

# Informe de Sostenibilidad 2024



# Índice

|                                         |           |
|-----------------------------------------|-----------|
| <b>SOBRE EL INFORME.....</b>            | <b>3</b>  |
| <b>MENSAJE DE LA PRESIDENCIA .....</b>  | <b>4</b>  |
| <b>1. TEXNEO .....</b>                  | <b>5</b>  |
| Quiénes somos .....                     | 6         |
| 30 años de historia.....                | 8         |
| Nuestra gobernanza.....                 | 12        |
| Estructura de gobernanza .....          | 14        |
| Evolución de la gobernanza .....        | 15        |
| Supervisión y gestión de impactos ..... | 15        |
| Ética .....                             | 16        |
| Gestión fiscal y tributaria.....        | 17        |
| <b>2. JORNADA ESG .....</b>             | <b>18</b> |
| Nuestra jornada .....                   | 19        |
| Lo que nos guía.....                    | 20        |
| Certificaciones.....                    | 23        |
| <b>3. PERSONAS.....</b>                 | <b>25</b> |
| Nuestro equipo .....                    | 26        |
| Política de remuneración.....           | 30        |
| Política de beneficios .....            | 31        |
| Educación y desarrollo .....            | 32        |
| Salud y bienestar .....                 | 33        |
| Seguridad del trabajo.....              | 35        |
| Relaciones laborales.....               | 36        |
| Nuestra comunidad .....                 | 37        |
| Somos referencia .....                  | 43        |
| <b>4. PRODUCTOS.....</b>                | <b>46</b> |
| Nuestro negocio.....                    | 47        |
| Cadena de valor .....                   | 51        |
| <b>5. PROCESOS .....</b>                | <b>52</b> |
| Recursos hídricos .....                 | 54        |
| Energía .....                           | 55        |
| Emisiones .....                         | 56        |
| Residuos .....                          | 57        |
| Innovación .....                        | 58        |
| Seguridad de la información.....        | 60        |
| <b>6. VISIÓN DE FUTURO .....</b>        | <b>61</b> |
| Lo que nos espera .....                 | 62        |
| Agradecimientos.....                    | 63        |
| <b>ANEXOS .....</b>                     | <b>64</b> |
| Anexo de Indicadores GRI .....          | 65        |
| <b>NOTAS EXPLICATIVAS .....</b>         | <b>70</b> |
| <b>ÍNDICE ESTÁNDARES GRI .....</b>      | <b>71</b> |
| <b>CRÉDITOS .....</b>                   | <b>73</b> |



# Sobre el informe

[GRI 2-3]

En el cuarto Informe Anual de Sostenibilidad, reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia y la responsabilidad corporativa, presentando iniciativas y resultados en materia medioambiental, social y de gobernanza a lo largo del año. Este documento abarca el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024 y también destaca dos hitos importantes para la empresa: la celebración de sus 30 años de historia y la creación del Instituto Texneo.

El desarrollo de este informe fue liderado por el Comité ESG, con el objetivo de comunicar de forma clara y accesible las acciones llevadas a cabo, los progresos alcanzados y los compromisos futuros de Texneo hacia el desarrollo sostenible. El contenido se estructuró basándose en la metodología de la Global Reporting Initiative (GRI), garantizando que los indicadores y métricas presentados se ajustan a los estándares mundiales de sostenibilidad.

Los índices GRI están identificados a lo largo del documento, junto a los títulos de cada sección, además de figurar en el anexo de este informe, que reúne todas las métricas utilizadas y las páginas donde se pueden encontrar. También se han incluido datos históricos sobre los indicadores como anexo a este informe.

Para mejorar la experiencia de lectura y navegación, hemos utilizado iconos interactivos y enlaces, que permiten un acceso más rápido a la información detallada y a los datos complementarios.



La sostenibilidad forma parte de la identidad de Texneo y es un pilar esencial para su crecimiento y perennidad. Este informe no sólo refleja las prácticas y los logros de 2024, sino que también refuerza el trabajo de los últimos 30 años y la visión de futuro de la empresa.

Para más información, preguntas o sugerencias sobre este informe, póngase en contacto a través del correo electrónico [francis@texneo.com](mailto:francis@texneo.com) o por teléfono llamando al 47 3036-6464.



# Mensaje de la presidencia

[GRI 2-22]

Estimados socios,

Con gran orgullo compartimos en este informe los avances y logros de 2024, año en el que celebramos nuestro 30° aniversario.

La celebración de los **30 años de Texneo** nos aportó relevantes reflexiones y puso de relieve la importancia de nuestras inversiones a medio y largo plazo. Muchos de los resultados comunicados en 2024 son fruto del trabajo de años anteriores. Y eso forma parte de nuestra identidad. Invertimos constantemente en calidad, innovación y responsabilidad socioambiental con el objetivo de guiar a toda la industria de la confección hacia un futuro cada vez más prometedor y sostenible.

Este año ha estado marcado por cambios y transiciones planificados, así como por mejoras y logros soñados por todo el equipo. El lanzamiento del **Instituto Texneo** refuerza el trabajo realizado hasta ahora para ampliar y mejorar el impacto social positivo generado por la empresa. Al mismo tiempo, la transición prevista para separar las funciones de CEO y Presidente del Consejo demuestra

nuestro compromiso y madurez en términos de gobernanza.

Este período también ha estado marcado por la consolidación de proyectos y acciones en los que hemos invertido en los últimos años. Hemos llevado a cabo mejoras que resultan en una gestión cada vez más sostenible, mejorando nuestros indicadores y logrando nuevas e importantes certificaciones en el sector.

Y eso es lo que creemos. La visión de futuro y la dedicación continua nos conducirán a resultados cada vez mejores. Y lo que es más, valoramos a quienes construyen todo ello con nosotros: nuestro personal.

En 2024 tuvimos el honor de acoger en nuestras instalaciones la Convención de Representantes Comerciales de Texneo, reforzando nuestro compromiso con las relaciones de confianza y colaboración con toda la cadena de valor.

Incluso en un año de tantos logros, sabemos que los desafíos, tanto internos como externos, no cesan, sino que nos estimulan a progresar. La diversidad generacional dentro de la empresa nos incentiva a mejorar la gestión del talento

y la cultura organizacional. Al mismo tiempo, el escenario macroeconómico nos invita a reforzar nuestra resiliencia y nuestro compromiso con la cadena de producción.

Aun así, creemos que nuestro diferencial reside precisamente en la capacidad de adaptación y en la fuerza de un equipo comprometido que comparte los mismos valores y objetivos.

**En 2025 seguiremos invirtiendo en innovación y sostenibilidad, porque sabemos que estas premisas deben formar**

**parte constante de nuestras operaciones. Queremos reforzar aún más nuestras prácticas ESG, consolidar las asociaciones estratégicas y seguir contribuyendo a una industria más ética y responsable.**

Damos las gracias a todos los colaboradores, socios y clientes que forman parte de esta jornada. Que sigamos construyendo juntos un futuro mejor.

**Ricardo Axt (Presidente del Consejo) y Edmur Polli (CEO)**





# CAPÍTULO 1 TEXNEO



# Quiénes somos

[GRI 2-1 y 2-6]

Texneo lleva más de 30 años desarrollando y fabricando telas de alto rendimiento que combinan tecnología, confort, sofisticación y versatilidad con prácticas responsables en todos los eslabones de la cadena textil. Creamos productos y diseños alineados con las principales tendencias mundiales, desarrollos propios o exclusivos de nuestros clientes, aportando innovación en telas de punto y estampación digital para diversos tipos de uso.

Texneo es una sociedad anónima cerrada regida por sus estatutos y por las disposiciones legales aplicables. El capital social está formado exclusivamente por acciones ordinarias, lo que garantiza a cada accionista el derecho de voto en las resoluciones de la Asamblea. La estructura corporativa está formada principalmente por Tallin Participações, junto con accionistas individuales que contribuyen a la gobernanza y estrategia de la empresa.

Con sede en Indaial, Santa Catarina, contamos con una planta industrial de última generación de 29.000 m² equipada con tecnología de vanguardia. También disponemos de un equipo de 530 colaboradores dedicados al desarrollo de soluciones innovadoras para la industria textil, atendiendo a una base de 4.000 clientes en 17 países.



Planta industrial  
29.000 m²



530  
colaboradores



exportación  
17 países



4 mil  
clientes

## Propósito

Capacitar a personas y organizaciones para transformar su realidad y hacer realidad sus sueños.

## Nuestro negocio

Generar soluciones para la industria de la confección.

## Misión

Fomentar el ecosistema de la industria de la confección generando resultados con sostenibilidad.

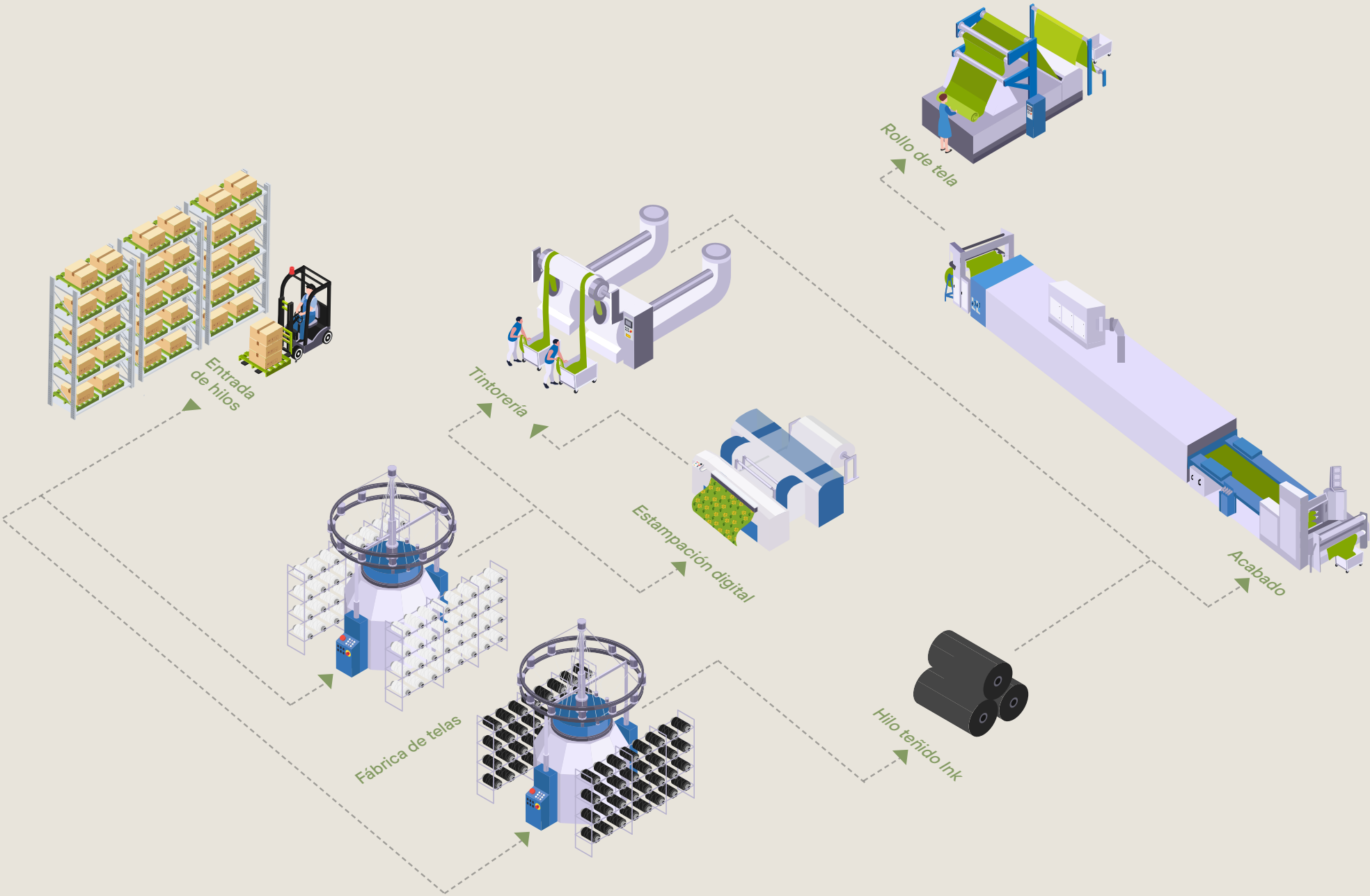
## Visión

Ser la plataforma de soluciones más utilizada por profesionales de la industria de la confección en América del Sur.

## Valores

- Poner al cliente en el centro de todo.
- Innovar en el presente para construir el futuro.
- Actuar siempre con respeto y ética.
- Tener equipos con sentido de pertenencia y brillo en los ojos.
- Guiar nuestras acciones con responsabilidad medioambiental, social y económica.





# 30 años de historia

Fundada en abril de 1994, Texneo nació de la inquietud, la visión empresarial y la determinación de un hombre visionario. Ricardo Axt, entonces estudiante y representante comercial, vio una oportunidad: el mercado buscaba prendas de punto con elastano, pero pocos las producían. Junto con su hermano y socio, Fabrício Axt, instaló el primer telar en su casa e inició una trayectoria que, 30 años después, nos posiciona como una de las principales empresas textiles de la región.

Desde el principio, ponemos al cliente en el centro de nuestra jornada de valores, trabajando por la democratización de la moda y el bienestar. Cada hilo tejido a lo largo de esta historia lleva consigo innovación, tecnología y un compromiso innegociable con la excelencia. Hemos ampliado nuestras fronteras, diversificado nuestro portafolio y crecido, pero nuestras raíces se mantienen firmes: el telar número uno sigue funcionando y Ricardo y Fabrício Axt continúan dirigiendo la operación.

Hoy somos más de 500 colaboradores, un equipo sólido, decidido e impulsado por un propósito. Personas que realizan, que sueñan, que comparten logros.

Personas que transforman. Con un parque industrial de última generación y un enfoque innovador del mercado, atendemos a más de 4.000 clientes de 17 países, basando siempre nuestro crecimiento en el respeto al planeta y a las personas.

Reconocemos la responsabilidad y la influencia que hemos logrado durante estas tres décadas. Por eso la innovación y la sostenibilidad no son sólo compromisos, sino la esencia de nuestro negocio. Buscamos procesos más limpios, materias primas diversificadas y prácticas que inspiren a toda la cadena de producción a actuar por un mundo más sostenible.

**Nadie construye un legado quedándose quieto. Nuestra historia está hecha de movimiento, evolución e impacto positivo. Más que celebrar un pasado de logros, proyectamos un futuro de transformación, en el que seguimos impulsando a personas y organizaciones para que hagan realidad sus sueños. Ese es nuestro mayor legado.**

Conozca nuestro manifiesto.



1994

Primera producción de Farbe;  
  
Compra del primer telar instalado en la residencia de la familia



2001

Aumento de la capacidad de producción a 200 toneladas mensuales.

2002

Inicio de las exportaciones a Argentina.  
  
Construcción de la primera tintorería.

2005

Ampliación de la fábrica y unificación de la tejeduría, tintorería y expedición.



2010

Construcción del nuevo centro de expedición.

2018

Entrada en el mercado europeo;  
  
Instalación de una nueva sucursal, ampliando la capacidad de producción.



2017

Cambio de nombre de Farbe a Texneo, que significa TEX - textil + Neo - nuevo, innovación;  
  
Inicio del telar jacquard;  
  
Obtuvimos la primera certificación Abvtex.



2016

Ingreso a nuevos mercados: norteamericano y africano;  
  
Adquisición de la primera máquina de estampación digital;  
  
Lanzamiento de Maxxi.



2015

Revisión estratégica de los mercados de ropa deportiva, trajes de baño, interior y lifewear.

2020

Inauguración de una de las fábricas de telas más modernas de Brasil.



2021

Lanzamiento de TexneoGreen, una serie de procedimientos textiles más ecológicos;  
  
Creación de la línea Green con productos sostenibles.



2022

Creación de Texplay del Departamento de Nuevos Negocios



2023

Aumento de la capacidad de producción a 700 toneladas mensuales.



2024

Celebramos 30 años de historia.  
  
Creación del Instituto Texneo y separación de las funciones de Presidente del Consejo y CEO.



MOVIMIENTO DE PERSONAS,  
DE CONEXIÓN E INTERCAMBIO.  
LA VIDA ES MOVIMIENTO, ACTITUD  
Y TRANSFORMACIÓN  
¡NADIE CONSTRUYE UN LEGADO  
QUEDÁNDOSE QUIETO!  
TEXNEO ES VIDA.  
TEXNEO ES MOVIMIENTO.



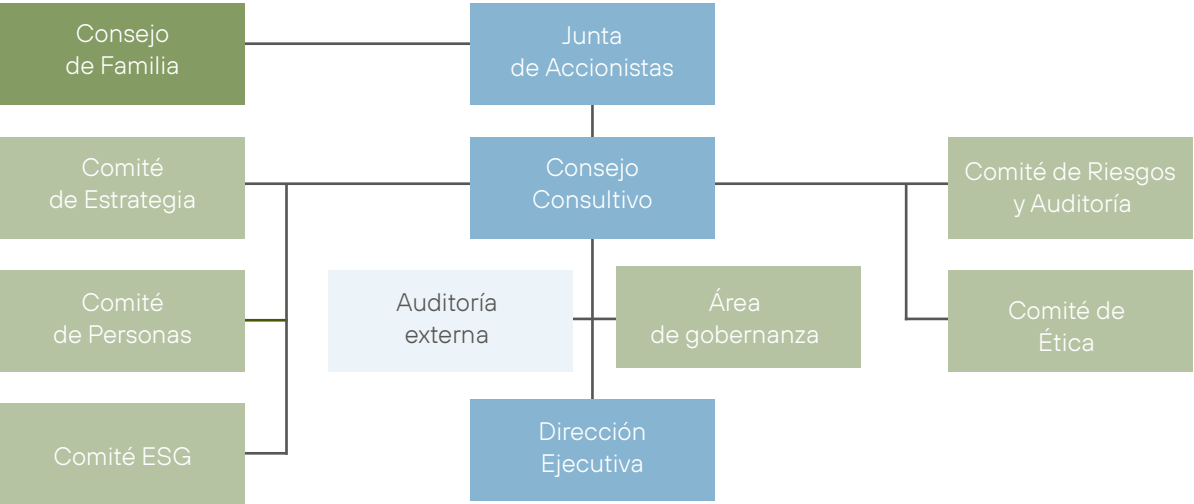


# Nuestra gobernanza

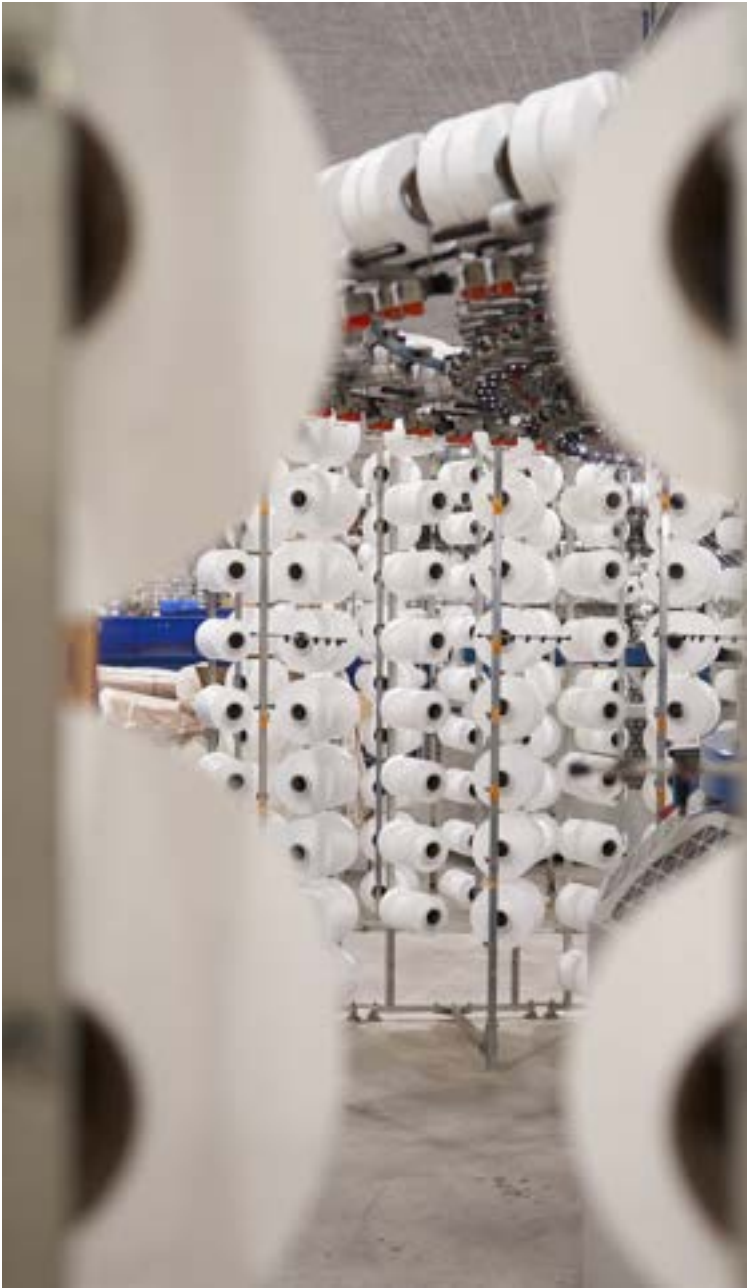
[GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13]

En Texneo, nos comprometemos a evolucionar continuamente nuestras prácticas de gobernanza, garantizando que las decisiones estratégicas sean guiadas por transparencia, integridad y responsabilidad.

Nuestra estructura de gobernanza refleja este compromiso y pretende reforzar la confianza de nuestras partes interesadas y garantizar un crecimiento sostenible a largo plazo.



- ÓRGANOS DECISORIOS
- ÓRGANOS TÉCNICOS
- ÓRGANOS DE ORIENTACIÓN
- ÓRGANOS DE SUPERVISIÓN



**Comité de Estrategia y Crecimiento:**

Analiza las oportunidades de expansión, innovación y desarrollo de nuevos negocios, guiando a la empresa hacia un crecimiento sostenible y competitivo.

**Miembros:**

**Ejecutivos:** Carla Cassiana Brandão Schork, Eduardo Luiz Schwarz, Ricardo Axt

**Independiente:** Mauro Fistarol

**Comité de Riesgos y Auditoría:**

Trabaja para desarrollar una cultura de gestión de riesgos y estructurar políticas y normas internas a fin de reforzar la gobernanza y mitigar posibles impactos en la empresa.

**Miembros:**

**Ejecutivos:** Eduardo Luiz Schwarz, Michelli Resendes y Vinícius Duarte da Silva

**Independiente:** Sérgio Simões y Jorge Krening

**Comité de Personas:**

Se centra en tres pilares estratégicos: Cultura, Sucesión y Gestión del Conocimiento.

**Miembros:**

**Ejecutivos:** Janaina Schaefer, Anna Paula Tarnovski Figueredo Molin, Francisleine Tomazoni Axt y Edmur Polli

**Independientes:** Livia Mandelli y Jussara Dutra

**Comité de Ética:**

Su objetivo es promover un entorno de trabajo seguro, transparente y fomentar una cultura ética dentro de la organización, manteniendo actualizado el código de ética y capacitando a los colaboradores.

**Miembros:**

**Ejecutivos:** Janaina Schaefer, Karin Hellen Froehlich, Ricardo Axt, Vinícius Duarte da Silva y Anna Paula Tarnovski Figueredo Molin.

**Comité ESG:**

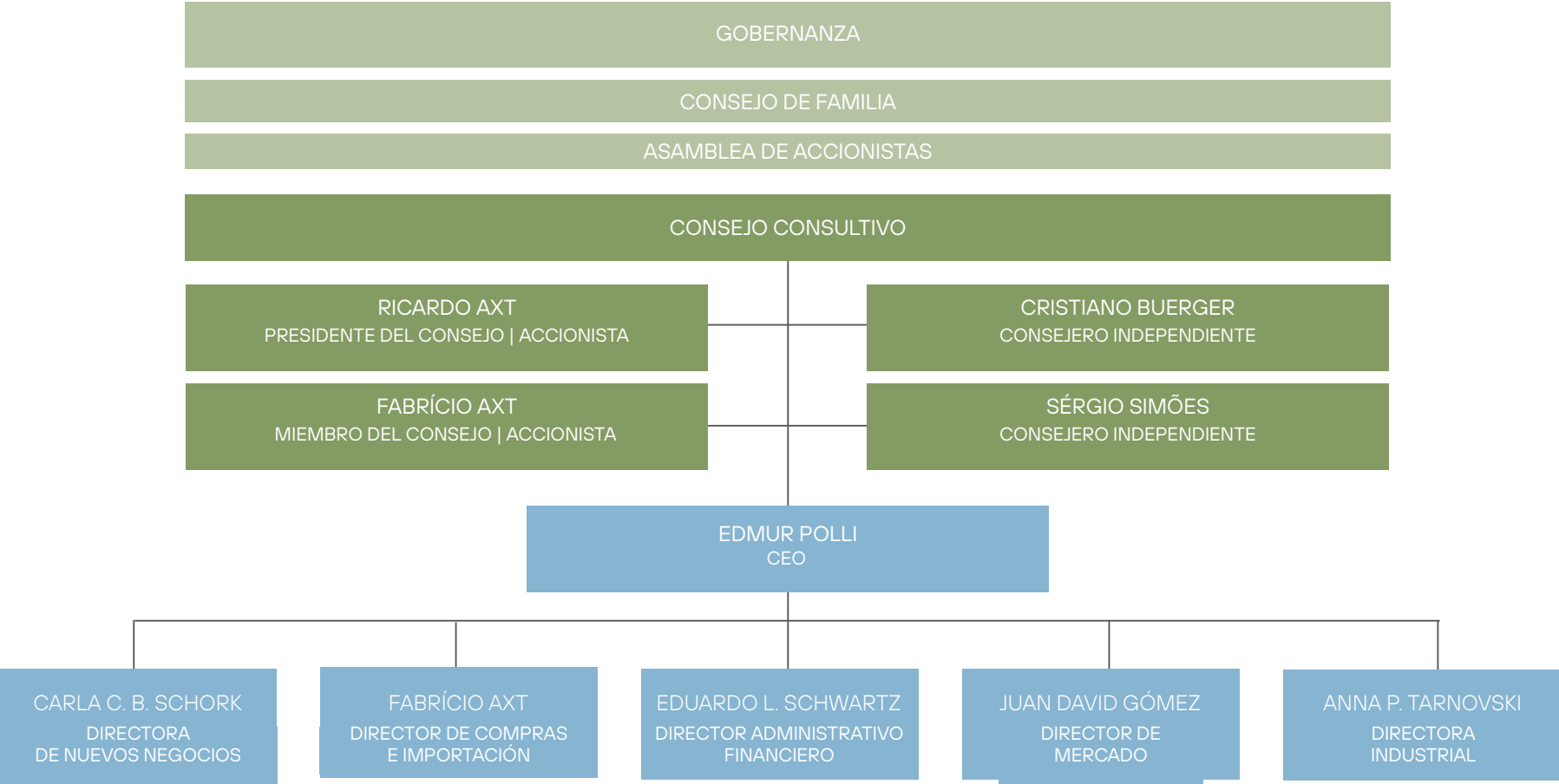
Trabaja en cuestiones materiales y estrategia ESG, centrándose en la evolución de la sostenibilidad corporativa y la perennidad del negocio. Además del comité que reporta al Consejo, también existe un grupo de trabajo con otros miembros de diferentes áreas de la empresa.

**Miembros:**

**Ejecutivos:** Francisleine Tomazoni Axt, Janaina Schaefer y Michelli Resendes

**Independiente:** Luiz Gustavo Ortega

# Estructura de gobernanza



# Evolución de la gobernanza

En 2024 recibimos a un nuevo CEO, Edmur Polli, que comenzó su labor en abril, compartiendo la presidencia con el entonces CEO, Ricardo Axt, en un proceso de sucesión programado sin plazo determinado.

Sin embargo, este cambio se consolidó en 2024, debido a la fuerte alineación de valores y propósitos entre las partes, lo que supuso que Ricardo Axt pudiera poner fin a sus funciones ejecutivas y dedicarse exclusivamente a presidir el Consejo Consultivo, el Consejo de Familia y el Comité de Estrategia y Crecimiento. La separación de las dos funciones de alta dirección refuerza nuestra madurez en materia de gobernanza.

El Consejo Consultivo está compuesto por miembros ejecutivos y no ejecutivos, lo que garantiza una perspectiva diversa y un enfoque equilibrado en la toma de decisiones. Los miembros independientes tienen mandatos específicos de hasta 2 años, renovables por otro período, lo que garantiza la continuidad y la renovación del liderazgo.

**Este consejo cuenta con el apoyo de comités especializados que supervisan y orientan las políticas y prácticas corporativas. Sus miembros tienen un número limitado de otros cargos y compromisos, lo que garantiza que puedan dedicar el tiempo y la atención necesarios a sus responsabilidades en la organización.**

Además, contamos con procesos transparentes de nombramiento y selección tanto para el Consejo Consultivo como para los Comités, que incluyen la identificación de candidatos cualificados, la evaluación de sus aptitudes y experiencia y la aprobación final por parte de los accionistas.

## Supervisión y gestión de impactos

El Consejo Consultivo delegó la responsabilidad de la gestión de los impactos en los comités de Riesgos y Auditoría, Ética y ESG, con representantes de diferentes áreas de la empresa. Este enfoque permite una gestión del impacto integrada en toda la organización.

Además, todos los comités y altos ejecutivos tienen la responsabilidad de informar al Consejo de las iniciativas y resultados relacionados con la gestión de impactos. Esta comunicación se lleva a cabo mediante presentaciones formales e informales, debates en reuniones periódicas y comunicados regulares para garantizar que el Consejo esté informado y pueda tomar decisiones.

# Ética

[GRI 2-16]

El Comité de Ética se encarga de analizar y tratar todas las cuestiones planteadas a través de los canales de denuncia. Entre sus responsabilidades, el comité evalúa quincenalmente las denuncias recibidas y promueve su tramitación. En 2024 no hubo ningún caso relacionado con cuestiones éticas y de confianza.

Además, contamos con un **Código de Ética y Conducta** para colaboradores y representantes, disponible en la página web. En este documento se pueden encontrar las directrices generales de la organización, así como información como los canales disponibles para denuncias.

También contamos con un **Código de Conducta para Proveedores**, que garantiza directrices adecuadas para toda la cadena de valor, reforzando nuestro compromiso con la sostenibilidad de principio a fin del proceso de producción. Cabe destacar que la adhesión a este documento comenzó en 2024, y el 95% de los proveedores ya lo han firmado.



# Gestión fiscal y tributaria

[GRI 207-1, 207-2, 207-3]



Las prácticas fiscales se supervisan a través de una estructura de gobernanza formada por la Dirección Ejecutiva y el Comité de Auditoría. Estos órganos, junto con el Comité Fiscal, formado por miembros de la operación, la Dirección Ejecutiva, el CEO y asesores jurídicos externos, garantizan la integridad y el cumplimiento de las operaciones fiscales.

Desde 2017 auditamos nuestros estados financieros. En 2024, Ernst & Young (EY) realizó un análisis detallado y emitió un dictamen, confirmando que la información se ajusta a las normas contables brasileñas.



Estación de Tratamiento de Efluentes (ETE)

## CAPÍTULO 2 JORNADA ESG



# Nuestra jornada



La responsabilidad social, medioambiental y de gobernanza forma parte de la identidad de Texneo. Entendemos que este compromiso debe practicarse a través de acciones continuas para construir una obra consolidada.

Además de ofrecer productos social y medioambientalmente responsables a nuestros clientes, influimos en toda la cadena de valor. A lo largo del año recibimos visitas y compartimos conocimientos con otras empresas, clientes y proveedores, contribuyendo a todo el ecosistema e inspirando a quienes buscan actuar de forma cada vez más alineada con los pilares ESG.

**Para nosotros, 2024 fue sinónimo de consolidación y progreso. Avanzamos en el tratamiento de cuestiones relevantes para la organización y pusimos en marcha proyectos que nos aportarán resultados positivos en los próximos años, porque entendemos la importancia de la inversión a medio y largo plazo.**

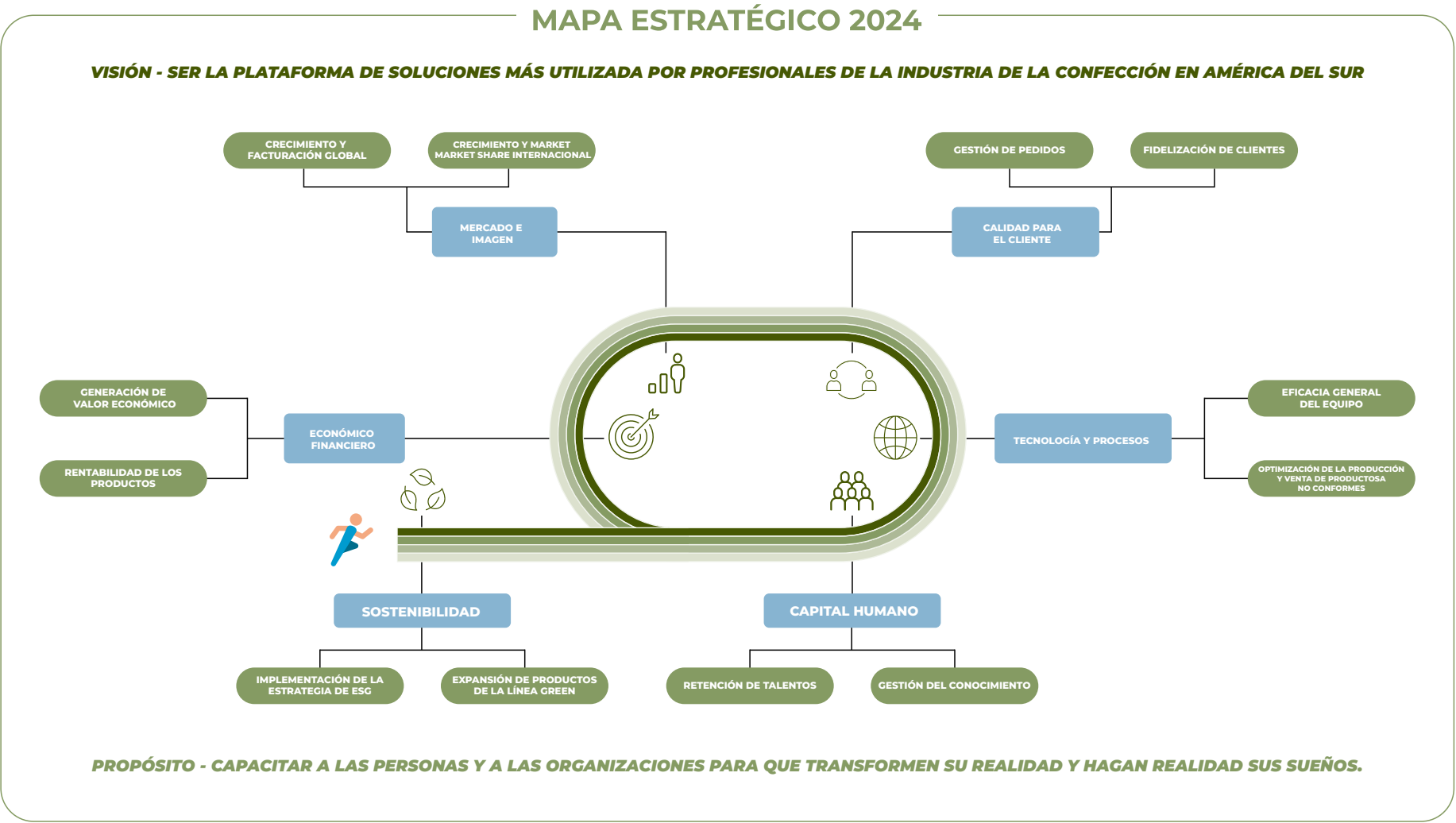
Al mismo tiempo, celebramos importantes avances resultantes de inversiones y decisiones tomadas en los últimos años.

Acompañe los resultados en las siguientes páginas.

# Lo que nos guía

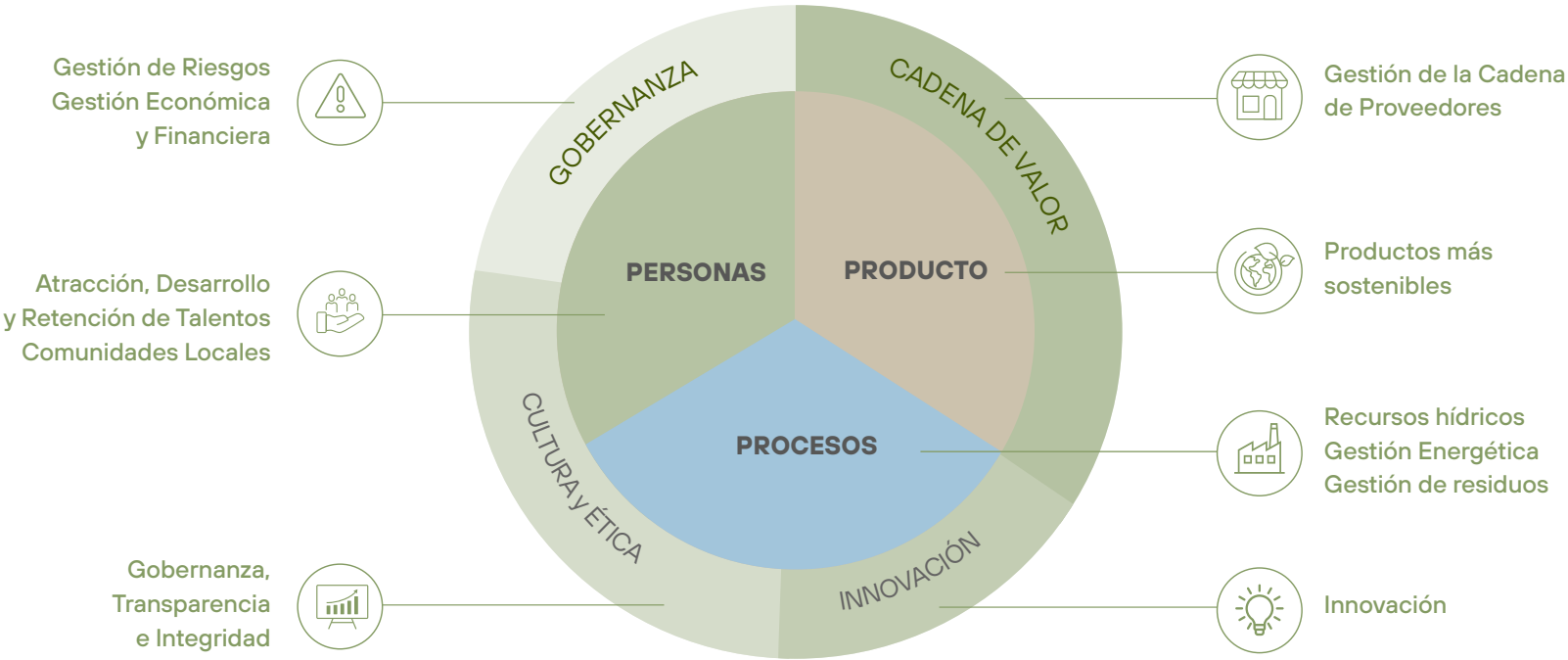
[GRI 3-1 y 3-2]

Somos una empresa orientada al rendimiento y a los resultados. Además de nuestra **misión, visión y valores**, también tenemos como guía nuestro Mapa Estratégico, que se actualiza anualmente con el objetivo de fomentar la transparencia y las directrices esenciales para toda la organización.



También contamos con la Estrategia ESG, basada en los tres pilares principales de nuestro trabajo:

- Personas
- Procesos
- Productos



Basándonos en estos pilares, desarrollamos nuestra matriz de materialidad en 2023, identificando y priorizando las cuestiones medioambientales, sociales y de gobernanza más relevantes para la organización. También hemos desarrollado otras iniciativas basadas en la matriz.

Véase más abajo el vínculo entre la Estrategia ESG y los temas materiales:



PERSONAS

Nuestros colaboradores, clientes y la comunidad en la que operamos son nuestro mayor activo. Invertir en su bienestar, diversidad y desarrollo es esencial para el éxito de nuestra empresa.



PROCESOS

Nos comprometemos a seguir operando de forma eficiente y responsable en todas las áreas de nuestra empresa. La mejora continua de nuestros procesos, la gestión eficaz de los recursos y la minimización del impacto medioambiental son aspectos esenciales de nuestro enfoque para promover la sostenibilidad a largo plazo.



PRODUCTOS

Nuestro compromiso con la sostenibilidad se extiende a los productos que ofrecemos. Nos esforzamos constantemente por innovar y mejorar la calidad, para que satisfagan no sólo las necesidades de nuestros clientes, sino también las normas de responsabilidad social y medioambiental.

TEMAS MATERIALES

Atracción, desarrollo y retención de talentos, Comunidades Locales, Gobernanza, Transparencia e Integridad

Gestión económica y financiera, Gestión energética, Gestión de proveedores - Riesgos socioambientales, Gestión de residuos, Gestión de riesgos, Recursos hídricos, Innovación

Productos más sostenibles

PRIORIDAD A LOS ODS

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DIGNO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

17 ALIANZAS PARA LOS OBJETIVOS

6 AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO

7 ENERGÍA LIMPIA Y ASEQUIBLE

8 TRABAJO DIGNO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO A NIVEL MUNDIAL

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

8 TRABAJO DIGNO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



# Certificaciones

[GRI 2-23]

Materializando nuestro compromiso con los criterios ESG, contamos con el reconocimiento de una serie de certificaciones. En 2024, ampliamos nuestros logros con la obtención de las certificaciones RCS (Recycled Claim Standard) e I-REC (International Renewable Energy Certificate).



## RCS (Recycled Claim Standard)

La certificación RCS (Recycled Claim Standard) garantiza la trazabilidad de los materiales reciclados en la cadena de producción, asegurando transparencia y credibilidad en el uso de insumos sostenibles.



## Oeko-Tex Standard 100

Sistema internacional independiente de certificación y ensayo de materias primas, productos textiles intermedios y signos en todas las fases del proceso, así como de accesorios utilizados, que certifica el 100% de nuestros productos.



## Soy de Algodón

Movimiento que fomenta el uso consciente del algodón en la moda, promoviendo una cadena de producción más sostenible y valorando el trabajo de los productores. Texneo apoya esta iniciativa y refuerza su compromiso con las prácticas responsables.



## Roadmap to Zero

Iniciativa mundial destinada a eliminar los productos químicos peligrosos en la cadena textil, promoviendo un futuro más seguro y sostenible para el sector. Texneo se compromete a adoptar procesos cada vez más limpios y responsables.



## I-REC (International Renewable Energy Certificate)

El certificado I-REC (International Renewable Energy Certificate) demuestra que la energía utilizada por la empresa procede de fuentes renovables, lo que refuerza su compromiso con la reducción de impactos medioambientales y la transición hacia una matriz energética más sostenible.



# Certificaciones

[GRI 2-23]



GREEN FIBER

## Green Fiber

Esta certificación avala el compromiso de Texneo con el medio ambiente mediante el uso de fibras sostenibles en sus productos. Esta iniciativa reduce el impacto medioambiental y fomenta el uso de materias primas más responsables.



eu**reciclo**

## Eu reciclo (Yo reciclo)

Esta certificación garantiza que Texneo realiza una compensación medioambiental de los envases que coloca en el mercado, a través del reciclaje y la logística inversa. Esta iniciativa refuerza el compromiso de la empresa con la responsabilidad social y medioambiental.



## GPTW

La certificación GPTW (Great Place to Work) reconoce a Texneo por ofrecer un excelente entorno de trabajo, valorando una cultura de confianza, alto desempeño e innovación, centrada en el bienestar de sus colaboradores. Texneo figura entre las Mejores Empresas para Trabajar por 4º año consecutivo.



## ABVTEX - Certificado Oro

La certificación ABVTEX (Asociación Brasileira de Comercio Minorista de Textiles) avala el compromiso de la empresa con normas excepcionales de responsabilidad social, seguridad y buenas prácticas laborales en la industria textil.



## Somos ODS

El Sello ODS certifica a empresas que adoptan prácticas acordes con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Texneo cumple los seis compromisos establecidos, implementando acciones responsables y sostenibles en sus operaciones y colaboraciones.





Reconocemos que el camino hacia el crecimiento sostenible pasa por el respeto y la valoración de las personas. Nuestras acciones incluyen acciones internas como la promoción de un entorno de trabajo inclusivo, seguro y estimulante, así como acciones externas como proyectos e inversiones en la comunidad en la que operamos.

En este capítulo presentamos las iniciativas y compromisos en la materia.

## CAPÍTULO 3 PERSONAS



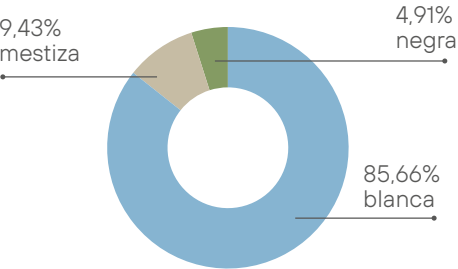
# Nuestro equipo

[GRI 2-7, 401-1 y 405-1]

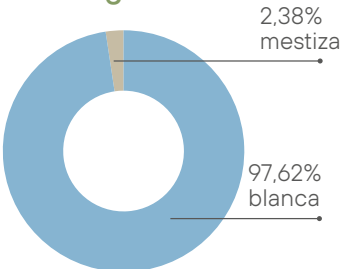
Finalizamos 2024 con 530 colaboradores, lo que supone un aumento del 15% del equipo. Esta cifra representa el crecimiento constante de Texneo.

## Acompañe la diversidad del equipo:

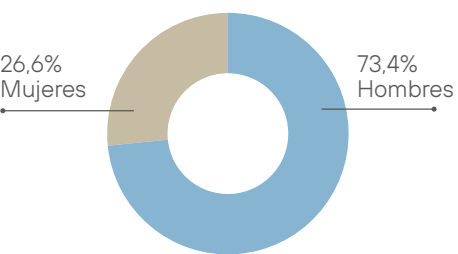
### Raza General



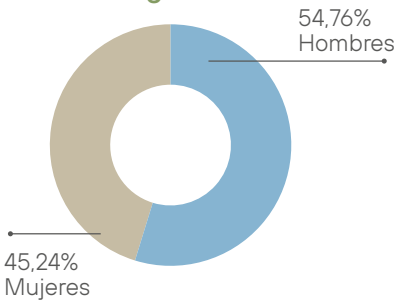
### Liderazgos



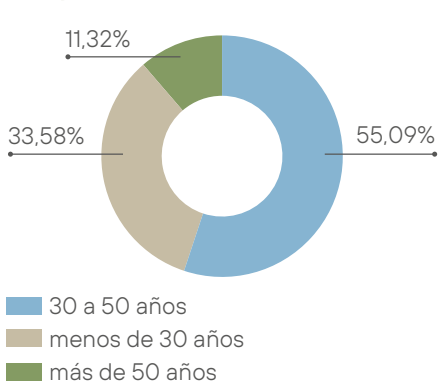
### Género General



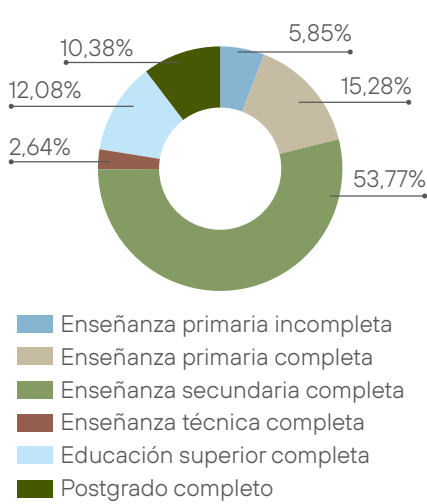
### Liderazgos



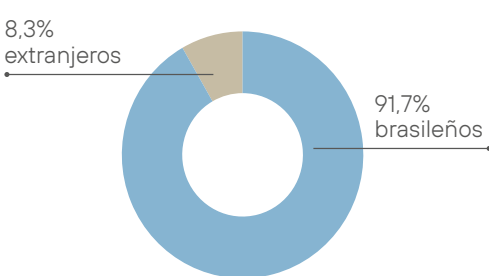
### Franja etaria - General



### Escolaridad - General



### Nacionalidad - General



Corroborando nuestro compromiso con la inclusión y diversidad, acabamos el año con 20 personas con discapacidad en nuestra plantilla, incluidas personas con discapacidad visual, física, auditiva e intelectual. En relación con las contrataciones de 2024, logramos una retención del 71% de estos profesionales.

Además, se ha mejorado el análisis de datos de retención de colaboradores en general. La información sobre el área administrativa y el área de producción se analizó por separado, recopilando también datos específicos sobre los colaboradores con hasta 1 año en la empresa. En el área administrativa, la retención aumentó un 25%, mientras que en el área de producción se produjo un incremento del 14%.

En términos de volumen de negocios global, Texneo tuvo una tasa del 2,4% en 2024. Cabe destacar que la región en la que se encuentra la empresa atraviesa un período de crecimiento económico constante, lo que también se traduce en un aumento de oportunidades de empleo.



## Diversidad e inclusión

Seguimos comprometidos con el desarrollo de un entorno más diverso, equitativo e inclusivo, reconociendo que se trata de una trayectoria continua de evolución y que aún quedan desafíos por superar.

Para ello, el Comité de Diversidad e Inclusión celebra reuniones mensuales centradas en cuatro pilares:

### Personas con discapacidad

Promover la inclusión de las personas con discapacidad, garantizando accesibilidad, oportunidades y apoyo para que puedan desarrollar su potencial en igualdad de condiciones.

### Igualdad de género

La búsqueda de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y la promoción de un entorno que valore la contribución de todos los géneros.

### Entorno inclusivo

La creación de un entorno de trabajo en el que todos los colaboradores se sientan seguros y respetados, independientemente de sus características personales, culturales o sociales.

### Diversidad generacional

Fomento del aprendizaje mutuo en la construcción de resultados entre diferentes grupos de edad en el lugar de trabajo, promoviendo el intercambio de experiencias, valorando las diferentes perspectivas y la cooperación intergeneracional.



Como evolución del tema, en 2024 creamos el **Grupo de Afinidad Texneo**, formado por colaboradores de diferentes ámbitos sociales. A lo largo del año se celebraron tres reuniones con el objetivo de promover un espacio seguro para conectar, compartir experiencias y debatir cuestiones que afectan a la identidad de nuestros colaboradores.

Los miembros del grupo son reconocidos como Embajadores de la Diversidad e Inclusión dentro de la empresa, ayudando a validar e implementar acciones de diversidad, inclusión, equidad y pertenencia (DIEP).

Tanto en la estructuración del grupo como en las reuniones, contamos con el apoyo de una consultoría especializada en Diversidad e Inclusión.

Texneo también apoyó iniciativas y llevó a cabo otras actividades relacionadas con el tema.

Programa 6x4: Inclusión de jóvenes con discapacidad

El apoyo al programa de APESBLU (Associação de Paradesporto de Blumenau) desde 2021. A través del programa, Texneo ha contratado a tres jóvenes paratletas, ofreciéndoles una jornada laboral de 30 horas semanales, 20 de ellas dedicadas a tareas en la empresa y 10 horas remuneradas para entrenamientos en la asociación.

Los atletas obtuvieron importantes logros en 2024, como los podios conquistados por Alex Sandro Pereira en Tenis de Mesa en competiciones estatales y nacionales, la participación de Everton Kauan Oliveira de Matos en Parajasc en las disciplinas de carrera y salto de longitud, y la histórica victoria de Marques Bruno da Silva Correa en Goalball.

Texneo también recibió la visita de la Secretaría de Inclusión de Personas con Discapacidad (SEIDEP) de Blumenau como invitación para conocer y discutir otros proyectos.



APAE de Indaial

Recibimos la visita de APAE Indaial, con el objetivo de incentivar a jóvenes con discapacidad a incorporarse al mercado laboral. La acción permitió el intercambio de conocimientos sobre prácticas inclusivas y nuevas oportunidades de empleo.



APAE Blumenau

La organización visitó Texneo y también pudo conocer sus instalaciones y alumnos. En ambas ocasiones se planificaron acciones para reforzar el vínculo entre ambas instituciones y promover la inclusión en la región. Además, APAE Blumenau participó en la Semana Interna de Eventos Laborales (SIPET, por sus siglas en portugués), en la que expertos de la organización hablaron sobre la capacitación y el entorno inclusivo, con el objetivo de concienciar a todos los colaboradores sobre esta cuestión.



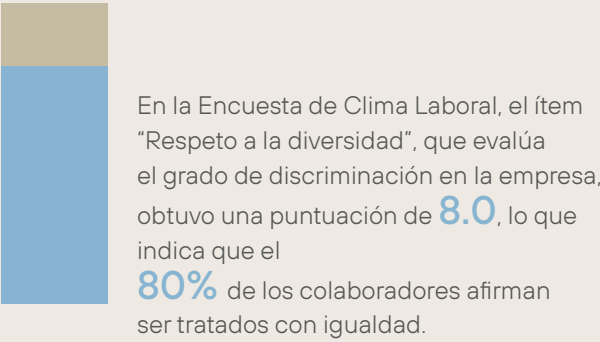
Lectoescritura en casos de autismo

Realizamos una charla con Ricardo Demirci, experto en la materia que ha trabajado en el desarrollo de políticas públicas en su Argentina natal. La iniciativa aportó importantes reflexiones sobre la adaptación del entorno laboral y el respeto de las diferencias, contribuyendo a crear un espacio más acogedor y accesible para todos.

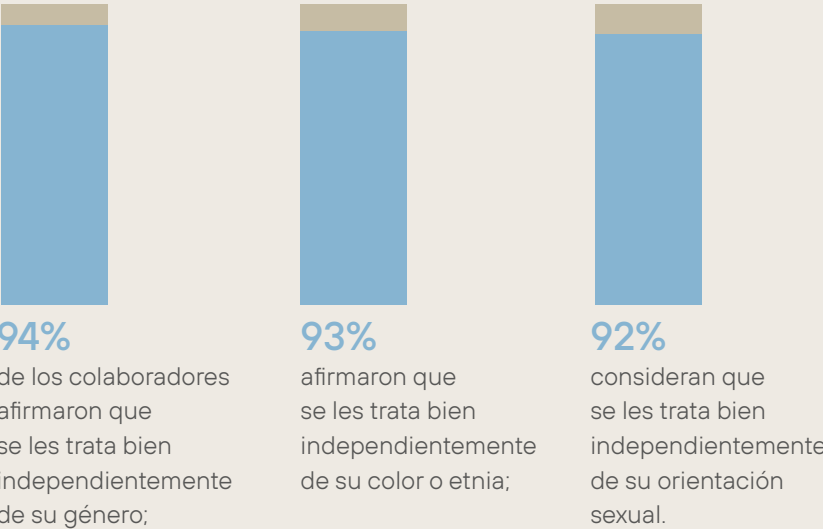


Percepciones sobre el tema

Además de los datos presentados, también acompañamos la percepción de nuestros colaboradores al respecto.



En la encuesta GPTW, dentro de la dimensión "Imparcialidade", alcanzamos los siguientes índices:



# Política de remuneración

[GRI 2-19]

En Texneo, hemos adoptado una política de remuneración estructurada para garantizar la valoración de nuestros colaboradores. Como parte de esta estrategia, el **Contrato de Resultado Global (CRG)**, alineado con el **Mapa Estratégico de Texneo**, establece objetivos e indicadores colectivos que dirigen los esfuerzos del equipo y garantizan una conexión directa entre desempeño y recompensa.

El modelo prevé una participación en los resultados, concedida cada seis meses a todos los colaboradores, con una distribución basada en la consecución de los objetivos de Resultado Operativo y Neto, así como de los objetivos ESG y las demás perspectivas del Mapa Estratégico.

Además de los incentivos ofrecidos, la remuneración sigue las directrices establecidas en la negociación colectiva, garantizando el cumplimiento de los acuerdos firmados y promoviendo un entorno laboral justo y equilibrado.

En 2024, dimos un paso estratégico en la gestión de nuestra política de remuneración con la revisión del **Plan de**

**Puestos y Salarios**. El principal objetivo de la iniciativa era proporcionar una mayor claridad sobre las funciones, responsabilidades y expectativas de cada puesto, garantizando la transparencia y la equidad en la estructura organizativa.

El proyecto incluyó un mapeo detallado de todos los puestos, incluyendo los requisitos, las competencias necesarias y los criterios de evaluación. Este enfoque permitió a los colaboradores comprender mejor su papel en la organización y visualizar una vía estructurada de crecimiento profesional.

Además, realizamos un estudio comparativo de salarios y beneficios practicados en el mercado, reforzando nuestro compromiso de atraer y retener talentos. La revisión de la **escala salarial**, basada en estudios especializados, garantizó que la empresa siguiera siendo competitiva y acorde con las tendencias del sector.

Entre los principales resultados del proyecto se encuentran la nueva Política de Gestión de Puestos y Remuneración y el **Informe de Transparencia Salarial**.



# Política de beneficios

[GRI 401-2, 401-3]

Centrados en la salud y el bienestar de los colaboradores, vamos más allá de los beneficios obligatorios, ofreciendo ventajas adicionales que refuerzan nuestro compromiso con la valoración y el desarrollo del equipo.

- Plan de salud ampliado para la familia, parcialmente subvencionado por la empresa;  
Acceso a profesionales de la salud como médicos, nutricionistas, fonoatras, fisioterapeutas y psicólogos en la empresa;
- Convenio odontológico con SESI Clínica, subvencionado parcialmente por la empresa;
- Licencia por maternidad ampliada de 6 meses (Programa Empresa Ciudadana);
- Licencia por paternidad de 20 días (Programa Empresa Ciudadana);
- Seguro de vida totalmente subvencionado por la empresa;
- Restaurante en la empresa;
- Transporte fletado para todos los turnos;
- Convenio de nutrición infantil;  
Subsidio de guardería para madres;
- Subsidio para cursos de grado, postgrado, técnicos y de idiomas, parcialmente subvencionados por la empresa;
- Programas de desarrollo profesional;
- Programa Estar Bem (Bienestar), que incluye Feria Libre Texneo, Huerto Ecológico, Emporio Texneo (mercado de confianza), la acción Você + Saudável (Usted + Saludable) e Ilhas de Pausa (Islas de Descanso).
- Programa Momentos, con el objetivo de valorar momentos importantes para los colaboradores, como el reconocimiento por objetivos alcanzados, antigüedad, cumpleaños, fechas especiales, entre otros;
- Convenios con farmacias;
- Préstamos de nómina;
- Subvenciones en la compra de anteojos.



# Educación y Desarrollo

[GRI 404-2]

Creemos que la capacitación continua del personal y el desarrollo de la organización van de la mano. Por ello, invertimos en la cualificación de nuestros colaboradores a través de programas de apoyo educativo y capacitación, alineados con las necesidades de cada área y función, mediante la evaluación y recomendación de los gestores.

Consulte los resultados para 2024:



# Salud y bienestar

[GRI 403-1, 403-3, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8 y 403-10]

El Programa Estar Bem es una iniciativa para ofrecer un apoyo integral a la salud física y mental del personal, promoviendo calidad de vida dentro y fuera del entorno corporativo.

A través de acciones continuas, el programa facilita el acceso a profesionales especializados, fomenta hábitos saludables y promueve actividades de concienciación y prevención de enfermedades. En 2024, seguiremos ofreciendo servicios como atención psicológica, fisioterapia, nutrición, medicina del trabajo y otros.

Además, invertimos en iniciativas que valoran el equilibrio entre la vida personal y profesional, como:

## Rondas de conversación

Espacios de diálogo sobre salud mental, autoconocimiento y afrontamiento de desafíos, que promueven intercambios enriquecedores entre los participantes.

## Campañas temáticas

Participación en movimientos como Julio Amarillo (Concienciación sobre la hepatitis viral), Agosto Lila (Concienciación sobre la violencia contra las mujeres), Septiembre Rojo

(Concienciación sobre las enfermedades cardiovasculares), Diciembre Naranja (Prevención del cáncer de piel), entre otros, con charlas, materiales educativos y acciones de concienciación.

## Momento Salud

Ofrece información y servicios gratuitos, desde controles de la presión arterial hasta orientación sobre nutrición, especialmente durante la SIPET (Semana Interna de Prevención de Eventos Laborales). Cuenta también con venta de bicicletas para fomentar la actividad física, consultas oftalmológicas e incluso asesoramiento financiero.

## Entrega de frutas

Dos veces por semana, reforzando el incentivo de prácticas alimentarias saludables en la vida diaria de los colaboradores.

## Espacio Boulevard

Entorno interactivo con juegos y actividades lúdicas durante las pausas, que fomentan la relajación y la integración.

**Islas de Descanso** Pausas para el descanso de los colaboradores del área de producción, en un entorno climatizado, con acceso a libros y café.

## Feria Libre

Como incentivo para una alimentación sana, la empresa vende frutas y verduras todos los jueves, con la posibilidad de deducciones en nómina.

## Juegos interempresariales Indaial:

La mayor participación de Texneo en los juegos interempresariales, con más de 100 colaboradores y obtención del 4º puesto en el municipio.

## Programa Descompressão (Descompresión):

Promueve el autocuidado y autoconocimiento con técnicas de atención plena. Logró un 100% de aprobación entre los 48 participantes durante los 2 meses de implementación.

Hasta ahora, el programa Estar Bem ha mostrado resultados significativos, como cero ausencias por problemas musculoesqueléticos y relacionados con la salud mental, así como la reducción del copago del plan de salud. Además, el 80% de los participantes valoraron positivamente el programa.

Consolidando este trabajo, obtuvimos el **Premio Ser Humano 2024**, que celebra las mejores prácticas en gestión de personas y responsabilidad social. Este reconocimiento en la categoría “Excelencia Organizacional” reafirma la importancia del Programa Estar Bem como programa modelo, destacando su contribución al fortalecimiento de los vínculos y a la promoción de un entorno corporativo saludable.





## Gestión de clima organizacional

La Encuesta de Clima Laboral de Pulses, realizada en seis ciclos quincenales a lo largo de tres meses, proporciona información continua sobre diversos aspectos del entorno de trabajo, como clima laboral, relaciones, recursos y liderazgo. Al final de cada ciclo, los resultados se comparten con la Dirección y Gestores, que utilizan la información para desarrollar planes de acción centrados en las áreas que necesitan mejoras.

La puntuación general de la encuesta fue de 8, alcanzando el NPS un 9 y el e-NPS un 8,9, lo que refleja un alto nivel de satisfacción y compromiso entre el equipo.

### Puntuación

Representa la puntuación general de la encuesta, indicando la media de las evaluaciones de los colaboradores sobre diversos aspectos del entorno laboral.

### NPS (Net Promoter Score):

Mide la lealtad de los colaboradores hacia la empresa, basándose en la probabilidad de recomendarla a otras personas.

### e-NPS (Employee Net Promoter Score)

Una variación del NPS aplicada específicamente al compromiso de los colaboradores, mide hasta qué punto recomendarían la empresa como un buen lugar para trabajar.



Además, la encuesta GPTW realizada en octubre permitió que Texneo volviera a ser certificada como una de las Mejores Empresas para Trabajar por cuarto año consecutivo.

Los resultados de ambas encuestas se dieron a conocer de forma transparente a todos los colaboradores y generaron planes de acción paralelos, con el objetivo de seguir reforzando la gestión de personas en la empresa.





# Seguridad del trabajo

[GRI 403-2, 403-9 y 403-10]

Creemos que el mejor cuidado es la prevención. Por eso invertimos continuamente en acciones preventivas, capacitaciones y cumplimiento de las normas reglamentarias. Utilizamos la metodología Human and Organizational Performance (HOP) para determinar los eventos, centrándonos en la prevención y la mejora continua.

En 2024 no se produjo ninguna baja por enfermedad profesional, lo que refleja la eficacia de las acciones de prevención y promoción de la seguridad. Al mismo tiempo, Texneo ofreció más de 3.000 atenciones médicas diferentes, como fisioterapia, nutrición y psicología, así como medicina asistencial y ocupacional.

# Relaciones laborales

[GRI 407-1]



Texneo es miembro del Sindicato Patronal das Indústrias de Fiação e Tecelagem e do Vestuário de Blumenau (SINTEX), mientras que los trabajadores están representados por el Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias de Fiação e Tecelagem de Blumenau, Gaspar e Indaial (SENTRAFITE).

Desde 2017, los sindicatos no han podido llegar a un acuerdo sobre un convenio colectivo de trabajo. Sin embargo, Texneo ofrece una serie de beneficios a los colaboradores, como los mencionados anteriormente, así como tarifas por horas extras por encima de la ley, garantías para acompañar a hijos enfermos, entre otros.

Ofrecemos a los colaboradores la libertad sindical, incluyendo esta información en la incorporación de los nuevos contratados. Un total de 76 colaboradores están afiliados, lo que representa el 14% de la plantilla.

# Nuestra comunidad

[GRI 413-1]

Reconocemos la importancia de construir y reforzar los vínculos con las distintas partes interesadas que conforman el ecosistema de Texneo. Nuestro crecimiento y nuestro impacto positivo trascienden los límites de la empresa y se extienden a la comunidad, al sector industrial y a las organizaciones con las que colaboramos.

A través de alianzas estratégicas e iniciativas orientadas al desarrollo regional, tratamos de impulsar la innovación, fomentar el crecimiento sostenible y reforzar la responsabilidad social de las empresas.

## Inversión social y apoyo institucional



Uno de nuestros principales hitos en 2024 fue la creación del Instituto Texneo, una asociación privada sin ánimo de lucro cuyo objetivo es promover el desarrollo sostenible y la responsabilidad social en las comunidades en las que opera Texneo, ampliando el impacto social generado y reforzando la gobernanza en el proceso.

Con sede en Indaial (SC), el Instituto pretende promover el desarrollo humano y la inclusión social a través de acciones estructuradas en torno a cuatro pilares: Educación, Deporte, Innovación e Iniciativa Empresarial.



«Cada proyecto, cada campaña de recaudación de fondos, cada iniciativa cultural o educativa que apoyamos se centra en la transformación real de las comunidades en las que operamos. Texneo está cada vez más comprometida con el desarrollo sostenible y la innovación. Creemos que invirtiendo en educación, cultura, deporte y medio ambiente estamos construyendo un futuro más justo y equilibrado para todos.»

**Francisleine Tomazoni Axt**  
(Presidenta del Instituto Texneo)

Este año hemos apoyado a diversas organizaciones que han contribuido significativamente al desarrollo local.

Conozca algunas de estas iniciativas:

### Texneo Educa

Desde 2017, el programa es esencial para jóvenes de 9º año de primaria, preparándolos para el mercado laboral y las opciones profesionales. En 2024, se amplió a otra escuela, atendiendo ahora a las Escuelas Primarias Municipales Encano Baixo Rudolfo Alfarth y Juvenal Carvalho en Indaial (Santa Catarina).

Hasta la fecha, ha repercutido en 204 alumnos y ha contado con la participación de 148 voluntarios. En 2024, 42 alumnos participaron en 65 horas de clases impartidas por 32 profesores voluntarios. El programa ofrece 13 asignaturas, como Iniciativa Empresarial, Innovación, Tecnología de la Información, Educación Financiera y Logística, así como visitas a la fábrica para el aprendizaje práctico.

Además de repercutir en los estudiantes, Texneo Educa refuerza el espíritu de voluntariado y el desarrollo personal entre los colaboradores.

Mônica Poyer A. Bridi, analista de crédito



y profesora voluntaria, comparte:

*“Me siento feliz y honrada de participar en este inspirador proyecto. Es el tercer año que soy voluntaria y cada lección me resulta gratificante. En 2024, abordamos la Educación Financiera, una pequeña semilla plantada sobre un tema esencial para hacer sueños realidad.”*

La directora de la escuela Juvenal Carvalho,

Eveli Preilipper de Jesus, destaca: “

*El proyecto proporcionó a nuestros alumnos una visión estructurada del mercado laboral, abarcando desde el funcionamiento de una empresa hasta la importancia de la dedicación a los estudios. Esta asociación inspira y forma a ciudadanos*

*comprometidos”.*

## Acción “Proyecto de Vida

Esta iniciativa acerca a los estudiantes de secundaria a la realidad del mercado laboral, destacando la importancia de la educación, la iniciativa empresarial y el impacto de las empresas en la sociedad. En colaboración con el centro educativo E.E.B Frederico Hardt, Texneo ha contribuido al desarrollo de 7 clases de 1º año de enseñanza secundaria, con actividades que tratan desde las perspectivas de futuro hasta la relevancia del estudio continuo.

Se trata de una iniciativa del proyecto Qualifica Mais Indaial, puesto en marcha por representantes empresariales de la ACIDI (Asociación Comercial e Industrial de Indaial). El programa cuenta con la participación de organizaciones sin ánimo de lucro, autoridades públicas e instituciones educativas, con el objetivo de elevar la educación básica y la formación técnica, aumentar las cualificaciones profesionales y cubrir las vacantes que ofrecen las empresas del municipio.



## Mundo SENAI Indaial

El programa pretende capacitar a los jóvenes para el mercado laboral. A través de un evento con diversas actividades, los beneficiarios adquieren conocimientos sobre empresas y posibles profesiones. Participamos en la edición Indaial durante dos días, presentando a Texneo, nuestros productos, procesos y oportunidades de desarrollo en la industria. El evento contó con 2.000 visitantes.

## Texneo Novum Festival

Patrocinado por Texneo a través de la Ley Federal de Incentivo a la Cultura (Ley Rouanet), el evento tuvo lugar entre septiembre y octubre de 2024. Además de una exposición, el festival contó con talleres, charlas y otras actividades sobre diversos temas que unen arte y tecnología. El proyecto contó también con el apoyo del Museo de Arte de Blumenau, la Secretaría Municipal de Cultura y Relaciones Institucionales y el Ayuntamiento de Blumenau.



## Donaciones a Rio Grande do Sul

En 2024, parte de los recursos de inversión social privada de Texneo se destinaron a mitigar los impactos de las inundaciones en Rio Grande do Sul. La acción refuerza nuestro compromiso de apoyo y desarrollo regional.



## Produto do Bem (Producto del Bien)

El objetivo de la campaña era revertir parte de los beneficios netos de productos seleccionados de la línea Texneo Green en cestas de alimentos para comunidades vulnerables. Como resultado, se recaudaron R\$ 16.095,00 que se donaron en cestas de alimentos a organizaciones como APAE Blumenau y Rotaract Club de Indaial.

Conozca el volumen de donaciones de Texneo y la lista de todas las organizaciones beneficiarias.

Total de donaciones  
financiación directa:  
**R\$ 255.263,77**

Total de donaciones  
financiación incentivada:  
**R\$ 620.059,01**

Organizaciones  
apoyadas con  
financiación directa:

- 54º Grupo de Boy Scout Cruzeiro do Sul
- Abrigo de Indaial
- Alumno del Programa Startup Maker - SESI Indaial
- APAE Blumenau
- APAE Indaial
- Associação Senhoras de Rotarianos de Blumenau
- Associação do Norte de Minas
- Associação Empresarial de Indaial - ACIDI
- Casa da Esperança
- Clube de Caça e Tiro Itoupavazinha
- Clube Ipiranga
- Diócesis de Blumenau
- Donación para mitigar el impacto de las inundaciones en Rio Grande do Sul
- Equipo de robótica Quero Quero
- Hospital Beatriz Ramos
- Hospital Santo Antônio Blumenau
- Luan Dujarte Santos (particular)
- Associação de Educação Complementar Puro Amor
- Rotaract Indaial
- SENAI Indaial

Proyectos y organizaciones apoyados  
con financiación de incentivo

- Sociedade Casa da Esperança
- AMESFI - Associação Medianeirense de Surdos. Proyecto: Promover la salud mental de personas sordas y con discapacidad auditiva para aumentar su valor e inclusión en el trabajo.
- APAE BLUMENAU - Correr juntos: solidaridad e inclusión por la APAE Bnu
- APAE BLUMENAU - El deporte como agente de inclusión de personas con discapacidad intelectual y múltiple
- Adquisición de un equipo de resonancia magnética de 1,5T - Cachoeiro do Itapemirim/ES
- Associação Professor Artur Novaes - APAN Voleibol Año 4
- Fábrica de Lectores - MARTE CULTURAL LTDA
- FUNDACIÓN KOUTOULAS RIBEIRO PARA EL ESTUDIO DE ENFERMEDADES HEPÁTICAS
- Fondo Municipal para la Infancia y la Adolescencia de Indaial
- Fondo Municipal para la Tercera Edad
- Fondo Municipal para los Derechos de la Niñez y la Adolescencia - FMDCA
- Fondo Municipal para los Derechos de la Niñez y la Adolescencia - FMDCA -
- Proyecto Ludoteca
- Fondo Municipal para los Derechos de la Niñez y la Adolescencia - FMDCA - Sonidos y Tonos
- Hospital São José Jaraguá do Sul - Unidad de cuidados intermedios semiintensivos 60+ (Favorecido por: Fondo Municipal de la Tercera Edad de Jaraguá do Sul)
- Hospital San Vicente de Curitiba
- Proyecto 16 Fest Folk Instituto de Artes Integrada de Blumenau - INARTI
- Proyecto 29 Navidad en Indaial - La Navidad es nuestro regalo
- Proyecto ABADA
- Apoyo a los cuidados oncológicos (Hospital São José)
- Proyecto Arte sin límites - Expresión e inclusión a través de la cultura (APAE)
- Proyecto Inclusión y Salud: Ampliar, Innovar para Rehabilitar
- Proyecto Jaraguá Futsal III
- Proyecto Texneo Novum Festival
- Proyecto Tom Maior
- Texneo Novum Festival - MARTE CULTURAL LTDA
- Transformando vidas - ASOCIACIÓN DE DISCAPACITADOS FÍSICOS DE DELMIRO GOUVEIA (ADEFIDEG)



# Somos referencia

[GRI 2-28]

Con 30 años de operaciones, Texneo se ha establecido como un referente en la industria textil, destacándose por la calidad de sus productos, la innovación y el compromiso con la sostenibilidad.

Nuestra presencia en el mercado y en la región se ve reforzada por nuestra participación activa en diversas asociaciones y organizaciones que comparten nuestra visión de futuro. Participamos activamente en estas organizaciones para promover el desarrollo del sector, reforzar nuestra representatividad e influir positivamente en iniciativas que beneficien a toda la cadena de producción.

## · ABIT - Asociación Brasileña de la Industria Textil y de Confección

Representa a más de 24.000 empresas en Brasil y promueve el desarrollo sostenible del sector, la innovación y la competitividad global.

## · ABRH - Asociación Brasileña de Recursos Humanos

Fomenta el conocimiento del mundo laboral y contribuye al desarrollo de personas y organizaciones, promoviendo mejoras sociales, políticas y económicas.

## · ACIDI - Asociación Empresarial de Indaial

Une a los empresarios locales para fortalecer el sector productivo, fomentar el crecimiento económico del municipio y representar los intereses de las empresas miembro.

## · Instituto Gene Blumenau

Organización sin ánimo de lucro que gestiona el Centro de Innovación de Blumenau, incuba empresas y desarrolla proyectos para promover la innovación.

## · SINTEX (Sindicato de Industrias de Hilatura, Tejeduría y Confección de Blumenau)

Defiende los intereses de la industria textil y de la confección del Vale do Itajaí, negociando convenios colectivos y promoviendo el equilibrio entre sindicatos patronales y obreros.

## · Movimiento ODS SC

Moviliza a empresas, gobiernos y ciudadanos de Santa Catarina para promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU.

## · FIESC - Federación de Industrias del Estado de Santa Catarina

Representa y apoya a la industria catarinense, proponiendo soluciones y acompañando cuestiones



estratégicas que afectan al sector productivo.

## Texneo Tour

Esta iniciativa forma parte del programa de Febratex, la mayor feria de maquinaria y tecnología textil de América. El objetivo es promover una experiencia inmersiva para los visitantes del evento, así como facilitar la integración y el intercambio de conocimientos con socios, clientes, clientes potenciales y toda la comunidad en torno a nuestra actividad, reforzando a Texneo como referente en el sector.

**A través de la visita, invitamos a estudiantes, profesionales del sector y otras partes interesadas a sumergirse en los procesos de producción de Texneo, nuestras prácticas sostenibles y los avances tecnológicos que hemos implementado a lo largo de los años.**

Además de ser una oportunidad para aprender e intercambiar experiencias, Texneo Tour también sirve como canal para estrechar lazos con nuestras partes interesadas y captar nuevos talentos que puedan contribuir a la innovación y sostenibilidad en el futuro.

En 2024, recibimos en nuestra fábrica a más de 280 visitantes de 10 organizaciones





diferentes como ACIDI, FIESC, SC Angels, FURB, UFSC, escuelas y otras.

## Convención en Nuestras instalaciones

En el año en que Texneo celebra su 30° aniversario, trajimos la Convención de Representantes Comerciales a nuestras instalaciones. La mayor edición de este evento reunió a 62 participantes de todo Brasil y América Latina durante dos días de inmersión.

El programa incluyó una visita a la fábrica, así como contenidos sobre orientación al cliente, donde los participantes recibieron capacitación in situ en áreas relacionadas con la calidad, la producción y la innovación. Además, el equipo de ventas aprendió más sobre la expansión de la fábrica en los últimos años, como el nuevo depósito de almacenamiento de hilo y la ampliación de la fábrica de telas.

La convención contó con la presencia de Richard Stad, CEO de Aramis, que habló sobre la reinversión y el enfoque, además de presentar lanzamientos de productos y una nueva imagen de nuestro portafolio.



## CAPÍTULO 4 PRODUCTOS



# Nuestro negocio

[GRI 2-6]



Sportswear



Beachwear



Underwear

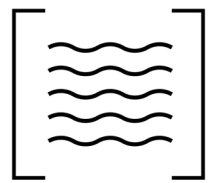


Lifewear

Nos mueve el desempeño. Por eso ofrecemos líneas producidas para satisfacer las diversas necesidades de nuestros clientes, combinando confort, elegancia y sostenibilidad.

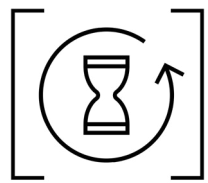
Combinamos la tradición y la confianza con la tecnología y la innovación, estando siempre cerca de quienes también se mueven por el desempeño.

Nuestras tecnologías



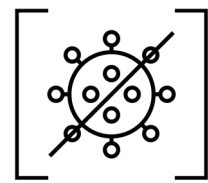
HIGHCLO:

Es 3 veces más duradero que el elastano convencional, resistente al cloro y al agua de mar, ofrece un ajuste perfecto y mantiene la forma de la prenda.



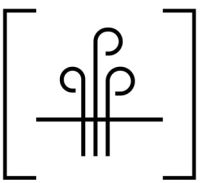
DURABILIDAD:

Tejidos de alto rendimiento que mantienen su calidad y resistencia incluso tras múltiples lavados y un uso intenso.



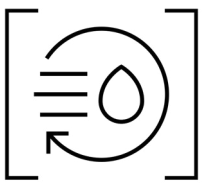
ANTIMICROBIANO:

Evita los olores causados por la transpiración, ofreciendo comodidad y alargando la vida de la prenda, además de ser hipoalergénica y respetuosa con el medio ambiente.



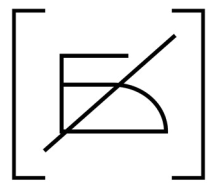
AIR:

Mejora la ventilación y la transpirabilidad, facilitando el secado del sudor y regulando la temperatura corporal para un mayor confort térmico.



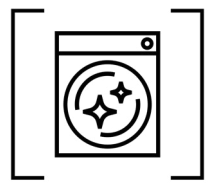
DRY:

Acelera la evaporación del sudor, manteniendo el cuerpo seco y la temperatura regulada, proporcionando frescor, comodidad y un mejor desempeño.



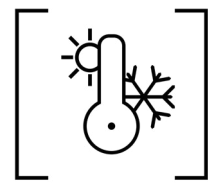
NO ARRUGA:

Con la etiqueta No Arruga, las telas fueron diseñadas para mantener su aspecto impecable incluso tras un uso prolongado, lo que garantiza su practicidad al evitar la necesidad de plancharlas con frecuencia.



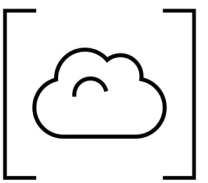
EASY CARE:

Las telas Easy Care son diseñadas para facilitar el cuidado y el mantenimiento de las prendas. Con características que evitan las arrugas y reducen la necesidad de cuidados especiales, esta etiqueta garantiza practicidad y comodidad.



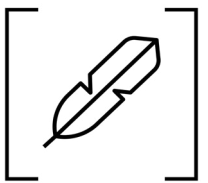
TÉRMICO:

Telas con tecnología que ayudan a mantener una temperatura corporal equilibrada, proporcionando confort térmico en diferentes condiciones climáticas.



TACTO SUAVE:

Se caracteriza por su textura aterciopelada, que proporciona un confort extra al tacto, ideal para prendas que requieren suavidad al contacto con la piel.

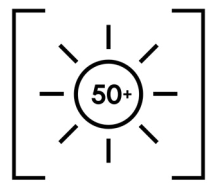


SUPER LIVIANA:

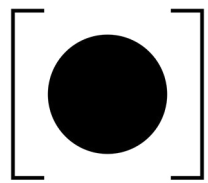
Indica telas con peso reducido, manteniendo su calidad y durabilidad. Ideales para prendas cómodas y de alto desempeño, ya que proporcionan ligereza sin comprometer la resistencia.



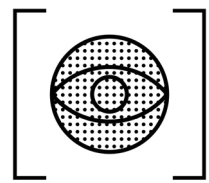
Nuestras tecnologías



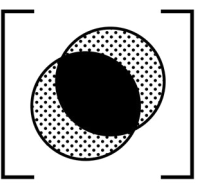
**PROTECCIÓN UV:**  
Ofrece alta protección solar, bloqueando hasta el 98% de los rayos UVA y UVB, lo que garantiza el confort y la seguridad durante las actividades al aire libre.



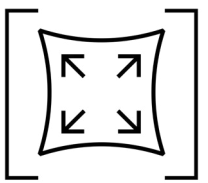
**TRANSPARENCIA CERO:**  
Telas de alta cobertura y densidad que evita transparencias indeseadas, garantizando seguridad y confianza en su uso.



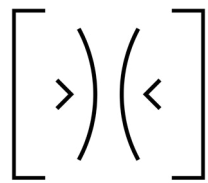
**BAJA TRANSPARENCIA:**  
Esta etiqueta garantiza que la tela posee baja transparencia, incluso en colores claros, garantizando que la prenda sea discreta y cómoda, sin ser translúcida.



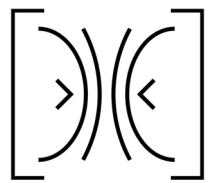
**ALTA COBERTURA:**  
Garantiza una cobertura máxima incluso en movimientos de gran elasticidad, ideal para prendas deportivas.



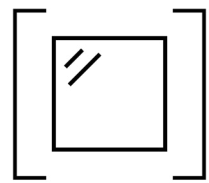
**BIELÁSTICO:** Indica telas con elasticidad en ambas direcciones, que garantizan flexibilidad y un ajuste perfecto, además de ofrecer comodidad y libertad de movimientos, especialmente en prendas que requieren movilidad.



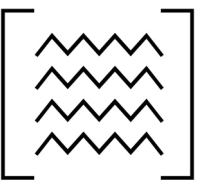
**COMPRESIÓN MEDIANA**  
Las telas de compresión mediana ofrecen un efecto de soporte para el cuerpo, ideal para prendas que proporcionan una ligera compresión, garantizando comodidad sin restringir el movimiento.



**ALTA COMPRESIÓN:**  
Reduce la vibración muscular, disminuyendo el dolor y el cansancio durante y después de entrenamientos intensos, proporcionando firmeza y una mejor recuperación muscular.



**PLANA:**  
Indica telas con una superficie plana y sin texturas evidentes, que proporcionan un aspecto más elegante y sofisticado.



**TEXTURA:**  
Indica telas que tienen superficies con relieves, dibujos o diseños táctiles, que dan a las prendas un toque distintivo y un aspecto único.





**TexneoGreen:**  
Las telas con la etiqueta TexneoGreen se desarrollan utilizando materias primas sostenibles e innovaciones en los procesos que reflejan nuestro compromiso de ofrecer alternativas más sostenibles. La línea cuenta con la certificación RCS, que avala el origen de la materia prima durante todo su desarrollo.



**Poliéster reciclado**  
Con nuestras telas fabricadas a partir de botellas PET recicladas, contribuimos a reducir el impacto medioambiental. En promedio, 50 botellas PET se convierten en hilo por kilo de tela.

**En 2024, contribuimos a retirar del medio ambiente 6,7 millones de botellas PET, que se convirtieron en 300.000 metros de**

tela.

**Bioamida**  
Utilizamos biomasa de maíz como materia prima para hilos sostenibles, reduciendo las emisiones de CO2 en un 50% en comparación con la poliamida convencional.

**Poliamida reciclada**  
Producción con materia prima procedente de residuos textiles

industriales, regenerada y transformada en hilo. Esto garantiza un proceso más limpio al reducir el consumo de agua, electricidad y de las emisiones de CO2.

**INK**  
Utilizamos hilos teñidos en masa, que ofrecen un color más intenso y una resistencia superior. Al mismo tiempo, reducimos el uso de agua y productos químicos, preservando los recursos naturales.

**Estampación digital**  
Ofrece estampaciones con colores vibrantes y alta calidad fotográfica, sin limitaciones de tamaño, utilizando menos agua y proporcionando más comodidad y belleza a las prendas.

En 2024 se produjo un aumento significativo del volumen facturado, así como un incremento del número de clientes que buscaban la línea TexneoGreen. Superando el resultado del año anterior, el número de artículos facturados aumentó un 80%, reforzando el compromiso de Texneo de invertir cada vez más en productos y procesos sostenibles.

|                          | 2024    | Crecimiento en comparación con el año anterior |
|--------------------------|---------|------------------------------------------------|
| Artículos del portafolio | 27      | 80%                                            |
| Volumen facturado (kg)   | 228.678 | 159%                                           |
| Clientes                 | 388     | 40%                                            |



# Cadena de valor

[GRI 204-1, 308-1 y 308-2]

Nuestros logros y evolución son el resultado de compromisos compartidos y de resultados colectivos de todos los que construyen a Texneo, incluidos nuestros proveedores.

Aunque formamos parte de una cadena globalizada, valoramos la economía local reforzando estas asociaciones. Consulte la distribución de nuestros proveedores según la proporción de gastos de la empresa:

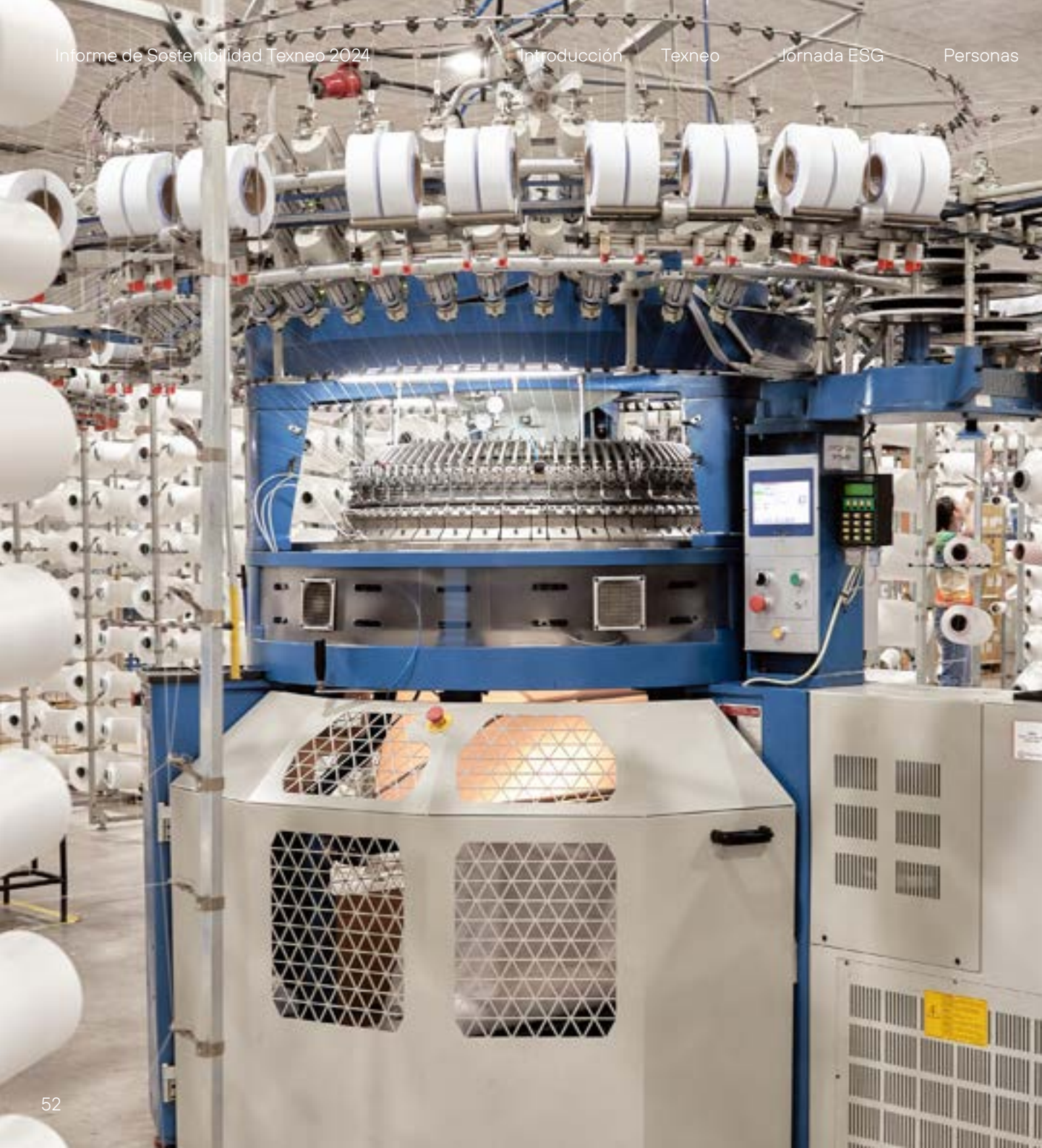
|                                     | 2024 |
|-------------------------------------|------|
| Importación                         | 46%  |
| Compras nacionales (otros estados)  | 15%  |
| Compras locales (en Santa Catarina) | 39%  |

Reforzando nuestros compromisos ESG, seguimos seleccionando a los proveedores en función de ciertas normas y requisitos:

- Firma del Código de Conducta para Proveedores;
- Certificación OEKO- TEX;
- Certificación GRS (Global Recycled Standard).

También contamos con auditorías y visitas regulares de clientes y proveedores, que refuerzan nuestras buenas prácticas y nuestro compromiso con la sostenibilidad.





## CAPÍTULO 5 PROCESOS



En los últimos años, hemos mejorado continuamente nuestros procesos, gracias al intenso trabajo del área técnica.

Se han implementado algunos cambios en la fase de procesamiento que, junto con la modernización de equipos estratégicos, han dado lugar a mejoras significativas, lo que se traduce en una reducción importante del consumo de agua y energía, tanto eléctrica como de biomasa, en 2024.

Los siguientes temas detallan las iniciativas y los resultados obtenidos durante el año, reforzando nuestro compromiso permanente con la sostenibilidad y la innovación.

| AÑO  | AGUA                   | ENERGÍA         |                        | RESIDUOS                             |                                     |
|------|------------------------|-----------------|------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
|      | Litros agua/kg de tela | kWh/ kg de tela | kg virutas/ kg de tela | kg de residuos generados/ kg de tela | kg de residuos vertidos/ kg de tela |
| 2022 | 116,0                  | 1,674           | 3,063                  |                                      | 0,118                               |
| 2023 | 120,9                  | 1,666           | 3,024                  | 0,196                                | 0,159                               |
| 2024 | 102,7                  | 1,511           | 2,760                  | 0,234                                | 0,209                               |

0,260



# Recursos hídricos

[GRI 303-1, 303-2, 303-3, 303-4 y 303-5]

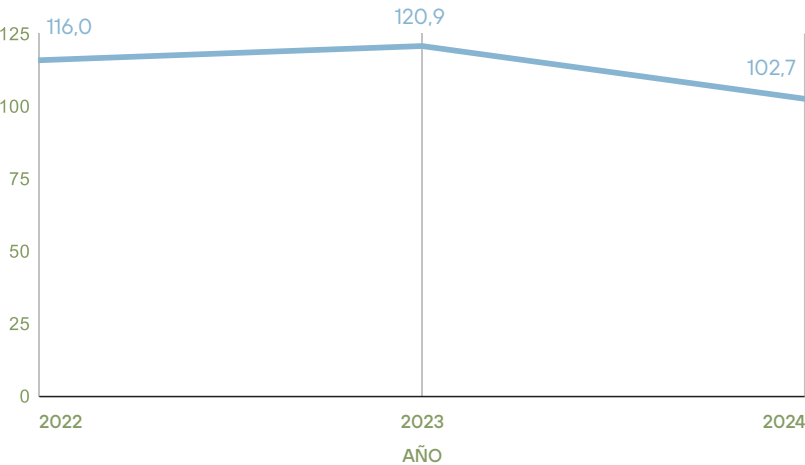
El agua es un recurso esencial para el segmento textil, se utiliza principalmente en el proceso de tintorería, acabado y en las calderas que generan vapor.

Nuestra captación de agua proviene del río Itajaí-Açu y pasa por un riguroso proceso de purificación en la Estación de Tratamiento de Agua (ETA) antes de ser distribuida a los sectores de producción. Este año, un avance importante fue la automatización de los caudalímetros de la ETA y la ETE (Estación de Tratamiento de Efluentes), proporcionando una lectura más precisa del consumo y permitiendo un control más eficaz.

En el sector de procesamiento, se introdujeron mejoras en los procesos de tintorería y se modernizaron los equipos, lo que permitió un uso más eficiente del agua.

## Gracias a las nuevas tecnologías y a un proceso

**AGUA** Litros de agua/kg de tela



**continuo de monitoreo y mejoras, hemos logrado importantes avances en los procesos en 2024, optimizando el consumo en cada etapa. Al mismo tiempo, la modernización de la máquina de tintorería nos permitió utilizar menos volumen sin comprometer la calidad del teñido.**

Como resultado, fue posible procesar más telas utilizando la misma infraestructura y reducir la necesidad de agua por cada kilogramo (kg) producido, a pesar del aumento del volumen total de agua captada debido al crecimiento de la producción. Estos cambios también han tenido un impacto positivo en otros indicadores.

Tras su uso en procesos industriales, el agua sigue hacia la ETE, donde se somete a un sistema de tratamiento con ozono, que garantiza que los efluentes vertidos cumplan las normas medioambientales exigidas.



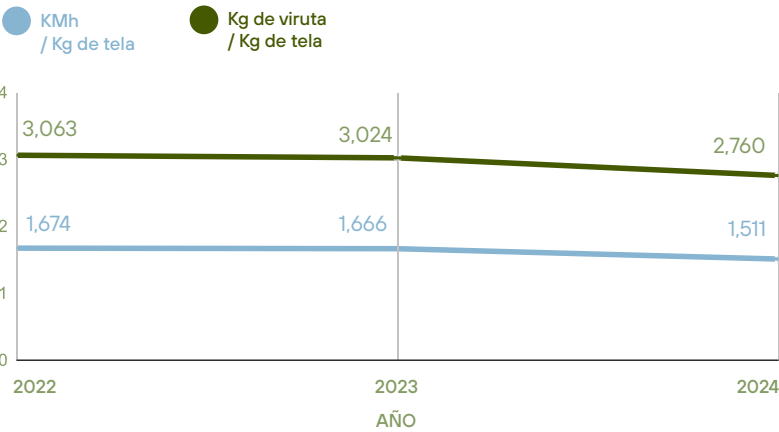
# Energía

[GRI 302-1, 302-3, 302-4 y 302-5]

En 2024 registramos un aumento del consumo de energía eléctrica del 13,8% y del consumo de biomasa del 15,3%, como consecuencia del crecimiento de la producción. Sin embargo, los esfuerzos por optimizar los procesos de producción han dado resultados positivos, como menor consumo de energía eléctrica y de virutas por unidad de tela producida, con una reducción del 9,9% y el 8,7% respectivamente.

Además, hemos logrado una mayor eficiencia de los calentadores térmicos mediante mejoras en los equipos y capacitación para garantizar una regulación adecuada según las características de la biomasa utilizada, reduciendo el consumo innecesario.

## ENERGÍA



# Emisiones

[GRI 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 305-6 y 305-7]

| Emisiones de gases de efecto invernadero (toneladas de CO2e) |          |          |          |                |
|--------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------------|
|                                                              | 2022     | 2023     | 2024     | 2024 con I-REC |
| Alcance 1                                                    | 969,47   | 1.049,04 | 884,41   | 884,41         |
| Alcance 2                                                    | 436,38   | 418,44   | 674,00   | -              |
| Total                                                        | 1.405,85 | 1.467,24 | 1.558,41 | 884 ,41        |
| Intensidad de carbono                                        | 0,226    | 0,230    | 0,193    | 0,110          |

El mismo trabajo para mejorar los procesos que ha conducido a una mayor eficiencia energética también ha tenido un impacto en las emisiones de gases de efecto invernadero.

Sólo tuvimos un aumento de las emisiones de alcance 2, debido a la mayor necesidad de energía eléctrica en 2024 como consecuencia del aumento de la producción. Sin embargo, nuestra intensidad de carbono se situó en 0,193 kg de CO2e/kg de tela, un 16% menos que el año anterior.

Además, la obtención del Certificado I-REC garantizó que el 100% de los 12.442 MWh de electricidad consumida en nuestras operaciones en 2024 procedería de fuentes renovables. Como resultado, redujimos a cero nuestras emisiones de alcance 2 y redujimos aún más nuestra intensidad de carbono a 0,110 kg de CO2e/kg de tela, un 52% menos que el año anterior.



# Residuos

[GRI 306-2, 306-3, 306-4 y 306-5]



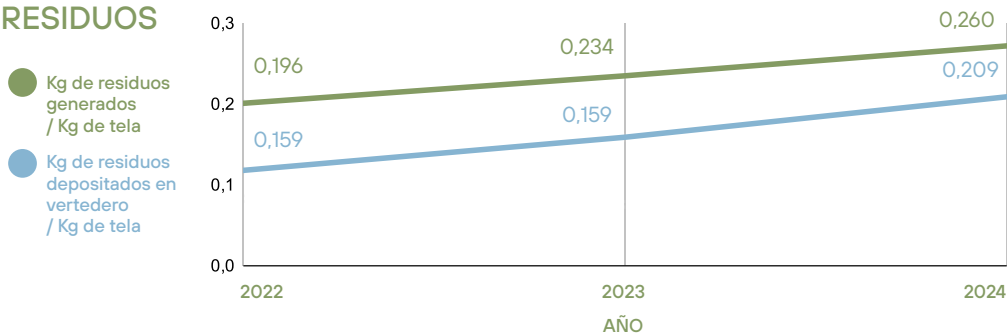
Entre las prácticas de gestión de residuos de Texneo se encuentra la compensación de envases a través del programa EuReciclo (Yo reciclo). Aunque la logística inversa no es obligatoria según la Política Nacional de Residuos Sólidos, invertimos en este proceso porque estamos comprometidos a tener cada vez más procesos sostenibles en la empresa.

En cuanto a los residuos, la principal razón del aumento de los residuos depositados en vertederos fue la ineficacia del secador de lodos. El aumento de la producción conllevó el consiguiente aumento de la generación de lodos, al mismo tiempo que tuvimos paradas no programadas del secador, lo que provocó que grandes cantidades de lodos líquidos y húmedos fueran a parar al vertedero.

Aun así, creemos que hay margen de mejora en los procesos de reciclaje. Por ello, Texneo invirtió en la implementación de su propio Centro de Residuos, con el objetivo de mejorar la separación y eliminación de la empresa.

El centro se inauguró en el último trimestre de 2024, reforzando el compromiso de mejorar estos indicadores en los próximos años.

## RESIDUOS



Innovación

Invertimos en procesos y productos innovadores como estrategia de crecimiento. Tanto en nuestro país como en el extranjero, participamos activamente en organizaciones y actividades de apoyo a este tema. Más información sobre las acciones en 2024:

Ecosistema de innovación

Conecta AMVE

Somos embajadores en el Movimiento dirigido por el Centro de Innovación de Blumenau y la Asociación de Municipios de Vale Europeo, cuyo objetivo es promover las conexiones entre los agentes de innovación de la región.

En 2024, coorganizamos el Evento de Transformación Digital, que abordó los desafíos de la digitalización con empresarios y colaboradores de Indaial y de la región.

MEI Up

Participamos en el programa Sebrae que ayuda a los microempresarios individuales a estructurar sus empresas y a posicionarse en el mercado.

Centro de Gobernanza Textil Blumenau

Además de participar en las actividades del grupo, apoyamos la organización del evento INOVA Textil en la Oktober Tech Week.

SC Angels

Nuestra participación pretende acercar a Texneo a los temas de inversión y a las soluciones innovadoras para la

Grupos de Mejora Continua

El programa pretende democratizar el acceso de todos los colaboradores a la propuesta de ideas y proyectos destinados a mejorar los procesos y productos.

En 2024 se reestructuró con el objetivo de aumentar la adhesión, el número de participantes y de propuestas. En este proceso se crearon grupos temporales a fin de simplificar la apertura de proyectos.

También se instalaron en la fábrica estaciones para presentar ideas, utilizando una caja de ideas. El objetivo de este nuevo formato era iniciar un diálogo de mejora de forma sencilla y eficaz.

En total, tuvimos 15 grupos, 12 proyectos y 22 mejoras en la modalidad “ver y actuar”, que incluye acciones específicas que tienen un impacto



significativo en la empresa.

## Colaboración con CNPq

Proyecto: Desarrollo de nuevos métodos y procesos de procesamiento para aumentar el nivel de precisión en la reproducibilidad de telas de poliamida. Socio: CNPq (Consejo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico) a través de la Convocatoria CNPq/MCTI/SEMPI n° 021/2021 RHAE - Recursos Humanos en Áreas Estratégicas Investigador en la Empresa.

Como se informó anteriormente, el proyecto se centra en aumentar los índices de reproducibilidad en la producción de telas de poliamida. En 2024, el proyecto completó las 7 etapas previstas, sin haber utilizado todos los recursos disponibles y programados. Gracias a este ahorro, fue posible solicitar una prórroga, añadiendo la etapa de verificación de la calidad de los colorantes de las materias primas. Esta entrega complementaria tiene como fecha límite mayo de 2025 y cuenta con el apoyo de la Universidad Federal de Santa Catarina para la fase de

## Nuevos negocios

Con una dirección dedicada al tema, el área de Nuevos Negocios pretende generar valor en la cadena de producción a través de productos y servicios para profesionalizar a los agentes de la industria de la confección. El área trabaja en proyectos de innovación Horizonte 1, 2 y 3, buscando proteger y ampliar las empresas actuales (H1), nutrir nuevas empresas emergentes (H2) y sembrar opciones para el futuro próximo (H3).

Entre los proyectos liderados por el área, destacamos Texplay. La plataforma colaborativa ofrece soluciones educativas para la industria de la confección y su visión estratégica es ser líder en la educación de esta industria, capacitando a pequeñas y medianas empresas y a sus profesionales para impulsar la evolución del mercado de moda brasileña.

Texplay es una comunidad destinada a educar al ecosistema textil, con conocimientos compartidos de diversos profesionales y marcas del sector. Por eso su lema es "Hecho por

los que hacen".

En 2024 se lanzó "IA en la Moda Texplay", el primer curso de inteligencia artificial destinado a la moda, y se celebró el Primer Foro Brasileño de Calidad Textil, que reunió a grandes marcas como Adidas, Renner, Riachuelo, Reserva, Grupo NV, Kyly, Texneo, Lunelli y otras para una inmersión en buenas prácticas e innovaciones en este ámbito.

**texplay**<sup>®</sup>

Más información sobre Texplay.



# Seguridad de la información

[GRI 418]

Mantenemos un compromiso permanente con la privacidad y la protección de datos, asegurando que en 2024, al igual que en el año anterior, no se registraron incidentes relacionados con este tema.

Este resultado refleja el riguroso trabajo realizado por el Comité de Privacidad de Datos, junto con el apoyo de una consultoría jurídica especializada. La empresa sigue mejorando sus prácticas de cumplimiento de la Ley General de Protección de Datos (LGPD), garantizando que sus operaciones estén siempre alineadas con las mejores directrices de seguridad de la información.

La comunicación clara y accesible con las partes interesadas es una prioridad. Texneo mantiene una sección institucional en su página web para proporcionar información relevante sobre la empresa. Visite: <https://www.texneo.com/br/institucional/>





## CAPÍTULO 6 VISIÓN DE FUTURO

# Lo que nos espera

El año 2025 estará marcado por el crecimiento, la innovación y el fortalecimiento de las bases estratégicas de Texneo. Con un escenario desafiante en Brasil y en el mundo, la empresa mantiene su compromiso con la sostenibilidad, la seguridad de los procesos de producción y la entrega de productos que satisfagan las expectativas del mercado.

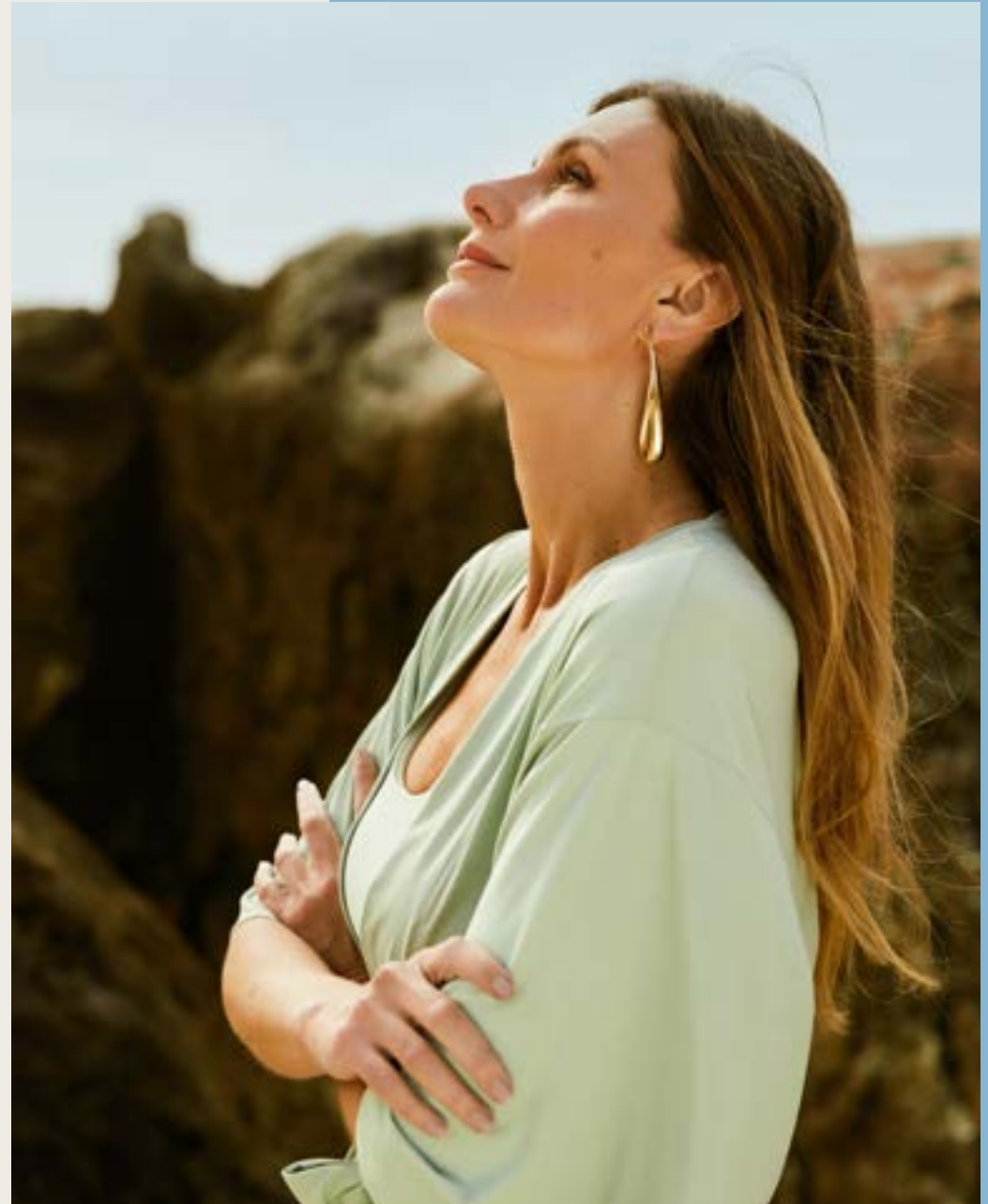
La estrategia para el próximo año se guiará por la escucha atenta de las demandas de los consumidores y la búsqueda continua de soluciones que combinen tecnología, eficacia y responsabilidad socioambiental.

**Texneo considera que el futuro del sector textil está directamente vinculado a la innovación y a la adopción de prácticas cada vez más sostenibles.**

Por eso, las inversiones previstas para 2025 estarán en consonancia con ello, incluyendo la ampliación de la línea de productos sostenibles y la mejora de los procesos de producción para hacerlos aún más seguros y eficientes. De este modo, la empresa refuerza su compromiso con un modelo de negocio que equilibra el desempeño económico con un impacto positivo en la sociedad.

El año 2025 también se centra en la planificación de la próxima década, con la definición de la estrategia de la empresa para los próximos años. ESG sigue siendo un pilar estratégico fundamental, no sólo como compromiso, sino como diferenciador competitivo para impulsar nuevos negocios y reforzar la presencia global de Texneo.

Más que cumplir la normativa, la empresa considera el ESG como un factor esencial para la innovación, el crecimiento sostenible y la diferenciación en el mercado, consolidando su visión de futuro basada en la responsabilidad, la calidad y la innovación continua.



# Agradecimientos

Este informe refleja el compromiso y la dedicación de nuestro equipo y de nuestros aliados, que trabajan con excelencia para reforzar la transparencia y la sostenibilidad de nuestras operaciones.

Cada contribución ha sido fundamental para demostrar de forma clara y responsable el impacto y el progreso de Texneo.

Nuestro agradecimiento se extiende a todas las partes interesadas que forman parte de esta trayectoria -aliados, miembros del consejo, colaboradores, proveedores y asociaciones- que, con su trabajo y confianza, contribuyen a consolidar nuestros valores y a impulsar nuestro crecimiento.

A lo largo de estos 30 años, hemos aprendido que el éxito sólo es verdadero cuando se comparte. Por eso nos mantenemos firmes en nuestra misión de innovar con un propósito, inspirar

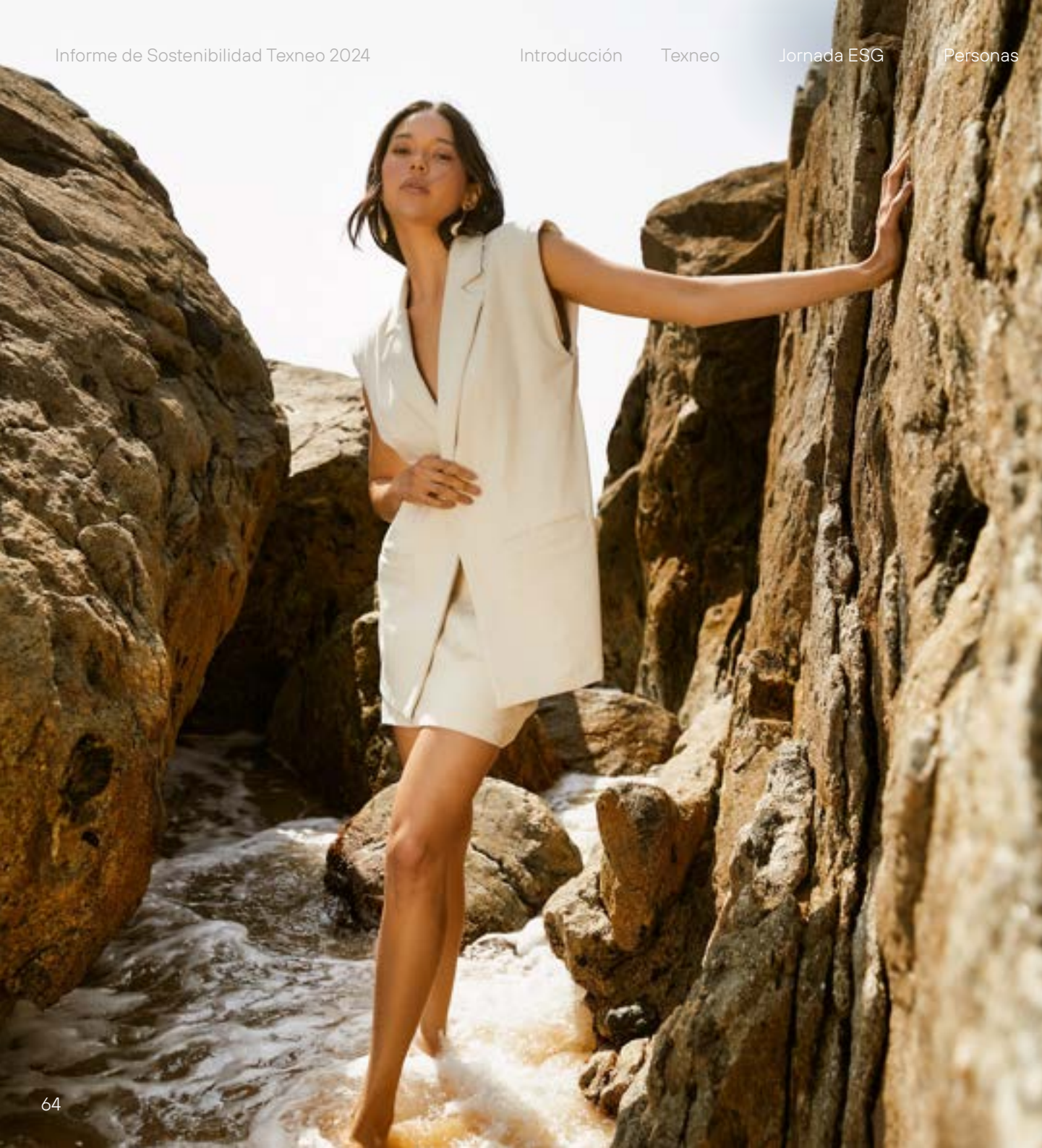
cambios positivos y construir un futuro más sostenible para todos. Dejemos que lleguen los próximos desafíos, porque estamos preparados para afrontarlos con la misma pasión y compromiso que nos han traído hasta aquí.

Gracias a todos los que forman parte de esta historia. Juntos, ¡seguimos convirtiendo los desafíos en oportunidades y construyendo un legado de impacto positivo para las generaciones venideras!

**Francisleine Tomazoni Axt**

Gestora de ESG en Texneo y Presidenta del Instituto Texneo





# ANEXOS



# Anexo de Indicadores GRI

## GRI 2-7 y 405-1: Colaboradores y Diversidad

| Raza/Etnia GENERAL - 2022, 2023 y 2024 |      |      |      |
|----------------------------------------|------|------|------|
|                                        | 2022 | 2023 | 2024 |
| Blanca                                 | 377  | 390  | 454  |
| Negra                                  | 25   | 23   | 26   |
| Mestiza                                | 70   | 48   | 50   |
| Total                                  | 472  | 461  | 530  |

| Género GENERAL - 2022, 2023 y 2024 |           |          |
|------------------------------------|-----------|----------|
|                                    | Masculino | Femenino |
| 2022                               | 347       | 129      |
| 2023                               | 335       | 126      |
| 2024                               | 389       | 141      |

| Raza/Etnia LIDERAZGOS - 2022, 2023 y 2024 |      |      |      |
|-------------------------------------------|------|------|------|
|                                           | 2022 | 2023 | 2024 |
| Blanca                                    | 26   | 34   | 41   |
| Negra                                     | 0    | 0    | 0    |
| Mestiza                                   | 0    | 0    | 1    |
| Total                                     | 26   | 34   | 42   |

| Género LIDERAZGOS - 2022, 2023 y 2024 |           |          |
|---------------------------------------|-----------|----------|
|                                       | Masculino | Femenino |
| 2022                                  | 15        | 11       |
| 2023                                  | 20        | 14       |
| 2024                                  | 23        | 19       |

GRI 401-1: Retención de colaboradores

| Retención de colaboradores en el primer año de actividad |      |      |      |
|----------------------------------------------------------|------|------|------|
| Área                                                     | 2022 | 2023 | 2024 |
| Área administrativa                                      | 80%  | 65%  | 81%  |
| Área de producción                                       | 68%  | 50%  | 57%  |

| Turnover (general) |      |      |      |
|--------------------|------|------|------|
| Área               | 2022 | 2023 | 2024 |
| Todas              | 2,0% | 2,1% | 2,4% |

GRI 401-3: Licencia por maternidad/paternidad

| Año  | Tipo de licencia        | Hombres | Mujeres | Total |
|------|-------------------------|---------|---------|-------|
| 2022 | Comienzo de la licencia | 13      | 8       | 21    |
|      | Regreso de la licencia  | 13      | 8       | 21    |
| 2023 | Comienzo de la licencia | 12      | 5       | 17    |
|      | Regreso de la licencia  | 12      | 5       | 17    |
| 2024 | Comienzo de la licencia | 10      | 5       | 15    |
|      | Regreso de la licencia  | 10      | 5       | 15    |

| Franja etaria GENERAL |      |      |      |
|-----------------------|------|------|------|
|                       | 2022 | 2023 | 2024 |
| Menos de 30 años      | 194  | 163  | 178  |
| De 30 a 50 años       | 236  | 250  | 292  |
| Más de 50 años        | 46   | 48   | 60   |

| Nivel educativo GENERAL - 2024     |        |     |
|------------------------------------|--------|-----|
| Postgrado/especialización completa | 13,58% | 72  |
| Estudios superiores completos      | 10,75% | 57  |
| Estudios superiores incompletos    | 9,25%  | 49  |
| Estudio técnico completo           | 2,26%  | 12  |
| Estudio técnico incompleto         | 1,51%  | 8   |
| Enseñanza secundaria completa      | 41,89% | 222 |
| Enseñanza secundaria incompleta    | 9,43%  | 50  |
| Enseñanza primaria completa        | 7,17%  | 38  |
| Enseñanza primaria incompleta      | 4,15%  | 22  |

| Orientación sexual GENERAL - 2024*. |                        |     |
|-------------------------------------|------------------------|-----|
| Orientación sexual                  | Cant. de colaboradores |     |
| Heterosexual                        | 240                    | 86% |
| Homosexual                          | 7                      | 3%  |
| No identificado                     | 5                      | 2%  |
| Bisexual                            | 2                      | 2%  |
| Prefiero no contestar               | 20                     | 7%  |

\*Datos recopilados mediante autodeclaración en la encuesta GPTW, realizada en octubre de 2024 al 61% de los colaboradores.



GRI 403-9: Accidentes de trabajo

| Indicador de seguridad                   | 2022   | 2023   | 2024   |
|------------------------------------------|--------|--------|--------|
| Índice de frecuencia de accidentes (%)   | 1,2619 | 1,0819 | 1,1507 |
| Índice de gravedad de accidentes (%)     | 0      | 0      | 0,12   |
| Índice de frecuencia de accidentes (%)   | 5,7    | 4,9    | 5,02   |
| Días no trabajados por accidentes        | 66     | 56     | 45     |
| FAP (Factor de prevención de accidentes) | 1,2941 | 1,047  | 1,0491 |

GRI 204-1: Prácticas de compra

Distribución de nuestros proveedores según la proporción de gastos de la empresa:

| Indicador de seguridad              | 2022   | 2023   | 2024 |
|-------------------------------------|--------|--------|------|
| Importación                         | 58,43% | 45,24% | 46%  |
| Compras nacionales (otros estados)  | 10,64% | 20,23% | 15%  |
| Compras locales (en Santa Catarina) | 30,93% | 34,52% | 39%  |

GRI 2-6: Productos

| Historial de la Línea TexneoGreen |        |        |         |             |
|-----------------------------------|--------|--------|---------|-------------|
|                                   | 2022   | 2023   | 2024    | Crecimiento |
| Artículos del portafolio          | 13     | 15     | 27      | 80%         |
| Volumen facturado (Kg)            | 28.188 | 88.182 | 228.678 | 159%        |
| Cant. clientes                    | 199    | 278    | 388     | 40%         |

GRI 303-3, 303-4 y 303-5: Recursos hídricos

| Indicador                             | 2022    | 2023    | 2024    |
|---------------------------------------|---------|---------|---------|
| Total m³ agua de red                  | 3.665   | 4.366   | 5.212   |
| Total m³ agua de río                  | 716.695 | 766.924 | 822.863 |
| Consumo de agua por kg de tela (L/kg) | 116,0   | 120,9   | 102,7   |
| Total m³ eliminación ETE              | 637.859 | 682.562 | 638.830 |



GRI 302-1, 302-3, 302-4 y 302-5: Energía

| Indicador                        | Unidad | 2022       | 2023       | 2024       |
|----------------------------------|--------|------------|------------|------------|
| Consumo de energía eléctrica     | kWh    | 10.398.295 | 10.630.290 | 12.181.270 |
| Energía eléctrica por kg de tela | kWh/kg | 1,674      | 1,666      | 1,511      |
| Consumo de biomasa               | kg     | 19.020.600 | 19.298.750 | 22.246.750 |
| Biomasa por kg de tela           | kg/kg  | 3,063      | 3,024      | 2,760      |

GRI 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 305-6 y 305-7: Emisiones

Inventario de Gases de Efecto Invernadero

|                         | 2022               |                                  |                               | 2023               |                                  |                               | 2024               |                                  |                               |
|-------------------------|--------------------|----------------------------------|-------------------------------|--------------------|----------------------------------|-------------------------------|--------------------|----------------------------------|-------------------------------|
|                         | Emisiones CO2e (t) | Emisiones biogénicas de CO2e (t) | Emisiones totales de CO2e (t) | Emisiones CO2e (t) | Emisiones biogénicas de CO2e (t) | Emisiones totales de CO2e (t) | Emisiones CO2e (t) | Emisiones biogénicas de CO2e (t) | Emisiones totales de CO2e (t) |
| Alcance 1               | 969,47             | 27.951,77                        | 28.921,25                     | 1.049,04           | 29.540,81                        | 30.589,85                     | 884,41             | 25.900,63                        | 26.785,04                     |
| Combustión estacionaria | 593,52             | 27.950,36                        | 28.543,87                     | 622,43             | 29.539,03                        | 30.161,46                     | 504,98             | 25.890,89                        | 26.395,87                     |
| Combustión móvil        | 10,59              | 1,42                             | 12,01                         | 12,59              | 1,78                             | 14,37                         | 3,82               | 9,74                             | 13,56                         |
| Efluentes líquidos      | 364,26             | -                                | 364,26                        | 395,26             | -                                | 395,26                        | 332,00             | -                                | 332,00                        |
| Emisiones fugitivas     | 1,11               | -                                | 1,11                          | 18,76              | -                                | 18,76                         | 43,62              | -                                | 43,62                         |
| Alcance 2               | 436,38             | -                                | 436,38                        | 418,20             | -                                | 418,20                        | -                  | -                                | -                             |
| Electricidad adquirida  | 436,38             |                                  | 436,38                        | 418,20             |                                  | 418,20                        | 674,00             | -                                | 674,00                        |
| I-REC                   | -                  |                                  |                               |                    |                                  |                               | -674,00            | -                                | -674,00                       |
| Total                   | 1.406              | 27.952                           | 29.358                        | 1.467              | 29.541                           | 31.008                        | 884                | 25.901                           | 26.785                        |
| Intensidad de carbono   | 0,226              |                                  |                               | 0,230              |                                  |                               | 0,110              |                                  |                               |



GRI 306-2, 306-3, 306-4 y 306-5: Residuos

| RESIDUOS |                         |                                      |                          |                                       |                         |                                     |
|----------|-------------------------|--------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------|
| AÑO      | Residuos Generados (kg) | kg de residuos generados/ kg de tela | Residuos Reciclados (kg) | kg de residuos reciclados/ kg de tela | Residuos Vertedero (kg) | kg de residuos vertidos/ kg de tela |
| 2022     | 1.214.913               | 0,196                                | 482.332                  | 0,078                                 | 732.581                 | 0,118                               |
| 2023     | 1.490.619               | 0,234                                | 474.945                  | 0,074                                 | 1.015.674               | 0,159                               |
| 2024     | 2.097.635               | 0,260                                | 412.475                  | 0,051                                 | 1.685.160               | 0,209                               |

Tipos de residuos y tecnologías utilizadas para su eliminación:

| RESIDUOS CLASE 2 B    |                                                        |            |
|-----------------------|--------------------------------------------------------|------------|
| Residuo               | Descripción                                            | Tecnología |
| Residuos compactables | Residuos secos (residuos no reciclados y no orgánicos) | Vertedero  |
| Residuos textiles     | Desechos de orillas de telas                           | Reciclaje  |
| Envases de plástico   | Envases de productos químicos                          | Reciclaje  |
| Envases de metal      | Envases de productos químicos                          | Reciclaje  |
| Cartón                | Cajas de cartón                                        | Reciclaje  |
| Plástico              | Plásticos limpios                                      | Reciclaje  |
| Chatarra              | Chatarra de hierro, acero, etc. No contaminados        | Reciclaje  |

| RESIDUOS CLASE 2 A    |                                                        |                  |
|-----------------------|--------------------------------------------------------|------------------|
| Residuo               | Descripción                                            | Tecnología       |
| Cenizas de caldera    | Cenizas de calderas y calentadores                     | Vertedero        |
| Lodos húmedos         | Lodos húmedos ETE                                      | Vertedero        |
| Lodo seco             | Lodos secos ETE                                        | Vertedero        |
| Residuos compactables | Residuos secos (residuos no reciclados y no orgánicos) | Vertedero        |
| Lámparas              | Lámparas                                               | Descontaminación |



| RESIDUOS CLASE 2 B                             |                                                                   |                  |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| Residuo                                        | Descripción                                                       | Tecnología       |
| Borra de tintura                               | Latas de colorantes/disolventes                                   | Vertedero        |
| Sólidos contaminados                           | Latas/residuos/estopa/tela sucia de colorante, disolvente, aceite | Vertedero        |
| Residuos de aerosoles                          | Envases de spray en aerosol                                       | Vertedero        |
| Pilas y baterías                               | Pilas y baterías                                                  | Encapsulado      |
| Lana de vidrio/roca                            | Lana de vidrio/roca utilizada en el aislamiento                   | Mezcla           |
| Aceite de motor, aceite lubricante contaminado | Aceite contaminado                                                | Vertedero        |
| Vidrios                                        | Cristalería de laboratorio                                        | Vertedero        |
| Lámparas                                       | Lámparas                                                          | Descontaminación |

Notas explicativas

[GRI 2-4]

En 2024 llevamos a cabo una revisión detallada de la metodología de contabilización del consumo de energía eléctrica. A efectos de inventario de emisiones de gases de efecto invernadero, se tuvieron en cuenta por error los valores de energía registrados por la distribuidora, además de lo contratado en el mercado libre de energía, lo que dio lugar a una duplicación. La tabla anterior también tiene en cuenta la revisión de años anteriores.

Además, hemos realizado ajustes en el volumen de residuos reciclados. Anteriormente los retazos se declaraban erróneamente como residuos industriales, cuando en realidad se venden como subproductos para otras aplicaciones textiles y, por lo tanto, no entran en nuestra DMR (Declaración de Movimiento de Residuos).



# Resumen GRI Standards

| GRI   | Nomenclatura                                                                                  | Página    |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2-1   | Detalles de la organización                                                                   | 3, 6      |
| 2-3   | Período de informe, frecuencia y punto de contacto                                            | 3         |
| 2-4   | Reformulaciones de la información                                                             | 70        |
| 2-6   | Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales                                   | 6, 47, 67 |
| 2-7   | Empleados                                                                                     | 26, 65    |
| 2-9   | Estructura de gobernanza y su composición                                                     | 12        |
| 2-10  | Nombramiento y selección para el máximo órgano de gobernanza                                  | 12        |
| 2-11  | Presidente del máximo órgano de gobernanza                                                    | 12        |
| 2-12  | Papel desempeñado por el máximo órgano de gobernanza en la supervisión de gestión de impactos | 12        |
| 2-13  | Delegación de responsabilidad de la gestión de impactos                                       | 12        |
| 2-16  | Comunicación de preocupaciones cruciales                                                      | 16        |
| 2-19  | Políticas de remuneración                                                                     | 30        |
| 2-22  | Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible                                      | 4         |
| 2-23  | Compromisos de política                                                                       | 23        |
| 2-28  | Participación en asociaciones                                                                 | 43        |
| 3-1   | Proceso de definición de temas materiales                                                     | 20        |
| 3-2   | Lista de temas materiales                                                                     | 20        |
| 204-1 | Proporción de gastos con proveedores locales                                                  | 51, 67    |
| 207-1 | Enfoque fiscal                                                                                | 17        |
| 207-2 | Gobernanza, control y gestión del riesgo fiscal                                               | 17        |
| 207-3 | Participación de partes interesadas y gestión de sus preocupaciones sobre los impuestos       | 17        |

| Código GRI | Detalles                                                                                                       | Página |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 302-1      | Consumo de energía dentro de la organización                                                                   | 55, 68 |
| 302-3      | Intensidad energética                                                                                          | 55, 68 |
| 302-4      | Reducción del consumo de energía                                                                               | 55, 68 |
| 302-5      | Reducción de las necesidades energéticas de productos y servicios                                              | 55, 68 |
| 303-1      | Interacciones con el agua como recurso compartido                                                              | 54     |
| 303-2      | Gestión de impactos relacionados con la eliminación del agua                                                   | 54     |
| 303-3      | Captación de agua                                                                                              | 54, 67 |
| 303-4      | Disposición del agua                                                                                           | 54, 67 |
| 303-5      | Consumo de agua                                                                                                | 54, 67 |
| 305-1      | Emisiones directas (Alcance 1) de gases de efecto invernadero (GEI)                                            | 56, 68 |
| 305-2      | Emisiones indirectas (Alcance 2) de gases de efecto invernadero (GEI) procedentes de la adquisición de energía | 56, 68 |
| 305-4      | Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)                                                   | 56, 68 |
| 305-5      | Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)                                                    | 56, 68 |
| 305-6      | Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SDO)                                                      | 56, 68 |
| 305-7      | Emisiones de NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas                                            | 56, 68 |
| 306-2      | Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos                                               | 57, 69 |
| 306-3      | Residuos generados                                                                                             | 57, 69 |
| 306-4      | Residuos no destinados a disposición final                                                                     | 57, 69 |
| 306-5      | Residuos destinados a disposición final                                                                        | 57, 69 |



# Resumen GRI Standards

| Código GRI | Detalles                                                                                                                                  | Página |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 308-1      | Nuevos proveedores seleccionados según criterios medioambientales                                                                         | 51     |
| 308-2      | Impactos medioambientales negativos de la cadena de proveedores y medidas adoptadas                                                       | 51     |
| 401-1      | Nuevas contrataciones y rotación de personal                                                                                              | 26, 66 |
| 401-2      | Beneficios ofrecidos a los empleados a tiempo completo que no se ofrecen a los empleados temporales o a tiempo parcial                    | 31     |
| 401-3      | Licencia por maternidad/paternidad                                                                                                        | 66     |
| 403-1      | Sistema de gestión de salud y seguridad laboral                                                                                           | 33     |
| 403-2      | Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes                                                           | 35     |
| 403-3      | Servicios de salud en el trabajo                                                                                                          | 33     |
| 403-5      | Capacitación de los colaboradores en materia de salud y seguridad en el trabajo                                                           | 33     |
| 403-6      | Promoción de la salud de los trabajadores                                                                                                 | 33     |
| 403-7      | Prevención y mitigación de impactos sobre la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados con las relaciones empresariales. | 33     |
| 403-8      | Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo                                                    | 33     |
| 403-9      | Accidentes de trabajo                                                                                                                     | 35, 67 |
| 403-10     | Enfermedades profesionales                                                                                                                | 33, 35 |
| 404-2      | Programas de mejora de las competencias de los empleados y de apoyo a la transición profesional                                           | 32     |
| 405-1      | Diversidad en órganos de gobernanza y empleados                                                                                           | 26, 65 |

| Código GRI | Detalles                                                                                                           | Página |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 407-1      | Operaciones y proveedores en los que puede peligrar el derecho a la libertad sindical y a la negociación colectiva | 36     |
| 413-1      | Operaciones con participación, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo destinados a la comunidad local   | 37     |
| 418        | Privacidad del cliente                                                                                             | 60     |



# Créditos

## Coordinación del informe

Comité ESG Texneo

## Consultoría e informe

Konexio Consulting

## Diseño gráfico y diagramación

Marketing Texneo

## Revisión

Equipo Texneo

## Fotos

Acervo Texneo

Sede administrativa

Têxtil Farbe SA

Rua Dr. Blumenau, nº 7625, Bairro Encano

Indaial - SC





[www.texneo.com](http://www.texneo.com)

