

Relatório de **Sustentabilidade** **2022**

Moved by performance





Sumário

4

INTRODUÇÃO

Mensagem do presidente

Sobre a Texneo

Certificações

Sobre o relatório

14

GOVERNANÇA

Estrutura de governança

Inovação

Projeto CNPq

Conexão com o Ecossistema

30

AMBIENTAL

Práticas sustentáveis

Uso de matérias-primas sustentáveis

Recursos hídricos

Gestão de resíduos

Gestão de insumos químicos perigosos

Eficiência energética

Emissões de CO₂e

40

SOCIAL

Nosso time

Política de diversidade e inclusão

Acessibilidade

Educação e desenvolvimento

Saúde e bem-estar

Investimento social privado

Doações

Fomento ao esporte e à cultura

Apoio institucional

58

ANEXOS

CAPÍTULO 1

INTRODUÇÃO





Mensagem *do presidente*

GRI 2-22

“As boas práticas, baseadas em ética, respeito, inovação, meritocracia e desenvolvimento sustentável são sementes que estamos plantando hoje e cultivamos com muita dedicação para que cresçam com fortes raízes e muitos frutos no futuro.”

Desafios trazem oportunidades. Sabíamos que 2022 seria um ano de superação, pois todo o processo de saída de uma pandemia traria consequências para o mercado, como a escassez de crédito, encurtamento das cadeias produtivas, reflexos no custo de matéria-prima, somados à inflação. Mas 2022, um ano de eleições majoritárias no Brasil – o que por si só é motivo de uma série de incertezas econômicas e políticas –, ainda trouxe a guerra da Ucrânia como um complicador mundial no conjunto geral desse cenário, com reflexos diretos em nossa cadeia produtiva e nas condições da economia.

Há mais de cinco anos, a Texneo vem se adequando para atuar cada dia mais inserida nos preceitos sustentáveis e essa adequação demanda de um importante fator: compromisso. Ao longo desses anos, temos construído as bases de governança, gestão social e ambiental de nossa companhia para que resistam aos mais severos desafios e sigam norteando nossas ações. Foi o que aconteceu em 2022, mesmo diante deste cenário tão desafiador.

Para isso, nosso foco sempre foi em pessoas. Entendemos que a prática

ESG tem que fazer parte da cultura da empresa, mas os agentes de transformação dessa cultura são as pessoas que trabalham na Texneo. Em 2022, nosso time de colaboradores – tanto aqueles que compuseram o Comitê ESG quanto os demais – foram peças fundamentais na execução e solidificação dos projetos estabelecidos.

Neste ano, alguns novos projetos foram implementados, outros seguiram em frente. Algumas metas foram superadas, outras estão sendo revisadas em seus processos para que melhorias possam ser adicionadas no próximo ciclo.

Sabemos que ainda estamos no início dessa jornada e que há um longo caminho a se percorrer. Sabemos também que os frutos desse trabalho não serão colhidos hoje, mas em um futuro breve.

O mais importante é sabermos que a mudança que queremos – em nosso setor, nas cadeias produtivas em que atuamos, em nossos fornecedores, nossos parceiros, clientes e mercados em geral – nasce em nós, em nossa empresa e em nosso time. As boas práticas, baseadas em éti-

ca, respeito, inovação, meritocracia e desenvolvimento sustentável são sementes que estamos plantando hoje e cultivamos com muita dedicação para que cresçam com fortes raízes e muitos frutos no futuro.



Ricardo Axt,
Diretor-presidente Texneo

Sobre a **Texneo**

GRI 2-1; 2-2; 2-6

Sediada em Indaial (SC), nos posicionamos como “mais que uma indústria de negócios têxteis”. Há 29 anos no mercado, fornecemos soluções eficientes e inovadoras em malhas e tecidos, atuando com foco na qualidade e conectados às inovações voltadas aos segmentos de Sportswear, Beachwear, Underwear e Lifewear.

Inovação, vanguarda e transparência estão presentes na nossa forma de atuar, tanto para o mercado interno quanto externo. Acompanhamos as tendências mundiais em cores, design e texturas na criação de cada coleção, desenvolvidas com o que há de mais moderno e eficiente no mercado têxtil.

Com forte atuação no segmento esportivo, buscamos aliar a tecnologia inteligente ao máximo de conforto, resultando em produtos tecnológicos, de alto desempenho, ao mesmo tempo leves e com estilo.

PROPÓSITO

Empoderar pessoas e organizações a transformar sua realidade e realizar sonhos.

MISSÃO

Fomentar o ecossistema da indústria do vestir gerando resultados com sustentabilidade.

VISÃO

Ser a plataforma de soluções mais utilizada por profissionais da indústria do vestir da América do Sul.

VALORES

- ✓ Colocar o cliente no centro de tudo
- ✓ Inovar no presente para construir o futuro
- ✓ Agir sempre com respeito e ética
- ✓ Ter equipes com senso de dono e brilho nos olhos
- ✓ Nortear nossas ações com responsabilidade ambiental, social e econômica



PARQUE FABRIL

29 mil

Metros²



EMPREGOS DIRETOS

467

Colaboradores



EXPORTAÇÕES

17

Países

Certificações



Possuímos a Certificação Great Place to Work, indicando que a empresa é um excelente lugar para trabalhar. O GPTW é uma consultoria global que apoia organizações a obter melhores resultados por meio de uma cultura de confiança, alto desempenho e inovação. A nota que certifica as melhores empresas para trabalhar é acima de **70% de satisfação** e os colaboradores nos avaliaram em **85%**.



Possuímos a Certificação desde 2017 e, em 2022, conquistamos novamente o Selo Ouro. O Programa ABVTEX é um esforço setorial liderado pelo varejo de moda na consolidação das boas práticas na cadeia de fornecimento em prol de um ambiente sustentável e de compliance com condições dignas de trabalho. Até 2022, o Programa ABVTEX apresentou 3.888 empresas fornecedoras aprovadas, o que representa benefícios gerados para mais de 60% dos 540 mil trabalhadores que atuam hoje na indústria de confecção de roupas.



Somos certificados pelo Standard 100 by Oeko-tex®, que se trata de um sistema internacional independente de certificação e ensaios para matérias-primas, produtos têxteis intermediários e finais em todas as fases do processo, bem como acessórios utilizados. Essa certificação garante que as malhas Texneo não são tóxicas quando em contato direto com o corpo humano.



ZDHC Roadmap to Zero (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) - A produção de itens têxteis é global, assim como os impactos ambientais causados por ela, e por isso, o compromisso da companhia é de eliminar completamente o descarte de produtos químicos perigosos no meio ambiente.

Sobre o *relatório*

GRI 2-3; 2-14; 2-17; 2-29; 3-1; 3-2

Esse relatório é nossa principal ferramenta para reporte de indicadores ambientais, sociais e de governança. Abrange o período entre 01 de janeiro de 2022 e 31 de dezembro de 2022, sendo que fatos relevantes após este período, e até a aprovação do relatório, também foram incluídos.

O presente documento, elaborado com a contribuição de um Comitê ESG (Environmental, Social and Governance) formado por mais de 10 pessoas, tem a finalidade de apresentar, de forma transparente, as ações realizadas ao longo de 2022, nosso desempenho nos projetos voltados ao social, ambiental e à governança, além do impacto dessas iniciativas.

As práticas ESG fazem parte da nossa estratégia de longo prazo e permeiam toda a empresa, apoiadas na visão da administração para o futuro. Por isso, estruturamos o Comitê ESG, para coordenar e engajar o time de colaboradores neste contexto, a partir das diretrizes e do aporte da alta direção.

O relatório apresenta de que forma este trabalho alcançou, além dos colaboradores, os clientes, fornecedores, parceiros, investidores, co-

munidades e os demais públicos de relacionamento. A partir das metas estabelecidas, traz os pontos positivos alcançados em 2022 e os pontos a serem observados no próximo ano, buscando a melhoria continuada da companhia e de nossa cadeia de valor.

Esse é o nosso segundo relatório anual e o 1º inspirado nas normas GRI (Global Reporting Initiative), principal *framework* de *report*, adotado por organizações em todo o mundo. A norma facilita o acompanhamento da gestão dos temas materiais ao longo dos anos, garantindo comparabilidade aos dados. Por isso, nas páginas seguintes, você verá referência aos itens GRI já atendidos. Para os próximos anos, temos o objetivo de, cada vez mais, trabalhar para atender boas práticas mundiais de ESG, assim como reportá-las em formato GRI Standards.

Informações, dúvidas ou comentários sobre este relatório podem ser encaminhados para os seguintes contatos:

E-mail:
francis@texneo.com

Telefone:
47 3036-6211

TEMAS MATERIAIS

Temas materiais são aqueles que refletem os impactos econômicos, ambientais, sociais e de governança significativos de uma organização ou que influenciam substancialmente as avaliações e decisões de *stakeholders*. Em 2022, conduzimos a definição de nossa primeira materialidade. Com apoio de uma consultoria especializada, foi feita uma análise de referências setoriais, de sustentabilidade e *benchmarks*, além de consultas e entrevistas com objetivo de identificar os principais impactos nas questões econômicas, ambientais e sociais. A matriz de materialidade faz parte do processo de construção de nossa Estratégia ESG, o qual se iniciou em dezembro de 2022 e tem conclusão prevista para o 2º semestre de 2023. Embora não finalizado, optamos por compartilhar os resultados ainda que parciais como forma de transparência e compromisso com a contínua jornada da sustentabilidade.

A VÁRIAS MÃOS

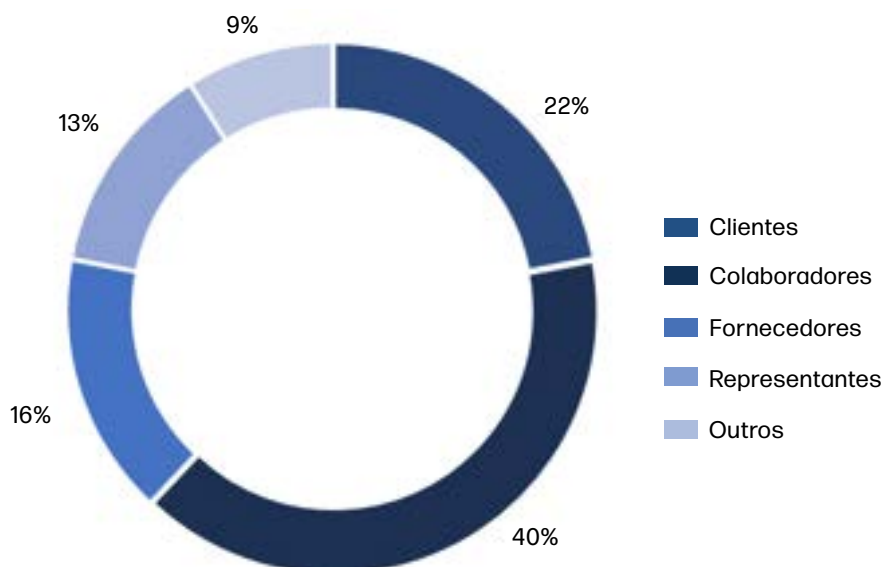
O estudo de materialidade envolveu escuta aos principais *stakeholders*, com a participação de 91 pessoas. No total, foram feitas nove entrevistas com: presidente, um conselheiro, um representante comercial de vendas, três clientes, um fornecedor, um banco e uma associação. Também foi disponibilizado um questionário online com:

66%

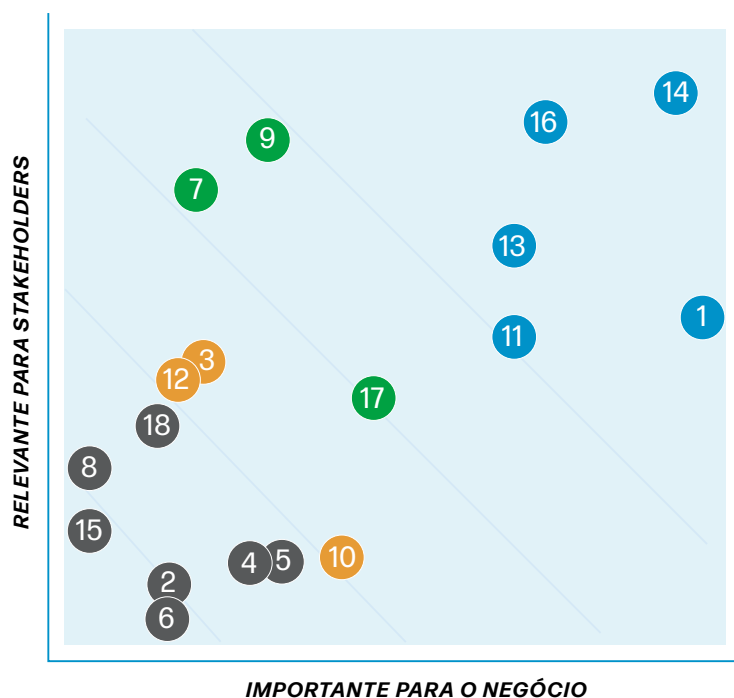
Respostas válidas

Públicos prioritários:

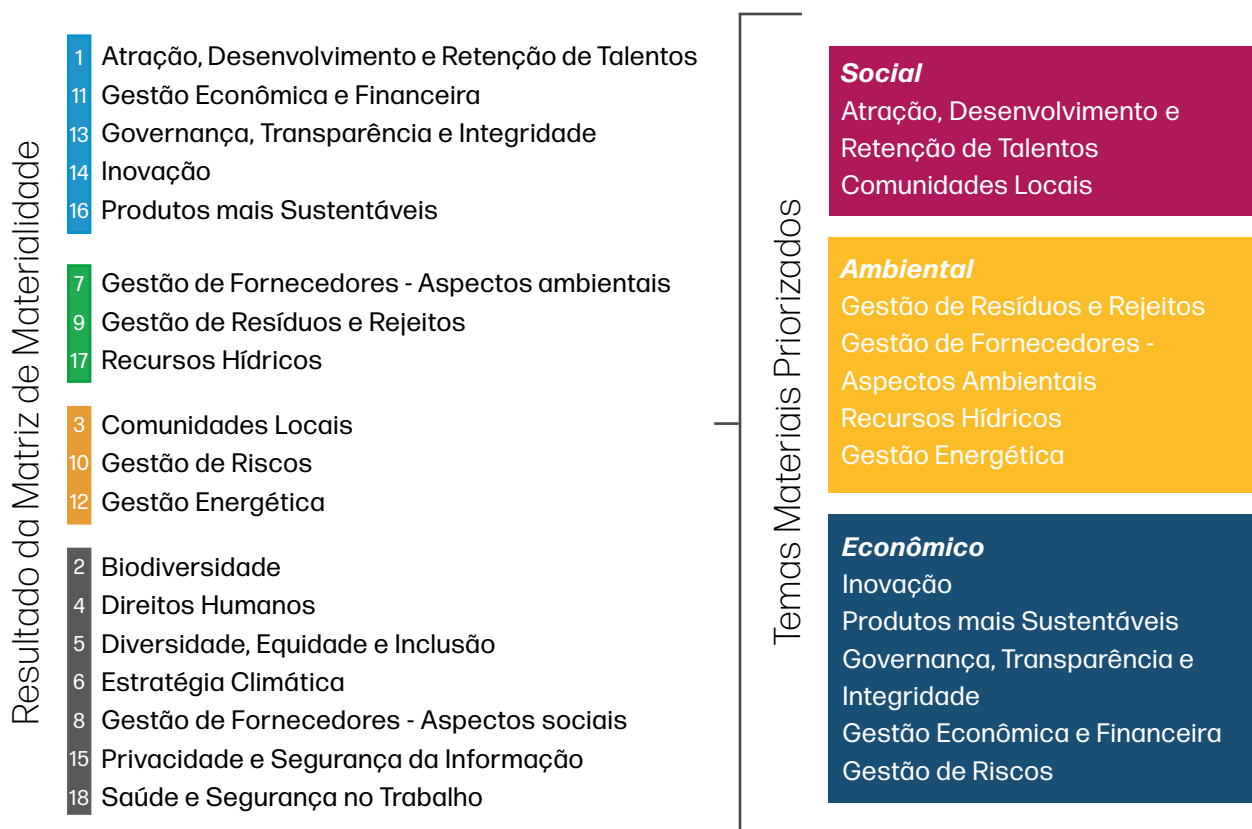
- Clientes
- Colaboradores
- Fornecedores
- Instituições financeiras
- Representantes
- Associações
- Parceiros de projetos e pesquisas



Ao final do processo, os temas identificados foram validados com especialistas e com o Comitê ESG. A priorização foi realizada através de uma ferramenta desenvolvida pela Konexio Consulting, alinhada aos requisitos da Norma GRI 2021, para definição da materialidade.



O resultado elencou 10 temas materiais, que podem ser relacionados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS):





ASPECTOS MATERIAIS

ODS

Atração, Desenvolvimento e Retenção de Talentos



Comunidades Locais



Gestão Econômica e Financeira



Gestão Energética



Gestão de Fornecedores - Riscos Socioambientais



Gestão de Resíduos e Rejeitos



Gestão de Riscos



Governança, Transparência e Integridade



Inovação / Produtos mais Sustentáveis

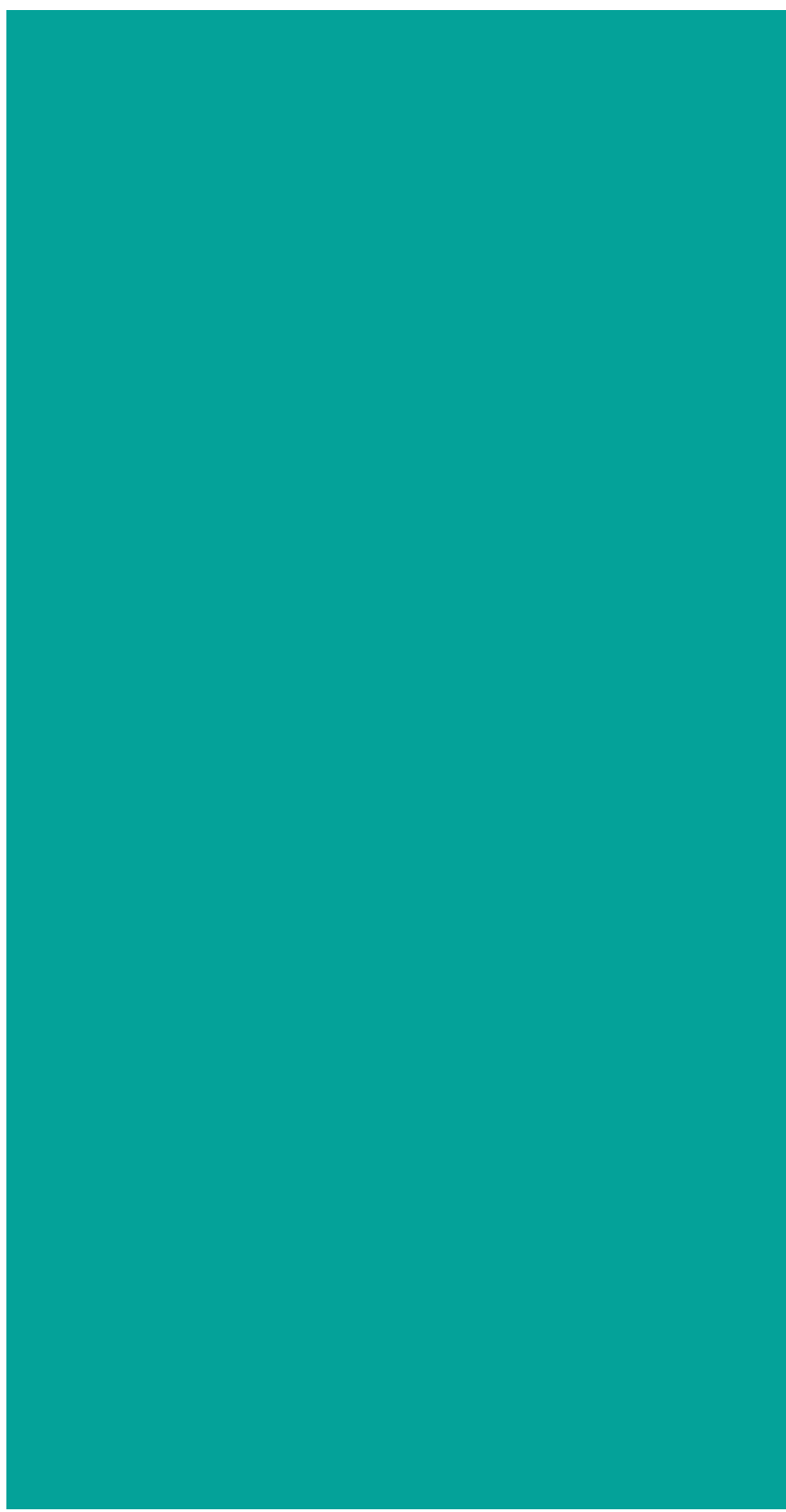


Recursos Hídricos



GOVERNANÇA CORPORATIVA

CAPÍTULO 2





Estrutura de *governança*

GRI 2-9; 2-10; 2-11; 2-23; 2-24; 2-25; 2-26; 2-27; 2-28



A Texneo é uma Sociedade Anônima, de capital fechado e regida pelo seu Estatuto Social e pelas disposições legais aplicáveis. O capital social é formado, exclusivamente, por ações ordinárias, sendo que cada ação confere ao seu titular um voto nas deliberações da Assembleia.

A estrutura de Governança Corporativa está implementada da seguinte forma:

- >> Conselho de Família
- >> Conselho Consultivo
- >> Assembleia de Acionistas
- >> Diretoria Executiva
- >> Gestão Estratégica e Operacional

O Conselho Consultivo tem como objetivos gerais:

- >> Perseguir o desenvolvimento sustentável da Texneo, preservando e otimizando o valor da companhia;
- >> Atuar estrategicamente, atento às oportunidades, considerando riscos, prevenindo e administrando eventuais crises;
- >> Apoiar o fortalecimento contínuo das competências organizacionais para o enfrentamento dos desafios e adaptação às mudanças externas, bem como fomentar o desenvolvimento tecnológico e de processos inovadores, visando as boas práticas e a competitividade;
- >> Estabelecer a estratégia da comunicação com o mercado para aumentar a percepção de valor da organização.

O Conselho Consultivo contou com quatro reuniões em 2022, sendo três presenciais e uma remota, nas quais os principais temas discutidos foram:

- >> Maturidade em Governança Corporativa com aprimoramento de instrumen-

tos, métodos e constituição de comitês;

- >> Posicionamento Estratégico - Revisão completa da ideologia, abrangendo missão, visão e valores, visando refletir sua evolução contínua e adaptação às transformações do ambiente de negócios;

- >> Estratégia - Estabelecimento de objetivos estratégicos, com uma linha de visão de cinco anos e desenho de uma tese de crescimento que detalhe as estratégias para impulsionar o crescimento sustentável da organização;

- >> Gestão de Riscos - Direcionamento ao desenvolvimento deste processo, reconhecendo sua importância para garantir a sustentabilidade e o sucesso dos negócios;

- >> Pessoas - Gestão de talentos e lideranças, atração e retenção de profissionais, planejamento da sucessão de executivos chave, avaliação do clima organizacional, engajamento dos funcionários e implementação de estratégias para promover um ambiente de trabalho saudável;

- >> ESG - Integração dos critérios ambientais, sociais e de governança nos processos de tomada de decisão da organização.

São membros deste Conselho:

Independentes:

Sandro Magaldi (2º ano)
Sérgio Simões (1º ano)

Sócios:

Ricardo Axt (presidente do conselho)
Fabrício Axt

Diretoria Executiva:

Anna Paula Tarnovski Figueredo Molin
Carla Cassiana Brandão Schork
Eduardo Luiz Schwarz
Juan David Gómez Valencia

Pessoas:

Janaina Schaefer

Secretariado:

Michelli Resendes

Nosso Programa de Governança Corporativa atende às atribuições e responsabilidades delineadas na Lei das S/A, adotamos Políticas Institucionais que regulamentam aspectos relevantes como gestão de riscos, controles internos, a implementação das boas práticas de governança e segurança da informação com base na Lei Geral Brasileira de Proteção de Dados (LGPD), além do Código de Ética e Conduta.

Anualmente, preenchemos o instrumento de autoavaliação de práticas de governança para empresas de capital fechado do IBGC que visa estimular as empresas a uma constante reflexão sobre seu estágio de maturidade nesse tema.

No primeiro ano de participação (2021) fomos classificados no estágio Inicial, um ponto de partida fundamental para impulsionar o compromisso com a excelência em governança.

Em 2022, fomos enquadrados no estágio Básico. Esta evolução reflete o compromisso contínuo com a governança corporativa sólida e transparente.

Isso se deu pela ampliação de conselheiros independentes, processo de sucessão de executivos, constituição de comitês, revisão de políticas e processos, treinamentos, comunicação transparente e promoção de uma cultura de responsabilidade, ética e prestação de contas em todos os níveis da organização.

O compromisso em atingir altos padrões de governança se mantém, com objetivo de, até 2024, avançar para o estágio Sólido e, com a constituição do Conselho de Administração, alcançar o estágio Avançado em Governança Corporativa.

AUDITORIA

A *Ernst & Young* (EY) avaliou os riscos de distorção significativa em nossas demonstrações financeiras e concluiu, após a realização de processo de auditoria, sem ressalvas, que elas apresentaram adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira ao final de 2022, assim como o desempenho de suas operações e seus respectivos fluxos de caixa para o ano, estando de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

Adicionalmente, como em todos os demais anos, a EY encaminhou um Relatório de Recomendações que estão sendo tratadas pelas diversas áreas da empresa em busca de otimizações nos procedimentos e controles internos.



Em 2022 foram constituídos e estruturados três comitês:

Comitê de Riscos e Auditoria

Objetivo:

Monitorar a eficácia dos controles internos e das políticas e procedimentos de proteção em relação a fraudes, conflitos de interesse e demais desvios de conduta.

Primordialmente, acompanha a execução dos trabalhos relacionados à Auditoria Independente (foco nas demonstrações financeiras - DFs) e seus desdobramentos no Relatório de Recomendações, que demanda ações individuais das diversas áreas da empresa.

Deve, também, acompanhar os trabalhos de mapeamento e mitigação de riscos.

Responsabilidades:

- >> Avaliar a contratação da Auditoria Independente;
- >> Acompanhar os trabalhos da Auditoria Independente;
- >> Acompanhar o desdobramento dos trabalhos resultantes da Auditoria Independente (ex.: estruturação de planos de ação em função do Relatório de Recomendações);
- >> Acompanhar os desdobramentos dos trabalhos do Comitê de Riscos;
- >> Acompanhar denúncias de fraudes e desvios de conduta;
- >> Acompanhar situações em que possa haver conflitos de interesse;
- >> Acompanhar a atualização e adequação das políticas, regulamentos e procedimentos internos, bem como seu cumprimento;
- >> Acompanhar os assuntos trazidos à Ouvidoria, Comitê de Ética e Conduta, bem como demais temas de relevância trazidos por outros canais e que tenham relação com procedimentos de controles internos.

Comitê de Crescimento e Inovação

Objetivo:

Definir e implementar estratégias para o sucesso da empresa a longo prazo, seja sempre se adaptando e evoluindo com o mercado e permanecer competitiva frente a cenários e tendências tecnológicas, atender às necessidades dos clientes e conselho de administração.

Responsabilidades:

- >> Análise do mercado e do setor;
- >> A identificação de oportunidades;
- >> Desenvolvimento de planos de negócios;
- >> Alocação de recursos financeiros;
- >> Avaliação do desempenho das iniciativas a longo prazo.

Estratégia

s para impulsionar o crescimento e o
zo, para garantir que a organização es-
luindo para atender às necessidades
etitiva, buscando antecipar as mudan-
ológicas e orientar seus esforços para
ntes e maximizar o valor para os acio-
ão.

r;

des de crescimento e expansão;

e ação para alcançar esses objetivos;

iros e humanos para projetos estraté-

empresa e a definição de metas e ob-

Comitê de Pessoas

Objetivo:

Alinhar as estratégias de negócios de longo prazo à gestão dos colabo-
radores, nas questões mais importantes para concretização dos proje-
tos. Estar atento aos movimentos do negócio que impactam às pessoas,
a fim de propor iniciativas que venham assegurar a cultura, gestão de
talentos e sucessão.

Responsabilidades:

>> Estudar a demanda que vem do conselho de administração – planos es-
tratégicos;

>> Garantir uma cultura organizacional fortalecida e orientada para a
ideologia e resultados;

>> Assegurar iniciativas que suportam o desenvolvimento e perfor-
mance das lideranças;

>> Garantir desempenho e eficácia no plano sucessório;

>> Assegurar a gestão de talentos no que diz respeito a atrair, reter,
performar e reconhecer.



ÉTICA E TRANSPARÊNCIA

Contamos com um canal de ouvidoria interna pelo qual o colaborador pode compartilhar suas denúncias, reclamações e preocupações relativas à conduta da organização com anonimato garantido em todo o processo, da abertura ao tratamento da questão. A comunicação é realizada através de urnas localizadas em áreas privativas dentro da empresa ou através do e-mail:

etica@texneo.com

A ferramenta é administrada por uma comissão interna e as denúncias podem ser realizadas 24 horas por dia, sete dias por semana.



CONFORMIDADE COM LEIS E REGULAMENTOS

No ano de 2022, não foram identificados casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos aplicáveis à empresa, tanto em termos monetários quanto em relação a outros aspectos relacionados a imagem e reputação.



PARTICIPAÇÃO EM ASSOCIAÇÕES

Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Abit)

Associação Empresarial de Indaial (ACIDI)

Sindicato das Indústrias de Fiação, Tecelagem e do Vestuário de Blumenau (SINTEX)

Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina (FIESC)



CRG - CONTRATO DE RESULTADO GLOBAL

Programa que tem como objetivo principal reconhecer e valorizar os esforços individuais e coletivos, fortalecer nossos valores culturais e reter talentos essenciais para o sucesso da organização. Por meio desse programa, buscamos estimular o desempenho de excelência, garantir a qualidade do atendimento em todas as áreas e promover a redução de custos e despesas, impactando positivamente em toda a nossa cadeia de valor.

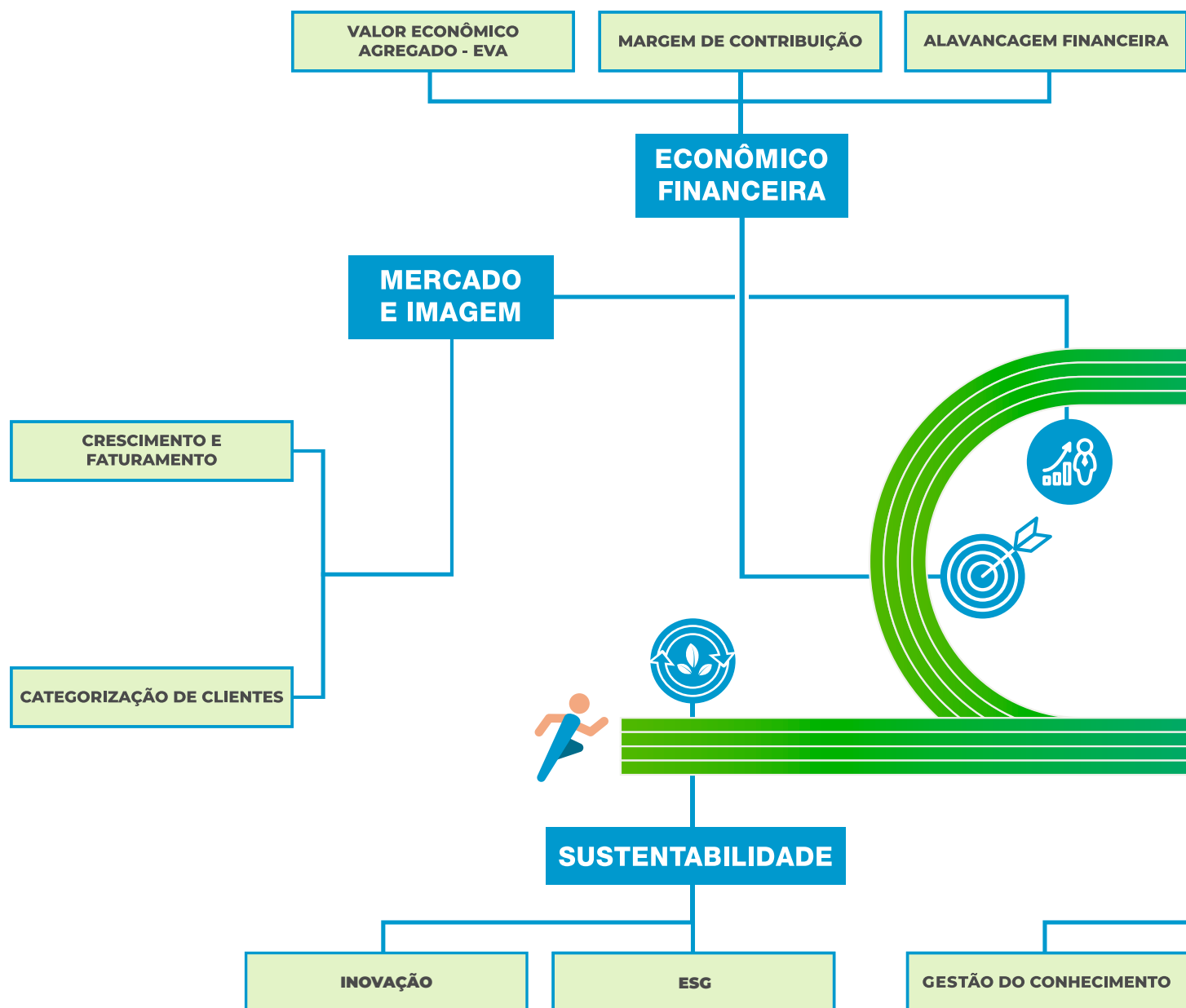


HISTÓRICO

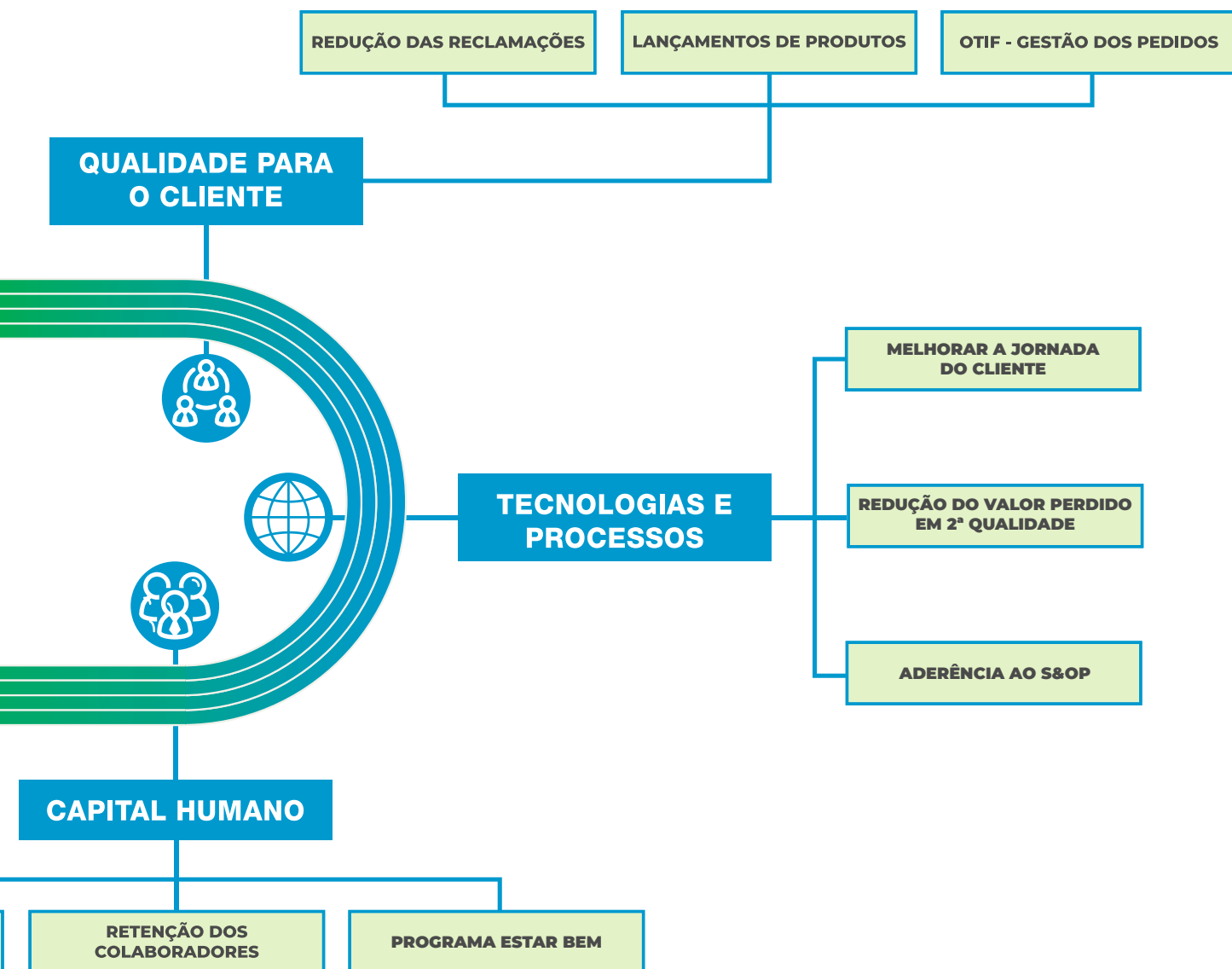
O programa de remuneração variável é aplicado desde 2014 e foi **ampliado em 2021 para todos os colaboradores.**

MAPA ESTRATÉGICO

O Mapa Estratégico é a bússola que guia nosso contrato de resultados com os colaboradores, fornecedores e clientes. Com uma visão abrangente e integrada, esse mapa nos direciona na busca por resultados significativos e sucesso contínuo.



endo objetivos e indicadores fundamentais em todas as perspectivas estratégicas.
vos e alinhados com nossas metas organizacionais, estimulando o crescimento e o



Inovação

Somos uma empresa de projetos feitos por pessoas. Portanto, a inovação está para nós como propulsora, tanto de motivação profissional e pessoal de toda a equipe quanto de melhorias em processos industriais e produtos que vão refletir no impacto ambiental e também na competitividade do negócio.

Como parte da cultura organizacional e peça fundamental de nossa estratégia, o fomento à inovação faz parte das metas de desenvolvimento sustentável do negócio como um todo. Nesse sentido, o **Inova Texneo**, programa constituído em 2021 e lançado em 2022, tem o objetivo de fomentar a inovação entre os colaboradores, incentivando a todos que apresentem suas ideias, das mais simples às mais elaboradas. O resultado foi a apresentação de mais de 80 ideias, grande parte delas com foco em melhorias na eficiência, no tempo e na operação do dia a dia, que se transformaram em projetos.

Mas não basta criar a cultura, também é necessário criar critérios e ferramentas de avaliação dos projetos de inovação. Por isso, o **Indicador de Inovação** foi incluído, em 2022, no Contrato de Resultados Global, para que possamos acompanhar e dar engajamento às pessoas,





nas iniciativas inovadoras. Essa métrica abrange desde ações de curta duração até um projeto inovador que testa novos modelos de negócios. De maneira a consolidar as iniciativas, cria critérios para pontuar as características do projeto. Por exemplo, o cumprimento de cronograma e financiamentos por leis de incentivo fiscal, como a Lei do Bem.

Com o Indicador de Inovação, verificamos que, no ano anterior, considerando os projetos registrados, obtivemos 171 pontos. Ao final do ano de 2022, foi possível atingir uma pontuação de 221 pontos, um aumento de 29%. A análise do comparativo do ano apontou maior cumprimento do cronograma e também um número maior de pequenos projetos.

Para 2023, ele se mantém como um dos focos estratégicos, com um ajuste para beneficiar mais os projetos que chegam à etapa de conclusão, em detrimento à abertura de outros novos. Este ponto foi levanta-

do ao avaliar que uma das prioridades é avançar com o que já está mapeado, evitando um número grande de novos projetos que não avançam por dispersão de foco.

Outras mudanças significativas em processos de gestão ligados à inovação foram realizadas em 2022. O **Escritório de Projetos**, criado em 2021 com o objetivo de estabelecer uma cultura de gestão de projetos focada em resultados, recebeu enfoque mais específico, com a abertura de diversas frentes relacionadas ao que chamamos de **Jornada do Cliente**, identificando oportunidades de melhorias internas em várias áreas.

Um grande avanço da governança aplicada à inovação está no grande volume dos projetos conduzidos em **Lean Manufacturing**, uma das filosofias de gestão mais difundidas no mundo e que tem entre suas premissas básicas o foco no cliente e a busca pela melhoria contínua. Em 2022,

o objetivo foi reforçar os conceitos Lean na empresa e, para isso, o setor de Melhoria Contínua, por meio do programa **Tex+**, assumiu a estratégia dando novos rumos aos projetos alinhados à esta filosofia. No último ano também foi feito o **relançamento do 5S Texneo**, programa base para a implantação da cultura Lean.

Já o **Programa GMC (Grupo de Melhoria Contínua)**, que visa promover e incentivar o movimento de inovação, capacitando os colaboradores para desenvolverem projetos de impacto de forma autônoma, se tornou multidisciplinar em 2022. Foram 12 grupos de colaboradores liderados por voluntários, responsáveis por propor e desenvolver melhorias e soluções para problemas ou ineficiências encontradas em nossa empresa, a partir de um método estruturado, direcionando iniciativas a tópicos como: Qualidade, Produtividade, Sustentabilidade, Segurança e Jornada do Cliente. Assim como o 5S foi reestruturado e relançado em 2022, o programa GMC passará pelo mesmo processo em 2023, visando expandir ainda mais os resultados do programa.

Projeto CNPq

Em 2021, fomos aprovados para uma parceria com o CNPq e universidades, por meio do edital Programa de Formação de Recursos Humanos em Áreas Estratégicas (RHAÉ), focado na inserção de mestres e doutores na iniciativa privada. O projeto visa um estudo científico de alguns parâmetros do nosso processo produtivo, matéria-prima e produtos, aumentando os índices de reprodutibilidade e potencializando a produção,

além de buscar a redução do impacto ambiental.

Em 2022, tivemos por objetivo a estruturação da equipe de pesquisa e do cronograma de testes, com base em fundamentação teórica e de dados. O projeto conta com uma pós-doutora em química, uma mestra em engenharia química e um engenheiro têxtil, a fim de abordar, de maneira científica, os processos da companhia. A data de finalização está prevista para maio de 2024.

Conexão com o ecossistema

Possuímos um olhar atento às novas frentes de negócios e, dessa forma, investimos em iniciativas relacionadas à transformação digital



e à automação de processos. Nesta linha, abordamos estratégias de Inovação Aberta como uma forma de estabelecer conexão com o mercado, de encontrar novos parceiros e de ampliar as perspectivas de negócios. Em 2022, realizamos dois ciclos de **Inovação Aberta**. O primeiro, relacionado a uma necessidade de previsão de demanda, teve como resultado uma conexão importante com a startup da área de dados para desenvolver um projeto específico. O segundo, foi relacionado à conexão com a Universidade Federal de Santa Catarina, com diversos desafios de cunho industrial, que tornaram possível aproximar a academia da indústria.

Outra frente voltada a essa conexão é nossa participação no **Centro de Inovação Blumenau (CIB)**, um hub

de inovação, no qual participamos de eventos, com acesso a metodologias e a novos conhecimentos. Em 2022, fomos patrocinadores do Hackathon Trilha de Inovação.

Em 2022, o **Movimento Conecta AMVE**, coordenado pelo CIB, realizou a nomeação dos embaixadores de inovação no município de Indaial (SC). Esses embaixadores representam quatro frentes: Iniciativa Privada, Pública, Acadêmica e Comunidade. Fomos convidados para ter dois embaixadores de inovação, como representantes da iniciativa privada. O grupo formado, irá trabalhar para fomentar a inovação no município, criando conexões com as redes de apoio às iniciativas do CIB.



CAPÍTULO 3

AMBIENTAL





Práticas *sustentáveis*

Para reafirmar nosso compromisso de estabelecer uma operação industrial mais sustentável e de deixar um legado positivo, nasceu a **TexneoGreen**, plataforma que reúne uma série de práticas sustentáveis voltadas às melhores iniciativas na cadeia fabril, lançada no segundo semestre de 2021. Os desafios incluem a busca constante por uso de matérias-primas mais sustentáveis, gestão de resíduos têxteis, adoção de processos produtivos eficientes com economia no consumo de energia e água, além de condições seguras de trabalho.



Uso de matérias-primas sustentáveis

Processo limpo

Sob a plataforma TexneoGreen, hoje são comercializados produtos que não passam por tingimento (Green Fiber), ou seja, que utilizam menos energia, água e emitem menos CO₂ em seu processo de produção, se comparado ao produto com tingimento;

Fonte renovável

Produtos de fonte renovável (Bioamida), feitos a partir da biomassa vegetal de um milho geneticamente modificado para atender o uso industrial. Produtos desta linha demandam menor tempo de tingimento, menos uso de corante e temperatura mais baixa no processo de beneficiamento (redução do uso de energia) em comparação ao convencional;

Material reciclado

Produtos feitos parcialmente com material reciclado, como o Light Green, com 70% do poliéster de sua composição reciclado de garrafas PET (para cada 1 kg de fio produzido são usadas 67 garrafas recicladas), ou o Active Green que tem 100% do poliéster de sua composição reciclado de garrafas PET, o Life Green, com 50% da poliamida existente na composição reciclada de resíduos têxteis, produto que usa menos água em seu processo de estamparia.

Malhas feitas 100% com resíduos industriais reciclados, processo no qual fomos pioneiros no mercado. A Power Green é 100% feita de poliamida reciclada e a Fresh Green é 100% feita de poliéster reciclado microfilamentado, originado da reciclagem de garrafas PET.

A boa aceitação do mercado confirma que a vocação de nossa empresa para a sustentabilidade está no caminho certo. A tendência para os próximos anos é incrementar ainda mais a participação da linha TexneoGreen no nosso mix.

PRODUTOS NO
PORTFÓLIO

180%

de crescimento

De 5 em 2021 para 14 em 2022

CLIENTES QUE
COMPRARAM

580%

de crescimento

De 54 em 2021 para 367 em 2022



Somos parceiros do Sou de Algodão, movimento que promove o uso consciente da fibra de algodão no mercado da moda e colabora para uma jornada do produto **ambientalmente correta, socialmente justa e economicamente responsável**.



Acesse nosso ecobook e conheça mais sobre nossas práticas ambientais.

Recursos *hídricos*

Podemos dizer que a água é vital também para a indústria têxtil. Especialmente em um de nossos processos de produção, chamado beneficiamento, o uso deste recurso ocorre basicamente em todas as etapas: lavagem, tingimento, amaciamento, entre outros.

A água também é usada para resfriamento, aquecimento ou produção de vapor em caldeiras

Por isso, buscamos práticas que contribuam com a redução do uso deste recurso natural. Uma delas foi a implementação, em 2022, do Projeto de Reuso de Água, que consiste em reutilizar até 30% da água de descarte da Estação de Tratamento de Efluentes (ETE), que é devolvida ao Rio Itajaí-Açu. A água de reuso é uma alternativa viável para minimizar o uso deste recurso natural e é aplicada em diversas atividades na empresa de forma controlada, racional, sequencial e econômica. Dessa forma, mantemos e protegemos a disponibilidade dos recursos hídricos naturais para os usos nobres, ao mesmo tempo em que temos uma compensação econômica com essa prática.

ESTAÇÃO DE TRATAMENTO DE EFLUENTES (ETE)

A eficiência da ETE é calculada a partir da Demanda Bioquímica de Oxigênio (DBO), o parâmetro mais utilizado para medir o nível de poluição das águas. Segundo a legislação ambiental, a eficiência da ETE precisa ser igual ou superior a 80%.

Em novembro de 2022, foi realizada a ampliação do sistema de ozônio da estação de tratamento de efluentes da companhia. Com essa ampliação, a ETE é capaz de alcançar níveis mais elevados de purificação, garantindo a qualidade da água tratada e contribuindo para a preservação do meio ambiente. A redução da DBO nos últimos anos se mantém estável, devido ao mix de produção que considera químicos diferentes para cada produto. No último ano, alcançamos o índice de 84% acima da exigência legal, promovendo maior eficiência na oxidação de contaminantes e, consequentemente, a melhoria na qualidade do efluente que é lançado ao rio.

Sabemos que o consumo de água depende do tipo de fibra têxtil produzida e da tecnologia empregada. Os tecidos apresentam naturezas diferentes e alguns artigos e cores precisam de processos mais longos e com etapas mais extensas para garantir a qualidade do produto final. Diante desse cenário, constatamos que, em função do mix de produtos, em 2022, eficiência média de remoção de DBO foi de 84%, ou seja, abaixo da meta de 88% esperada para o ano, o que resultará em ajustes para 2023.

INDICADORES AMBIENTAIS

	2021	2022
Redução da DBO (%)	85	84
Consumo de água por kg de malha (L/kg)	95,5	97,14
Consumo de água de reuso (%)	0	30%
Resíduos recicláveis (g/kg de malha)	77,88	57,12
Resíduos não recicláveis (g/kg de malha)	72,01	80,96
Total Resíduos (g/kg de malha)	149,82	138,08
Consumo de energia (kwh/kg de malha)	2,37	2,43



Gestão de *resíduos*

É considerado resíduo gerado pela indústria têxtil todo material derivado de sobra e resto da produção e, ainda, as embalagens em que são acondicionadas as matérias-primas.

Resíduo reciclável engloba todos os materiais que podem ser transformados para voltarem à economia de alguma forma, seja como novos produtos ou matéria-prima. São eles: papéis/papelão, plásticos, metais, vidros e malhas.

Já os materiais não recicláveis são aqueles que não podem ser reaproveitados após transformações físicas ou químicas, como as cinzas de caldeira e sólidos contaminados com produtos químicos.

São definidos, ainda, como resíduos os efluentes industriais - lodos líquidos provenientes de sistemas de tratamento de efluentes e aqueles gerados na limpeza de equipamentos e instalações em geral.

A redução na geração de resíduos recicláveis apresentada na tabela de Indicadores Ambientais se deu principalmente devido a iniciativas de fornecedores comprometidos com logística reversa de suas embalagens. Os *Intermediate Bulk Containers* (IBCs) e as bombonas eram vendidos como recicláveis. E, no último ano, observamos maior logística reversa por parte dos fornecedores de produtos químicos.

Já na geração de resíduos não recicláveis, por estar diretamente relacionada ao mix de produção, tivemos um aumento esperado. Entretanto, é importante ressaltar que são números pelo menos 50% menores que os anos anteriores, devido a troca do secador de lodo. Anteriormente, uma parcela do lodo gerado na ETE era enviada úmida ao aterro industrial e, atualmente, ele é todo seco com o calor da chaminé do aquecedor de óleo térmico.



Programa Eureciclo

Conecta marcas de bens de consumo com recicladores, promovendo reciclagem com responsabilidade social, através da compensação ambiental. Com base no conceito de compensação ambiental, as marcas que apoiam o Programa destinam recursos para o desenvolvimento da cadeia de reciclagem. Trata-se da contribuição para o aumento das taxas de reciclagem no Brasil e com a formalização e valorização dos agentes dessa cadeia.





GESTÃO DOS INSUMOS QUÍMICOS PERIGOSOS

Garantir maior segurança no produto final e evitar danos ambientais ao planeta é um dos nossos objetivos. Desta forma, seguimos as diretrizes do Programa ZDHC (Descarte Zero de Produtos Químicos Perigosos). Atualmente, nosso parque fabril está em conformidade a MRSL ZDHC, portanto **não são utilizadas substâncias proibidas durante o processo e garantimos, assim, que os efluentes atendam aos requisitos de saídas mais limpas.**

Além disso, possuímos a certificação STANDARD 100 by OEKO-TEX®, que é um sistema internacional do setor têxtil que abrange suas fases do processo, desde a matéria-prima até o acabamento final dos tecidos. Por fim, ao adquirir tecidos certificados Oeko-Tex®, o consumidor tem a **garantia de que estes produtos não contêm quaisquer substâncias nocivas para a sua saúde.**

Ø ZDHC
Zero Discharge of
Hazardous Chemicals



Eficiência *energética*

Emissões de CO₂e

Em 2022 foi implantado um filtro eletrostático que visa purificar a fumaça das chaminés das ramas, equipamento utilizado para realizar o acabamento da malha. A eliminação das partículas sólidas dos gases é possível devido a purificação do ar.

Essa purificação acontece primeiramente pelo resfriamento através de um trocador de calor ar-água e posteriormente as microgotas de óleo em suspensão se carregam eletricamente e são capturadas pelas placas de eletrofiltração.

Além de eliminar mais de **95% da fumaça de névoa de óleo gerada**, o equipamento faz com que o calor seja transferido para a água limpa gerando 12.500l/h a 80°C, o equivalente a 20% do consumo de água quente do processo. Ou seja, **trata-se da redução de 1.572 ton de CO₂e gerados por ano**, uma vez que a empresa evita o consumo de biomassa (queima de cavaco).

Também tivemos ganhos com o Projeto Recuperação Calor Efluente. Implantado em 2022 tem por objetivo transferir a energia térmica do efluente para água industrial. O sistema consiste em coletar 100% do efluente gerado, bombear através de trocador de calor a placas, gerando água quente com temperatura de 23°C para 53°C. Essa água quente é utilizada nos processos de beneficiamento da malha, garantindo economia de energia e agilidade.





CONSUMO DE CAVACO POR KG DE MALHA PRODUZIDA:

0,10645 m³
2021

0,09994 m³
2022

Redução de 6,11% no consumo de cavaco

O consumo de 2022 foi de **76.082,40 m³**.
Sem os projetos, teríamos consumido o
estimado de **81.033,549 m³**.

AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA

Diante do Objetivo 13 - Ação Contra Mudança Global do Clima estabelecido pela Organização das Nações Unidas (ONU), reconhecemos a importância da gestão dos gases do efeito estufa e seus impactos na mudança climática. Por esse motivo, estamos comprometidos em avaliar cuidadosamente o histórico destas emissões que geramos e com responsabilidade conduzimos esse tema em nossa organização.

Esta análise nos permite ter uma compreensão clara da nossa pegada de carbono, identificando oportunidades para conduzir ações com o objetivo de redução destas emissões. Estamos dedicados a contribuir para a mitigação das mudanças climáticas e trabalhar em direção a um futuro mais sustentável.

SOCIAL

CAPÍTULO 4

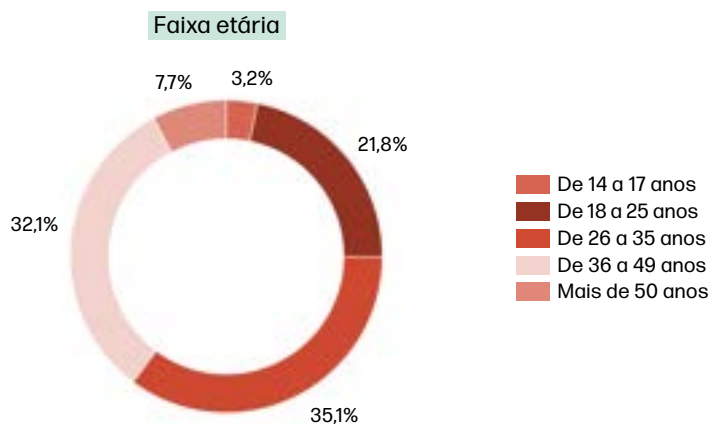
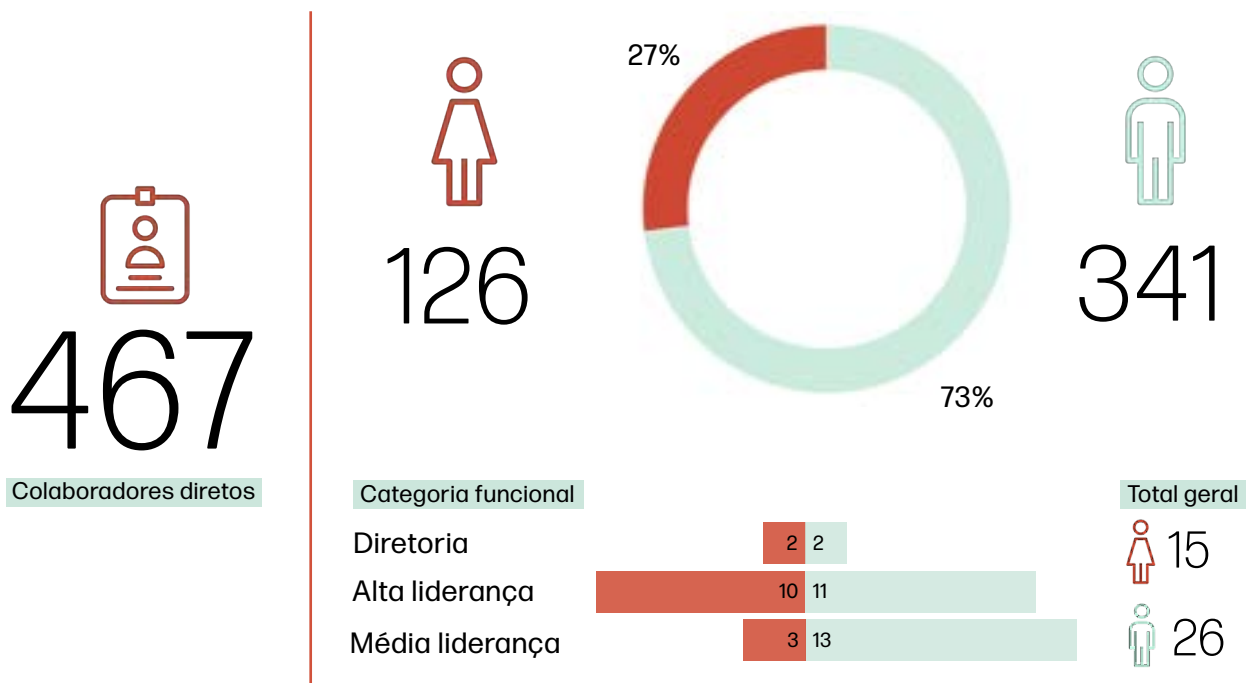




Nosso *time*

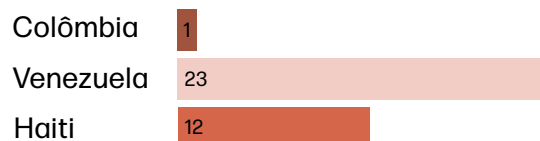
GRI 203-2

Valorizamos as pessoas em todos os níveis de relacionamento. Por isso, integramos práticas que, além de criar um ambiente adequado e seguro para trabalhar, promovem gestão participativa, criam oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional, reconhecimento de desempenho, remuneração, participação nos resultados e benefícios, regidos por políticas específicas aos temas.

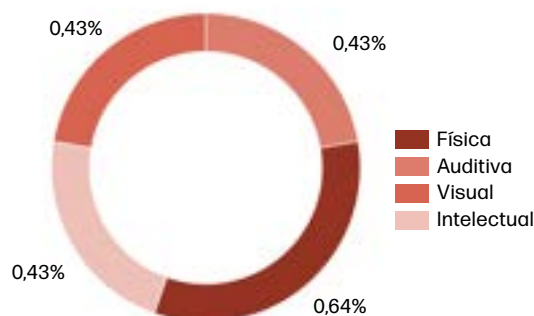


7%

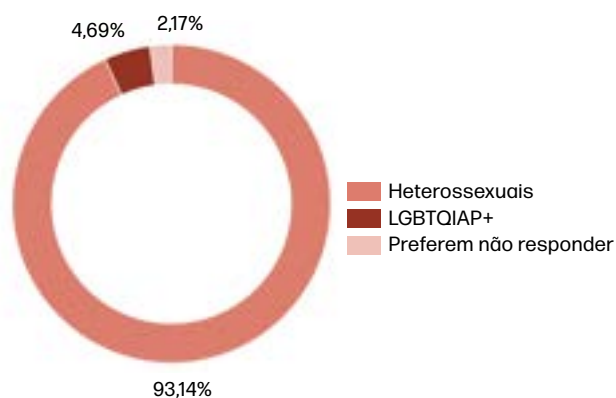
Colaboradores estrangeiros



Pessoas com deficiência

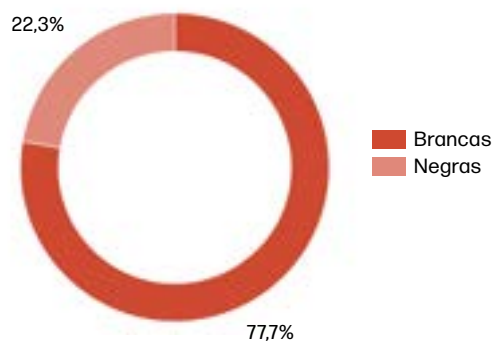


Orientação afetivo-sexual*



*Pesquisa interna com 59% de respondentes

Raça



O resultado disso se reflete no atendimento ao cliente. Perseguimos o desafio de, a cada dia, melhorar nossos processos e padrões de atendimento, sempre pautados na transparência e na postura ética. A mesma conduta se dá nas relações com parceiros e fornecedores, alicerçadas no diálogo e respeito mútuo.

É dessa forma que nos colocamos há 29 anos no mercado. E os reflexos dessa postura também são percebidos pela comunidade, uma vez que interagimos com agentes sociais de diversas áreas, promovendo a integração, o diálogo e o impacto positivo.

Política de *diversidade e inclusão*

As relações sociais, dentro e fora de nossa empresa, seja com os colaboradores, fornecedores, parceiros ou pessoas da comunidade do entorno, se pautam por premissas claras e baseadas no respeito e na ética, que buscam promover cotidianamente a diversidade e a inclusão. As deliberações, gerenciamento e monitoramento das iniciativas desenvolvidas a partir da Política de Diversidade e Inclusão ficam ao cargo de um comitê estratégico que garante a disseminação e a evolução dessa cultura na companhia.

Nesse contexto, apoiamos o Projeto 6x4, criado pela Associação de Paradesporto de Blumenau (APESBLU) para contribuir com a inclusão dos Jovens Paratletas no mercado de trabalho formal, sem que precisem abandonar os treinos em suas modalidades esportivas. Patrocinamos três jovens paratletas que participam das modalidades esportivas de Tênis de Mesa e Atletismo. Eles são contratados em regime de CLT, com carga horária de 30 horas semanais, sendo 20 delas dedicadas ao trabalho e 10 horas dedicadas ao treino de forma remunerada.

Além disso, em 2022, contamos com nove colaboradores com deficiência em nosso quadro de funcionários. E estamos com mais quatro vagas exclusivas para Pessoas com Deficiência em aberto.

Acessibilidade

Estamos adequados às normativas e regulamentações de acessibilidade, regidas pelo município de Indaial (SC). O projeto de adequação das instalações de nossa sede administrativa foi concluído em 2022.

Também estamos constantemente adaptando nossas instalações fabris para que permitam maior acessibilidade. Todos os novos projetos de edificação contemplam instalações acessíveis de acordo com a legislação vigente.



Educação e *desenvolvimento*

Promover o desenvolvimento dos colaboradores visando, tanto a realização pessoal quanto o crescimento profissional, tem sido uma ação contínua. Subsidiaremos 50% das mensalidades de graduação, pós-graduação, cursos técnicos e idiomas, além de investir em cursos de formação e qualificação de forma integral. Em 2022, contamos com cinco colaboradores realizando pós-graduação em Master Business Reinvention e, ao todo, foram 31 colaboradores impactados durante o ano.

Ainda no propósito de possibilitar o desenvolvimento das pessoas e o processo de sucessão, demos continuidade ao programa de treinamento para média e alta liderança, Texlearn, que trabalha na transformação dos modelos mentais para a inovação e o crescimento e utiliza a metodologia do assessment para desenvolver autoconhecimento, perspectivas e direcionamento de carreira. Além disso, todos os participantes estão trabalhando no plano de desenvolvimento individual (PDI).



41

Lideranças impactadas

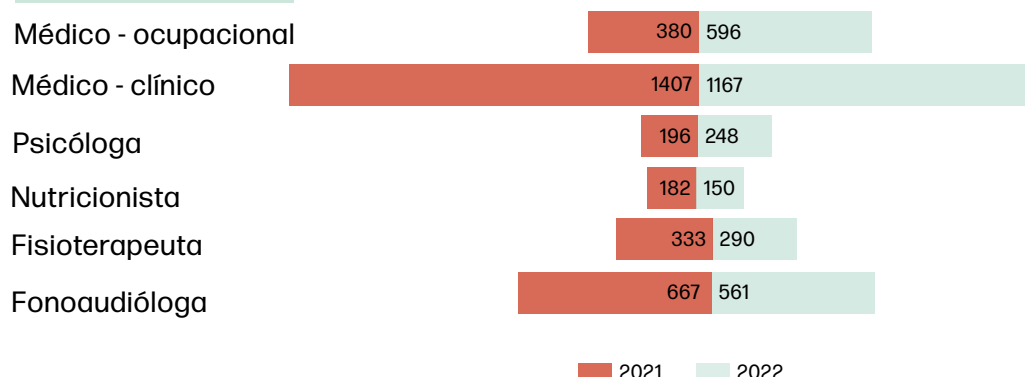
R\$ 564.001

Total de investimentos com formação profissional e treinamentos

Saúde e *bem-estar*

Além de proporcionar um ambiente seguro e com boas condições para se trabalhar, atuamos para que a saúde física e mental de nossos colaboradores esteja em dia. Para tanto, disponibilizamos programas de alta qualidade no atendimento ao trabalhador. Um deles é o **Programa Estar Bem**, que facilita os atendimentos com profissionais de saúde, sem custo, em horário de trabalho, na própria empresa. Reunimos uma equipe especializada (desde clínico geral, passando por nutricionista, psicólogo, até os atendimentos ocupacionais), coordenada por um médico do trabalho.

Atendimentos realizados



O calendário colorido da saúde também foi adotado por nós. O **Programa Lutas e Cores** tem o objetivo de conscientizar os colaboradores sobre algumas doenças, síndromes, incentivando a prevenção e o tratamento dessas enfermidades.

Veja alguns destaques:

Janeiro Branco: roda de conversa conduzida por psicóloga referente à saúde mental.

Outubro Rosa: mamografia gratuita para as colaboradoras acima dos 40 anos, venda de camisas para contribuir para a Rede Feminina de Indaial (SC), palestra com médico ginecologista, mastologista e obstetra.

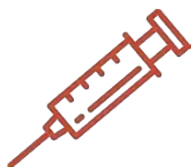


Setembro Vermelho: ação de prevenção a doenças cardiovasculares, com dicas de alimentação saudável, atividade física com profissional da área e distribuição de cupcakes sem glúten.

Novembro Azul: exame de PSA gratuito para todos os colaboradores acima de 40 anos e palestra com um urologista.

Todas as atividades foram acompanhadas de materiais explicativos que auxiliam na disseminação das campanhas. Cada ação impactou **em média 60 colaboradores**.

VACINAÇÃO



Também somos referência no município de Indaial e destaque no Vale do Itajaí por conta das campanhas de vacinação. Em 2022, os colaboradores receberam a **vacina contra Gripe e Influenza** (em parceria com o SESI), vacinas obrigatórias e reforço da Covid-19 (parceria com a Secretaria de Saúde de Indaial). Além disso, apoiamos ações de imunização extramuros (programa “Saúde Indaial mais perto de você”).

ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL



E não há como falar de saúde sem mencionar a qualidade da alimentação. Contemplamos uma série de iniciativas para promover a cultura da alimentação saudável para nossos colaboradores e, além da empresa, para suas famílias e a comunidade. Entre elas está a **Horta Orgânica Corporativa**, cuidada e cultivada pelos próprios colaboradores, que são convidados periodicamente a realizar o plantio das mudas, uma vez que é comprovado cientificamente que esta atividade pode colaborar para uma boa saúde mental. Além disso, os colaboradores levam para casa os alimentos que ali são produzidos livres de agrotóxicos.

A alimentação saudável também faz parte do dia a dia de trabalho. Em nosso **restaurante** são fornecidas refeições saudáveis e balanceadas, diariamente, a partir de um cardápio elaborado por uma nutricionista. A **feira livre**, realizada semanalmente no pátio da empresa, com produtos de hortifrúti e o **Empório Texneo**, que comercializa alimentos saudáveis e funcionais como frutas secas, oleaginosas, cereais, sanduíches naturais, bebidas fermentadas e outros, também fazem parte dessas iniciativas.



Investimento ***social privado***

Nossa relação com a comunidade é pautada na ética, atenção com o meio ambiente e apoio ao desenvolvimento das pessoas. As ações realizadas ao longo dos anos têm alicerçado uma relação de respeito e confiança com a população que vive em nosso entorno. Seguimos com esse propósito em 2022, com seriedade e o compromisso com o desenvolvimento socioambiental da comunidade em que estamos inseridos.



Os investimentos, ao longo de 2022, se deram em projetos de cunho educacional, cultural, esportivo e inclusivo. O **Texneo Educa** é um projeto social de educação e inclusão do jovem no mercado de trabalho que impacta diretamente a comunidade local. Iniciado em 2017, visa o desenvolvimento social e o fortalecimento de vínculo com a comunidade por meio de trabalho voluntário. O objetivo deste programa é contribuir com o desenvolvimento de jovens do 9º ano do Ensino Fundamental, auxiliando-os na escolha da profissão e na preparação para o ingresso no mercado de trabalho. Colaboradores voluntários tornam-se professores uma vez por mês para lecionar uma matéria com a qual tenham afinidade.

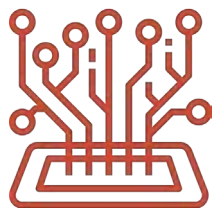
A grade com as 11 disciplinas (Homem, Ética, Cultura e Sociedade; Empreendedorismo e Negócios, Inovação e o Mundo Digital, Tecnologia da Informação, Segurança do Trabalho e Sustentabilidade; Mercado e Marketing, Desenvolvimento de Produtos, Processos Administrativos, Processos Industriais de Malharia e Beneficiamento, Lo-



Formandos do projeto **Texneo Educa**

gística e Iniciação para o Trabalho) é previamente aprovada pela diretoria da escola e nosso Comitê de ESG. O atendimento é feito na Escola Básica Municipal Encano Baixo Rudolfo Alfarth, localizada no município de Indaial (SC). A frequência é de uma aula de 2,5 horas por mês.

Desde 2017, 140 alunos foram atendidos por 92 professores voluntários. Em 2022, foram inscritos 25 professores voluntários e a turma atendida era composta por 22 alunos. A taxa de adesão é de 100% dos alunos da turma no 9º ano do Ensino Fundamental.



Já o **Programa Escola de Líderes em Tecnologia da Informação (ELITI)** se dá no âmbito do Centro de Inovação de Blumenau (CIB), que reúne mais de 56 empresas classificadas entre residentes, incubadas, associados e patrocinadores com visão para a inovação. Com duração de 6 meses a um ano, o programa tem como objetivo a transformação social e desenvolvimento econômico, dando oportunidade de ensino de Programação a jovens de baixa renda, preparando-os para serem DEVS (Desenvolvedores). A ELITI não possui fins lucrativos e todos os professores são desenvolvedores voluntários.

Assinamos como patrocinadora do programa em julho de 2022, também com o objetivo de que mais meninas se interessem pela área de TI. Com essa parceria, foi colocada como premissa a disponibilidade de, pelo menos, uma parte das vagas ser destinada ao público feminino. O valor do patrocínio é de um salário-mínimo. Atendemos oito alunos por mês, desde a assinatura do contrato.



E, para reforçar a importância da boa alimentação como parte transformadora da vida, principalmente das crianças, apoiamos o **Crescer e Semear**, pelo segundo ano consecutivo. O projeto social sem fins lucrativos tem como intuito mudar a educação das crianças por meio da alimentação saudável e saborosa. É realizado em sete municípios de quatro estados brasileiros, beneficiando mais de 40.300 crianças. O apoio à entidade foi realizado através da doação de 307kg de malhas para a confecção dos aventais e toucas dos “mini chefs”.

Doações

Acreditamos que o ato de doar significa estimular o desenvolvimento, seja por meio de projetos educacionais, culturais, esportivos ou sociais. Muito além do assistencialismo, doar nos torna agentes transformadores de realidades que amanhã estarão mais fortalecidas para compor as bases de nossa sociedade.

Temos consciência da nossa responsabilidade como agente propulsor de mudança na comunidade em que está inserida. Por isso, procuramos ir além dos trabalhos que nos propomos a desenvolver juntamente com seus colaboradores, efetuando doações para projetos de entidades locais com o propósito de impactar positivamente o desenvolvimento da coletividade.



20

instituições atendidas

20

Projetos beneficiados

R\$ 50.350,99

Valor total doado

PROJETOS APOIADOS COM DOAÇÕES EM 2022

APAE de Indaial- SC

Observatório Social de Indaial

Rotary Club de Indaial

Instituto Ternura de Recife- PE

Associação Santa Luzia de Governador Valadares- MG



Comunidade de Aliança Santa Cecília- BA

Fundação Municipal de Esportes de Indaial

Paróquia Santa Inês Indaial Projeto fraldas geriátricas

Unidade de Educação Infantil Bairro Encano Baixo- Martha Elisabeth Mantau

SENAI de Indaial- Programa Maker Startup Teens

UFSC- Universidade Federal de Santa Catarina

Projeto Crescer e Semear

Associação Casa de Acolhida

APAMA Futsal de Blumenau

Rotary Club Blumenau Norte

FURB- Universidade Regional de Blumenau

APESBLU- Associação de Paradesporto de Blumenau

Associação de Educação Complementar Puro Amor

Escola Básica Municipal Encano Baixo Rudolfo Alfarth- Texneo Educa

Programa Escola de Líderes em Tecnologia da Informação- ELITI

Fomento ao **esporte** e à **cultura**

Nosso envolvimento vai além das doações. Participamos da solenidade, na prefeitura de Blumenau, em que o prefeito Mário Hildebrandt anunciou a criação da Secretaria de Inclusão da Pessoa com Deficiência e Paradesporto, além da instituição do Programa de Inclusão do Paratleta no Mercado de Trabalho, idealizado pela vereadora e criadora do Programa Paradesporto em Blumenau, Giselle Chirolli, com o objetivo de garantir a implementação de políticas públicas de inclusão social das pessoas com deficiência.

Também somos apoiadores da Associação de Paradesporto de Blumenau (APESBLU), entidade com o objetivo de captar recursos para apoiar o paradesporto de Blumenau (SC), seja em competições ou treinos, eventos e toda a manutenção das atividades realizadas, com cerca de 500 alunos paratletas em 65 polos descentralizados, por todas as regiões da cidade. O patrocínio para a APESBLU, em 2022, foi realizado através do Imposto de Renda, pela Lei de Incentivo ao Esporte, e foram realizadas doações não incentivadas como apoio na compra de insumos para a realização da festa de Natal da entidade.

No âmbito cultural, somos patrocinadores do Texneo Novum Festival, em parceria com a Agência Marte. O projeto, voltado à educação, tecnologia e arte, foi submetido a avaliação e aprovação do Ministério da Cultura e, em novembro de 2022 foi aprovado, estando apto a iniciar a captação por um período de um ano e que pode ser renovado para mais um ano.

A ideia deste festival é realizar uma mostra com obras de arte que explorem as novas possibilidades de uso da tecnologia. Além disso, o projeto promoverá a educação infanto-juvenil, com o objetivo de desenvolver o olhar ampliado para as possibilidades que a tecnologia oferece no âmbito da pesquisa e da prática artística.

Os produtos do projeto são: mostra de arte e tecnologia, performances e espetáculos, seminários, *workshops*, visitas e oficinas para escolas e obras acessíveis. O local para a realização será no MAB - Museu de Arte de Blumenau. A execução do projeto está para ser realizada em 2024, com data a definir. O Texneo Novum Festival tem 100% de isenção fiscal através da LIC Federal.



Solenidade de criação da Secretaria de Inclusão da Pessoa com Deficiência e Paradesporto



PROJETOS COM VERBA INCENTIVADA

PROJETO	ENTIDADE	CONTA BENEFICIADA	TOTAL
Camerata Florianópolis - Temporada 2021 para apresentação em Indaial	Camerata Florianópolis	Fundação Indaialense de Cultura	R\$ 32.000,00
24ª FENATIB - Festival Nacional de Teatro Infantil de Blumenau	Inarti	Fundação Indaialense de Cultura	R\$ 32.000,00
Projeto dança em cena	Cenarium Escola de Dança LTDA- ME	Agência Marte	R\$ 25.000,00
LEI ROUANET			R\$ 88.815,79
A Tecnologia Assistiva para Melhoria da Qualidade de Vida da Criança e do Adolescente da APAE de Blumenau	APAE de Blumenau	Semudes - Secretaria de Desenvolvimento Social de Blumenau	R\$ 2.993,32
Fortalecer os fatores de proteção ao comportamento suicida e de autoagressão de crianças e adolescentes residentes no bairro Velha Grande, visando erradicação de casos entre os atendidos	Casa São Felipe Néri	Semudes - Secretaria de Desenvolvimento Social de Blumenau	R\$ 14.203,95
FIA			R\$ 17.197,27

PROJETO	ENTIDADE	CONTA BENEFICIADA	TOTAL
Programa Semente			R\$ 9.000,00
Bola Bacana	APAN- Associação Prof Artur Novaes	APAN - Associação Prof Artur Novaes	R\$ 14.203,95
FUNDO ESPORTES			R\$ 23.203,95
Fundo Municipal do Idoso (FMI)	Banco de Projetos do FMI	Fundo Municipal do Idoso de Blumenau	R\$ 2.993,32
Leito do idoso - Atendimento hospitalar de qualidade aos idosos no enfrentamento dos reflexos da Covid	Hospital São José	Fundo Municipal dos Direitos do Idoso de Jaraguá	R\$ 14.203,95
FUNDO ESPORTES			R\$ 23.203,95
TOTAL			R\$ 146.414,28

Apoio *institucional*

Movimento Somos ODS SC - Somos parceiros do movimento constituído por voluntários, de caráter apartidário, plural e ecumênico, com a finalidade de contribuir para a melhoria da qualidade de vida da sociedade catarinense. O objetivo do apoio é a orientação dos esforços para ações conectadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Dessa forma, nos vemos comprometidos com a Agenda 2030 para o desenvolvimento sustentável da ONU, em busca de uma sociedade socialmente inclusiva, ambientalmente sustentável e economicamente equilibrada. No segundo ano da parceria, participamos das reuniões do movimento com a finalidade de partilhar as ações realizadas com os demais signatários. Tivemos a participação confirmada também na Assembleia Geral da Organização Estadual e na Semana do Desenvolvimento Sustentável na cidade de Timbó (SC).





CAPÍTULO 5

ANEXOS





Sumário Global Reporting Initiative (GRI)

GRI	CONTEÚDO	PÁGINA
2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	6
2-1	Detalhes organizacionais	10
2-2	Entidades incluídas no relatório de sustentabilidade da organização	10
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	10
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	12
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	12
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	12
2-29	Abordagem para engajamento de stakeholders	12
3-1	Processo de definição de temas materiais	12
3-2	Lista de temas materiais	12
2-9	Estrutura de governança e sua composição	18
2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	18
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	18
2-23	Compromissos de política	18
2-24	Incorporação de compromissos de política	18
2-25	Processos para reparar impactos negativos	18
2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	18
2-27	Conformidade com leis e regulamentos	18
2-28	Participação em associações	18
203-2	Impactos econômicos indiretos significativos	38



INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

Agradecimentos

Em nome da equipe responsável pela elaboração deste relatório de sustentabilidade, queremos expressar um sincero agradecimento a todos que participaram desta construção, pois sabemos da complexidade e responsabilidade que é a criação de um material com tantos detalhes.

Queremos agradecer ao nosso Comitê ESG que contribuiu na coleta de dados e elaboração de textos para que tivéssemos um relatório abrangente e significativo.

Nosso agradecimento a todos os nossos *stakeholders*, sócios, conselheiros, colaboradores, fornecedores, instituições, associações, bancos, que participaram da nossa pesquisa de materialidade, nos fornecendo informações valiosas que vão nos nortear em ações para nossa trilha ESG.

Por fim, desejamos que este relatório seja uma ferramenta útil, proporcione *insights* para todos os leitores e, assim, promova a sustentabilidade e as boas práticas sociais e de governança.

Um abraço!

Francisleine Tomazoni Axt
Gestora de ESG
Texneo



Créditos

Coordenação do relatório

Francisleine Tomazoni Axt - Gestora ESG

Janaina Schaefer - Gerente de Recursos Humanos

Michelli Resendes - Especialista em Planejamento do Negócio

Consultoria, materialidade e relatório

Konexio Consulting

Projeto gráfico e diagramação

Marketing Texneo

Revisão

Equipe Texneo

Fotos

Acervo Texneo, Envato e APESBLU - Associação de Paradesporto de Blumenau.

Sede Administrativa

Têxtil Farbe SA

Rua Dr. Blumenau, nº 7625, Bairro Encano

Indaial - SC



2020