

Informe de Sostenibilidad **2022**

Moved by performance





Contenido

4

INTRODUCCIÓN

Mensaje del presidente

Sobre Texneo

Certificaciones

Sobre el informe

14

GOBERNANZA

Estructura de gobierno de la innovación

Proyecto CNPq

Conexión con el Ecosistema

30

AMBIENTAL

Prácticas sostenibles

Uso de materias primas sostenibles

Recursos hídricos

Gestión de Residuos

Gestión de insumos químicos peligrosos

Eficiencia energética

Emisiones de CO₂e

40

SOCIAL

Nuestro equipo

Política de diversidad e inclusión

Accesibilidad

Educación y desarrollo

Salud y bienestar

Inversión social privada

Donaciones

Promoción del deporte y la cultura

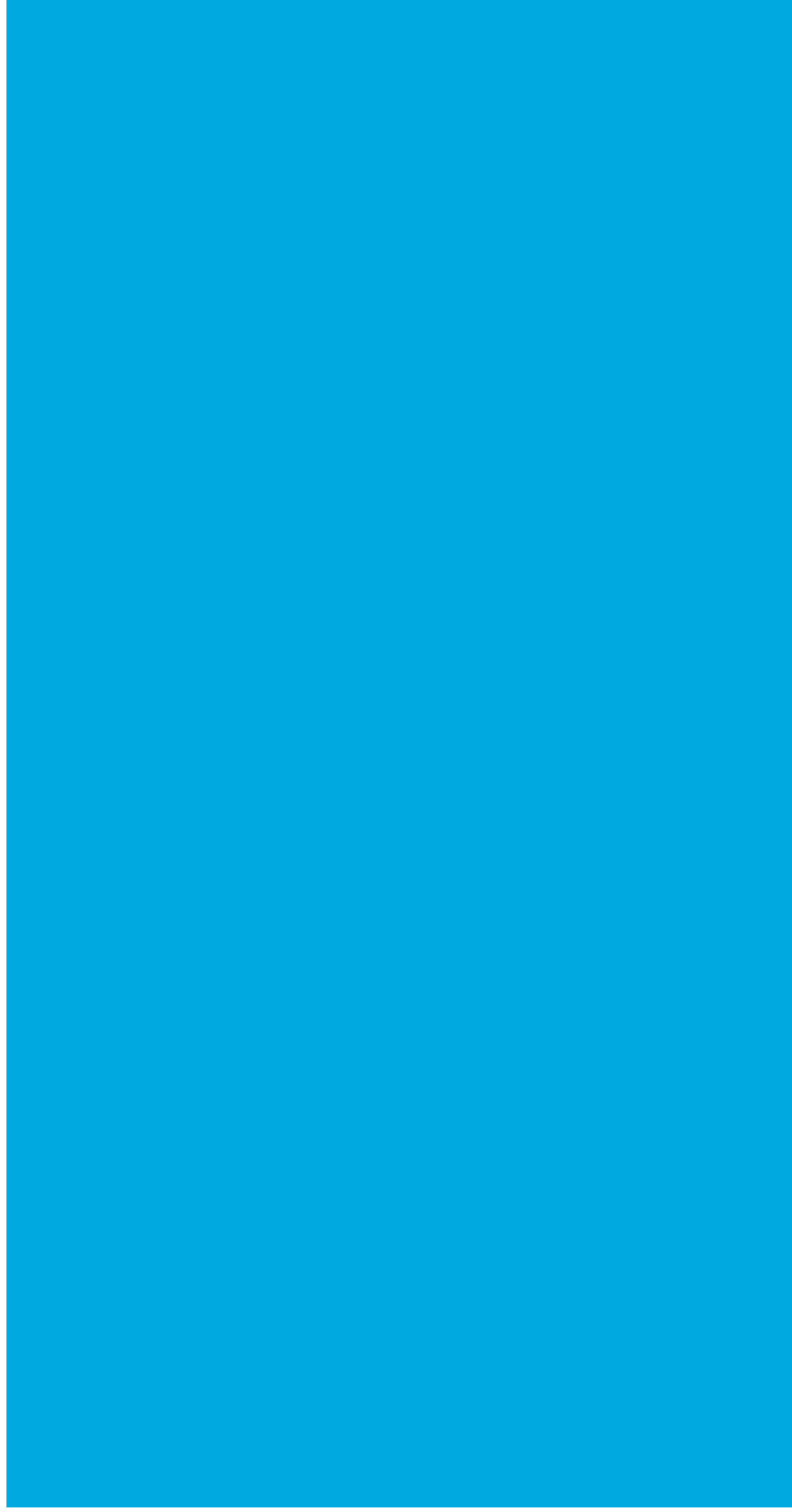
Apoyo institucional

58

ANEXOS

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN





Mensaje *del presidente*

GRI 2-22

“Las buenas prácticas, basadas en la ética, el respeto, la innovación, la meritocracia y el desarrollo sostenible son semillas que estamos sembrando hoy y cultivamos con mucha dedicación para crecer con raíces fuertes y muchos frutos en el futuro.”

Los desafíos traen oportunidades. Sabíamos que el 2022 sería un año de resiliencia, pues todo el proceso de salida de una pandemia traería consecuencias para el mercado, como escasez de crédito, acortamiento de cadenas productivas, reflejos en el costo de las materias primas, más inflación. Pero el 2022, año de elecciones presidenciales en Brasil -que en sí mismo ya eran motivo de una serie de incertidumbres económicas y políticas- aún trajo la guerra de Ucrania como una complicación mundial en el conjunto general de este escenario, con repercusiones directas en nuestra producción, cadena productiva y en las condiciones de la economía.

Desde hace más de cinco años, Texneo se ha ido adaptando para operar cada vez más dentro de preceptos sustentables, y esta adaptación exige un factor importante: el compromiso. A lo largo de los años, hemos construido las bases de la gobernanza, la gestión social y ambiental de nuestra empresa para que pueda resistir los desafíos más severos y continúe guiando nuestras acciones. Eso es lo que sucedió en 2022, incluso frente a este escenario tan desafiante.

Para ello, nuestro foco siempre ha estado en las personas. Entendemos

que la práctica ESG tiene que formar parte de la cultura de la empresa, pero los agentes de transformación de esta cultura son las personas que trabajan en Texneo. En 2022, nuestro equipo de colaboradores, tanto los que integraron el Comité ESG como los demás, fueron actores clave en la ejecución y solidificación de los proyectos establecidos.

Este año, se implementaron algunos proyectos nuevos, otros avanzaron. Algunas metas fueron superadas, otras están siendo revisadas en sus procesos para poder agregar mejoras en el próximo ciclo.

Sabemos que todavía estamos al comienzo de este camino y que queda un largo camino por recorrer. Sabemos también que los frutos de este trabajo no se recogerán hoy, sino en un futuro próximo.

Lo más importante es saber que el cambio que queremos -en nuestro sector, en las cadenas productivas en las que operamos, en nuestros proveedores, nuestros socios, clientes y mercados en general- viene de nosotros, de nuestra empresa y de nuestro equipo.

Buenas prácticas, basadas en la ética el respeto, la innovación, la

meritocracia y el desarrollo sustentable son semillas que estamos sembrando hoy y cultivamos con mucha dedicación para que crezcan con raíces fuertes y muchos frutos en el futuro.



Ricardo Axt,
Director ejecutivo de Texneo

Sobre *Texneo*

GRI 2-1; 2-2; 2-6

Con sede en Indaial (SC), nos posicionamos como “más que una industria comercial textil”. En el mercado hace 29 años, brindamos soluciones eficientes e innovadoras en telas, y tejidos, con foco en la calidad y conectados a las innovaciones dirigidas a los segmentos Sportswear, Beachwear, Underwear y Lifewear.

La innovación, la vanguardia y la transparencia están presentes en nuestra forma de actuar, tanto para el mercado nacional como para el exterior. Seguimos las tendencias mundiales en colores, diseño y texturas en la creación de cada colección, desarrollada con lo más moderno y eficiente del mercado textil.

Con una fuerte presencia en el segmento deportivo, buscamos combinar tecnología inteligente con el máximo confort, dando como resultado productos tecnológicos de alto rendimiento, ligeros y elegantes al mismo tiempo.

PROPÓSITO

To empower people and organizations to transform their reality and realize dreams.

MISIÓN

To foster the ecosystem of the dressing industry generating results with sustainability.

VISIÓN

To be the most used solution platform for professionals in the dressing industry in South America.

VALORES

- ✓ Poner al cliente en el centro de todo
- ✓ Innovar en el presente para construir el futuro
- ✓ Actuar siempre con respeto y ética.
- ✓ Contar equipos de trabajo con sentido de pertenencia y brillo en la mirada
- ✓ Guiar nuestras acciones con responsabilidad social ambientales, sociales y económicas



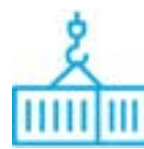
PARQUE FABRIL

29 mil
Metros²



EMPLEOS DIRECTOS

467
Colaboradores



EXPORTACIONES

17
Países

Certificaciones



Contamos con la Certificación Great Place to Work, que indica que la empresa es un excelente lugar para trabajar. GPTW es una consultoría global que apoya a las organizaciones a lograr mejores resultados a través de una cultura de confianza, alto desempeño e innovación. El grado que certifica las mejores empresas para trabajar está por encima del 70% de satisfacción y los empleados nos califican con un 85%.



OURO

Contamos con la Certificación desde 2017 y, en 2022, volvimos a ganar el Sello de Oro. El Programa ABVTEX es un esfuerzo sectorial liderado por minoristas de moda para consolidar buenas prácticas en la cadena de suministro a favor de un entorno sostenible y el cumplimiento de condiciones de trabajo dignas. Al 2022, el Programa ABVTEX contaba con 3.888 empresas proveedoras aprobadas, lo que representa beneficios generados para más del 60% de los 540.000 trabajadores que actualmente laboran en la industria de la confección.



Estamos certificados por el Standard 100 by Oeko-tex®, que es un sistema internacional independiente de certificación y ensayo de materias primas, productos textiles intermedios y finales en todas las etapas del proceso, así como accesorios usados. Esta certificación garantiza que los tejidos Texneo no son tóxicos en contacto directo con el cuerpo humano.



ZDHC Roadmap to Zero (Vertido Cero de Químicos Peligrosos) - La producción de artículos textiles es global, al igual que los impactos ambientales que genera, por lo que el compromiso de la empresa es eliminar por completo la disposición de productos químicos peligrosos en el medio ambiente.

Sobre el *informe*

GRI 2-3; 2-14; 2-17; 2-29; 3-1; 3-2

Este informe es nuestra principal herramienta para reportar indicadores ambientales, sociales y de gobernanza. Abarca el período comprendido entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022, y también hemos incluidos hechos relevantes posteriores a este período y hasta el momento de la aprobación del informe.

Este documento, elaborado con el aporte de un Comité ESG (Environmental, Social and Governance) conformado por más de 10 personas, tiene como objetivo presentar, de manera transparente, las acciones realizadas a lo largo de 2022, nuestro desempeño en proyectos de materia social, ambiental y de gobernanza, además del impacto de estas iniciativas.

Las prácticas ESG son parte de nuestra estrategia a largo plazo y permean a toda la empresa, respaldadas por la visión de la gerencia para el futuro. Por eso, estructuramos el Comité ESG para coordinar e involucrar al equipo de colaboradores en este contexto, con base en los lineamientos y aportes de la alta dirección.

El informe muestra cómo este trabajo ha llegado además de a los colaboradores, a clientes, proveedores, so-

cios, inversionistas, comunidades y a otras partes interesadas. Con base en las metas establecidas, trae los puntos positivos alcanzados en 2022 y los puntos a observar en el próximo año, buscando la mejora continua de la empresa y nuestra cadena de valores.

Este es nuestro segundo informe anual y el primero inspirado en los estándares GRI (Global Reporting Initiative), el principal marco de información adoptado por organizaciones de todo el mundo. El estándar facilita el seguimiento de la gestión de los asuntos materiales a lo largo de los años, asegurando la comparabilidad de los datos. Por ello, en las siguientes páginas verá referencia a los ítems GRI ya cumplidos. Para los próximos años, nuestro objetivo es trabajar cada vez más para cumplir con las buenas prácticas ESG globales, así como reportarlas en formato GRI Standards.

Información adicional, dudas o comentarios sobre este informe pueden ser enviados a los siguientes contactos:

Correo electrónico:
francis@texneo.com

Teléfono:
+55 47 3036-6211

TEMAS MATERIALES

Los temas materiales son aquellos que reflejan los impactos económicos, ambientales, sociales y de gobierno significativos de una organización o que influyen sustancialmente en las evaluaciones y decisiones de las partes interesadas. En 2022 llevamos a cabo la definición de nuestra primera materialidad. Con el apoyo de una consultoría especializada, se realizó un análisis de referencias sectoriales, sustentabilidad y benchmarking, además de consultas y entrevistas con el objetivo de identificar los principales impactos en temas económicos, ambientales y sociales. La matriz de materialidad es parte del proceso de construcción de nuestra Estrategia ESG, que comenzó en diciembre de 2022 y se espera que concluya en el 2do semestre de 2023. Aunque no está finalizada, optamos por compartir los resultados aunque sea de forma parcial, de transparencia y compromiso con el camino continuo de la sustentabilidad.

A MUCHAS MANOS

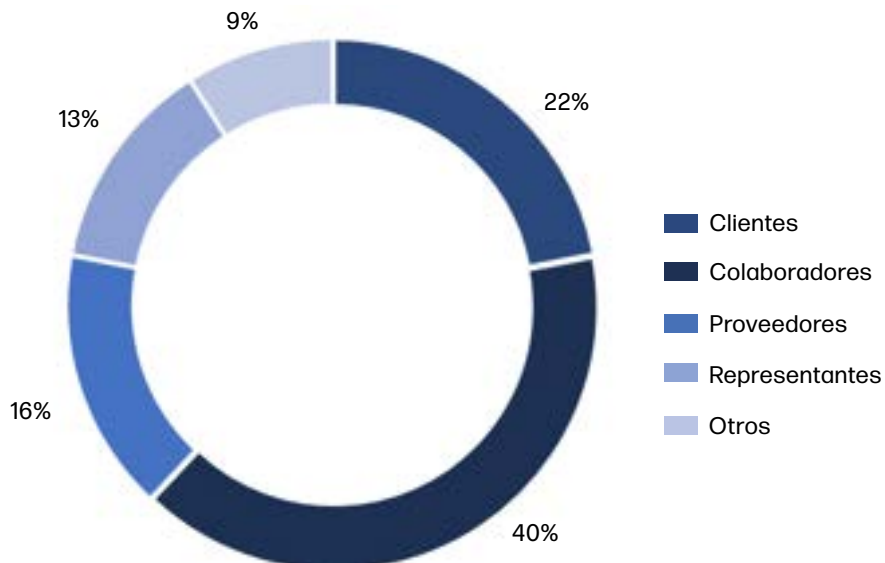
El estudio de materialidad implicó escuchar a los principales grupos de interés, con la participación de 91 personas. En total se realizaron nueve entrevistas a: el presidente, un director, un representante comercial de ventas, tres clientes, un proveedor, un banco y una asociación. También se puso a disposición un cuestionario en línea con:

66%

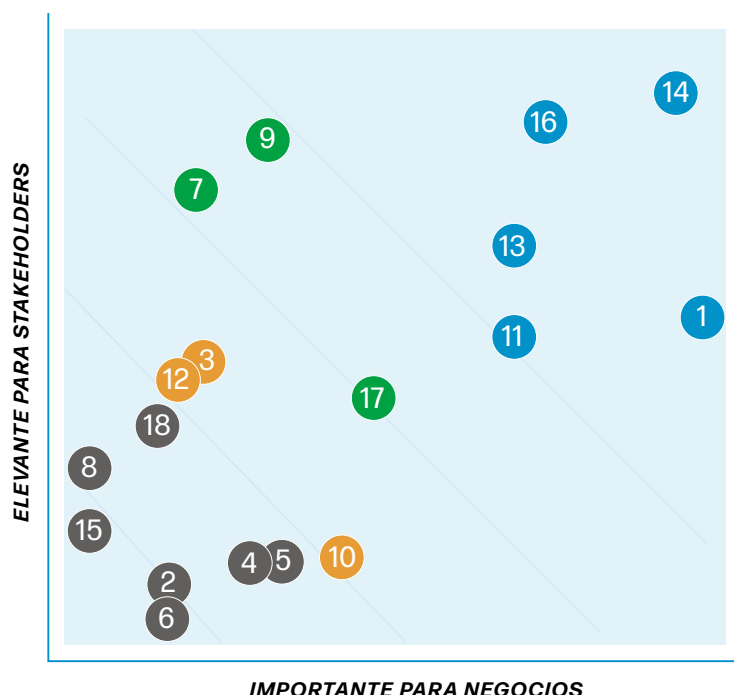
Respuestas válidas

Audiencias prioritarias:

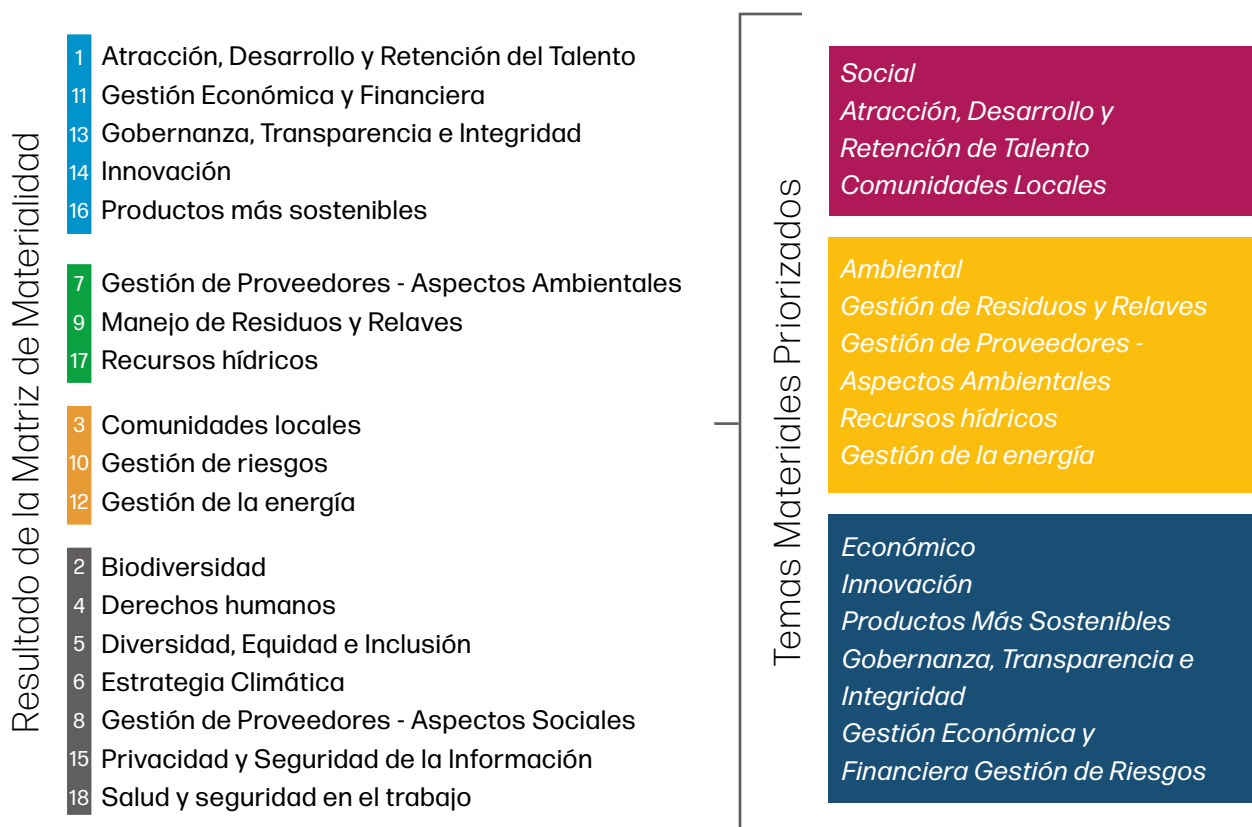
- Clientes
- Colaboradores
- Proveedores
- Representantes de Instituciones
- Financieras
- Asociaciones
- Socios de proyectos e investigación



Al final del proceso, los temas identificados fueron validados con especialistas y con el Comité ESG. La priorización se realizó mediante una herramienta desarrollada por Konexio Consulting, en línea con los requisitos del Estándar GRI 2021, para la definición de materialidad.



El resultado enumeró 10 temas materiales, que pueden estar relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):





ASPECTOS MATERIALES

ODS

Atracción, desarrollo y retención de talento



Comunidades locais



Gestión Económica y Financiera



Gestión de la energía



Gestión de Proveedores - Riesgos Sociales y Ambientales



Manejo de Residuos y Desperdicios



Gestión de riesgos



Gobernanza, Transparencia e Integridad



Innovación / Productos Más Sostenibles

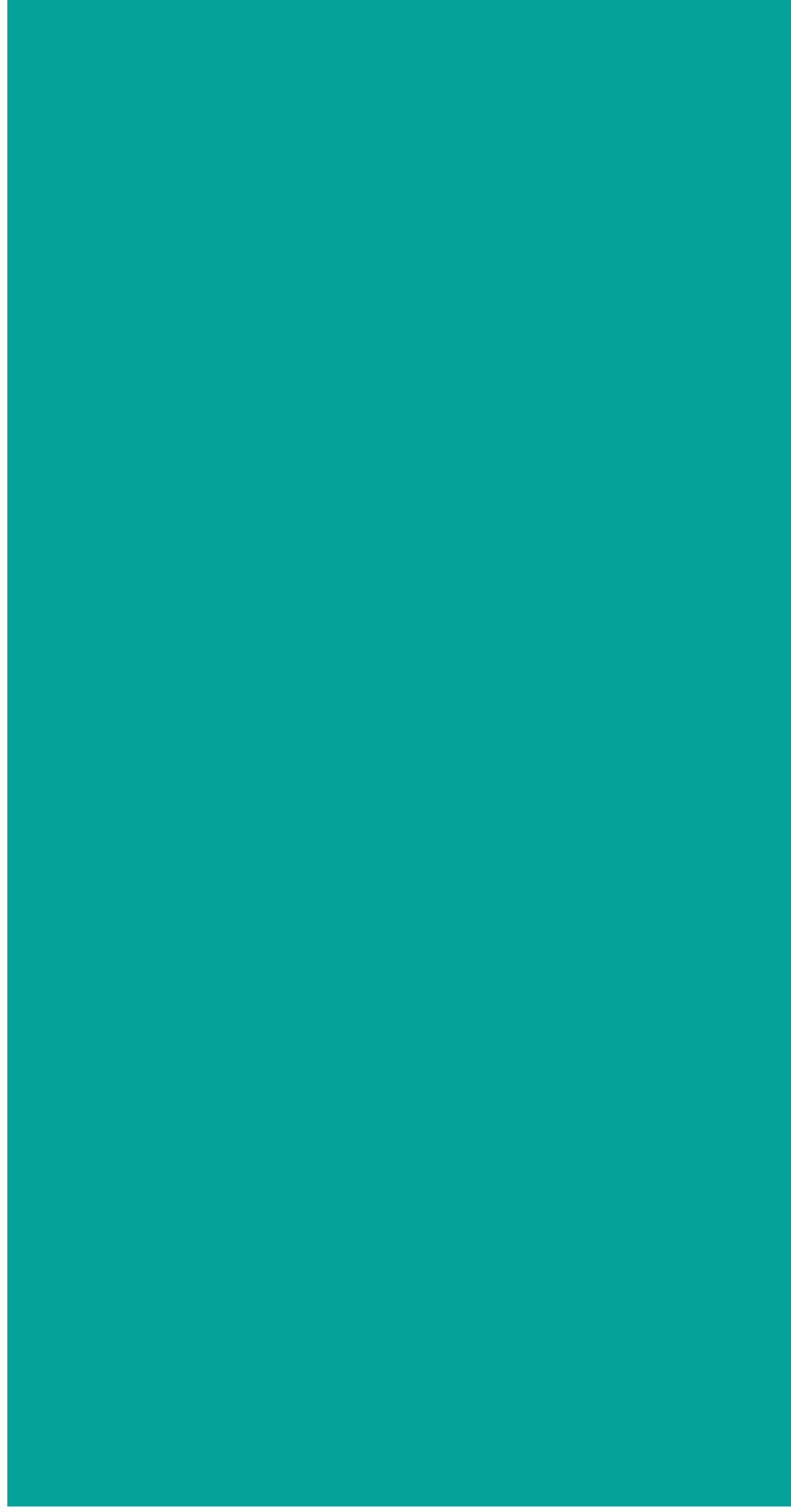


Recursos hídricos



CAPÍTULO 2

GOBIERNO CORPORATIVO





Estructura de ***gobierno***

GRI 2-9; 2-10; 2-11; 2-23; 2-24; 2-25; 2-26; 2-27; 2-28



Texneo es una sociedad anónima, de capital privado y se rige por sus estatutos y disposiciones legales aplicables. El capital social está formado exclusivamente por acciones ordinarias, y cada acción le da derecho a su titular a un voto en las resoluciones de la Asamblea.

La estructura del Gobierno Corporativo se ha implementado de la siguiente forma:

- >> Consejo de Familia
- >> Consejo Consultivo
- >> Junta de accionistas
- >> Consejo Ejecutivo
- >> Gestión Estratégica y Operativa

El Consejo Asesor tiene los siguientes objetivos generales:

- >> Perseguir el desarrollo sostenible de Texneo, preservando y optimizando el valor de la empresa;
- >> Actúa estratégicamente, atento a oportunidades, considerando los riesgos, prevenir y gestionar posibles crisis;
- >> Apoyar el fortalecimiento continuo habilidades organizativas para afrontar retos y adaptarse a los cambios externos, así como fomentar el desarrollo tecnológico y procesos innovadores, con el objetivo buenas prácticas y competitividad;
- >> Establecer la estrategia de comunicación con el mercado para aumentar percepción del valor de la organización.

El Consejo Asesor mantuvo cuatro reuniones en 2022, tres presenciales y una a distancia, en las que los principales temas tratados fueron:

- >> Madurez en el Gobierno Corporativo con instrumentos mejorados métodos y

constitución de los comités;

- >> Posicionamiento Estratégico - Revisión de la ideología, que abarca la misión, visión y valores, buscando reflejar su continua evolución y adaptación a los cambios formaciones del entorno empresarial;
- >> Estrategia - Establecimiento de objetivos estratégicos, con una línea de visión de cinco años y el diseño de un tesis de crecimiento que detalle las estrategias para impulsar el crecimiento de la sostenibilidad de la organización;
- >> Gestión de Riesgos - Direccionar los esfuerzos al desarrollo de este proceso, reconociendo su importancia para garantizar la sostenibilidad y el éxito de negocios;
- >> Personas - Gestión de talentos y líderes, atracción y retención de profesionales, planificación de la sucesión de ejecutivos claves, evaluación del clima de la organización, compromiso de los colaboradores y la implementación de estrategias para promover un ambiente de trabajo saludable;
- >> ESG - Integración de criterios ambientales tales, procesos sociales y de gobernanza en el procesos de toma de decisiones de la organización.

Los miembros de este Consejo son:

Independientes:

Sandro Magaldi (2º año)
Sergio Simões (1er año)

Miembros:

Ricardo Axt (presidente del consejo)
Fabricio Axt

Consejo Ejecutivo:

Anna Paula Tarnovski Figueredo Molin
Carla Cassiana Brandão Schork
Eduardo Luiz Schwarz
Juan David Gómez Valencia

Personas:

Janaina Schaefer

Secretaria:

Michelli Resendes

Nuestro Programa de Gobierno Corporativo cumple con las atribuciones y responsabilidades descritas en la Ley de Sociedades de Brasil, adoptamos Políticas Institucionales que regulan aspectos relevantes como la gestión de riesgos, los controles internos, la implementación de prácticas de buen gobierno y la seguridad de la información con base en la Ley de Protección de Datos de Brasil (LGPD), además del Código de Ética y Conducta.

Anualmente, completamos el instrumento de autoevaluación de prácticas de gobierno del IBGC para empresas privadas, que tiene como objetivo alentar a las empresas a reflexionar constantemente sobre su etapa de madurez en esta área.

En el primer año de participación (2021) fuimos clasificados en la etapa Inicial, punto de partida fundamental para impulsar el compromiso con la excelencia en la gobernanza.

En 2022, fuimos incluidos en la etapa Básica. Esta evolución refleja el compromiso continuo con un gobierno corporativo sólido y transparente.

Esto se debió a la ampliación de directores independientes, proceso de sucesión ejecutiva, creación de comités, revisión de políticas y procesos, capacitación, comunicación transparente y promoción de una cultura de responsabilidad, ética y rendición de cuentas en todos los niveles de la organización.

Se mantiene el compromiso de alcanzar altos estándares de gobierno, con el objetivo de, en el 2024, avanzar a la etapa Sólido y, con la constitución de la Junta Directiva, alcanzar la etapa Avanzada en el Gobierno Corporativo.

AUDITORÍA

Ernst & Young (EY) evaluó los riesgos de distorsión significativa en nuestros estados financieros y concluyó que presentaron adecuadamente todos los aspectos relevantes, la situación patrimonial y financiera a finales de 2022. Eso, después de realizar un proceso de auditoría completa. Además destacó el desempeño positivo de nuestras operaciones y sus respectivos flujos de efectivo para el año, de acuerdo con las prácticas contables adoptadas en Brasil.

Adicionalmente, como todos los años, EY remitió un Informe de Recomendaciones que están siendo abordadas por las distintas áreas de la empresa en busca de optimizaciones en procedimientos y controles internos.



En 2022 se constituyeron y estructuraron tres comités:

Comité de Riesgos y Auditoría

Objetivo:

Supervisar la eficacia de los controles internos y las políticas y procedimientos de protección en relación con el fraude, los conflictos de intereses y otras conductas indebidas.

Principalmente, monitorea la ejecución de los trabajos relacionados con la Auditoría Independiente (foco en estados financieros - DFs) y sus consecuencias en el Informe de Recomendaciones, lo que requiere acciones individuales de las diversas áreas de la empresa.

También debe dar seguimiento al trabajo de mapeo y mitigación de riesgos.

Responsabilidades:

- >> Evaluar la contratación de la Auditoría Independiente;
- >> Supervisar el trabajo de la Auditoría Independiente;
- >> Acompañar el desarrollo de los trabajos resultantes de la Auditoría Independiente (por ejemplo: estructuración de planes de acción con base en el Informe de Recomendaciones);
- >> Supervisar el desarrollo de los trabajos del Comité de Riesgos;
- >> Dar seguimiento a las denuncias de fraude y mala conducta;
- >> Supervisar situaciones en las que pueda haber conflictos de interés;
- >> Supervisar la actualización y adecuación de las políticas, reglamentos y procedimientos internos, así como su cumplimiento;
- >> Dar seguimiento a los asuntos planteados a la Oidoría (SAC), al Comité de Ética y Conducta, así como a otros asuntos relevantes planteados por otros canales y relacionados con los procedimientos de control interno.

Comité de Crecimiento y E

Objetivo:

Definir e implementar estrategias de la empresa en el largo plazo, esté siempre adaptándose y evolucionando a las condiciones del mercado y manteniéndose al día con los cambios en el escenario y las necesidades, así como los esfuerzos en satisfacer necesidades de valor para los accionistas y la junta directiva.

Responsabilidades:

- >> Análisis de mercado e industria;
- >> Identificación de oportunidades de crecimiento;
- >> Desarrollo de planes de acción;
- >> Asignación de recursos financieros;
- >> Evaluación del desempeño de los proyectos a largo plazo.

estrategia

s para impulsar el crecimiento y el éxito, para garantizar que la organización funcione para satisfacer las necesidades competitivas, buscando anticiparse a las tendencias tecnológicas y centrar sus esfuerzos en las necesidades de los clientes y maximizando el impacto de la directiva.

ia;

es de crecimiento y expansión;

n para lograr estos objetivos;

os y humanos para proyectos estratégicos;

la empresa y definición de metas y ob-

Comité de Personas

Objetivo:

Alinear las estrategias comerciales a largo plazo con la gestión de los empleados, en los temas más importantes para la implementación del proyecto. Estar atento a los movimientos empresariales que impactan en las personas, para proponer iniciativas que aseguren la cultura, la gestión del talento y la sucesión.

Responsabilidades:

>> Estudiar la demanda que viene de la junta directiva - planes estratégicos;

>> >> Garantizar una cultura organizacional fortalecida orientada a la ideología y los resultados;

>> Asegurar iniciativas que apoyen el desarrollo y desempeño del liderazgo;

>> Asegurar el desempeño y la eficacia en el plan de sucesión;

>> Garantizar la gestión del talento en lo que respecta a la atracción, retención, desempeño y reconocimiento.



ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Contamos con un canal interno de oidoría a través del cual los empleados pueden compartir sus denuncias, quejas e inquietudes sobre la conducta de la organización con el anonimato garantizado durante todo el proceso, desde la apertura hasta el tratamiento del tema. La comunicación se realiza a través de urnas ubicadas en áreas privadas dentro de la empresa o vía e-mail:

etica@texneo.com

La herramienta es administrada por una comisión interna y las denuncias se pueden realizar las 24 horas del día, los siete días de la semana.



CUMPLIMIENTO DE LAS LEYES Y NORMATIVAS

En 2022 no se identificaron casos significativos de incumplimiento de las leyes y normas aplicables a la compañía, tanto en términos monetarios como en relación con otros aspectos relacionados con la imagen y la reputación.



PARTICIPACIÓN EN ASOCIACIONES

Asociación Brasileña de la Industria Textil y de Confección (Abit)

Asociación Empresarial de Indaial (ACIDI)

Sindicato de Industrias de Hilados, Tejidos y Confecciones de Blumenau (SINTEX)

Federación de Industrias del Estado de Santa Catarina (FIESC)



CRG - ACUERDO DE RESULTADOS GLOBAL

Programa cuyo principal objetivo es reconocer y valorar el esfuerzo individual y colectivo, fortalecer nuestros valores culturales y retener el talento esencial para el éxito de la organización. A través de este programa buscamos incentivar un desempeño excelente, asegurar la calidad del servicio en todas las áreas y promover la reducción de costos y gastos, impactando positivamente en toda nuestra cadena de valor.

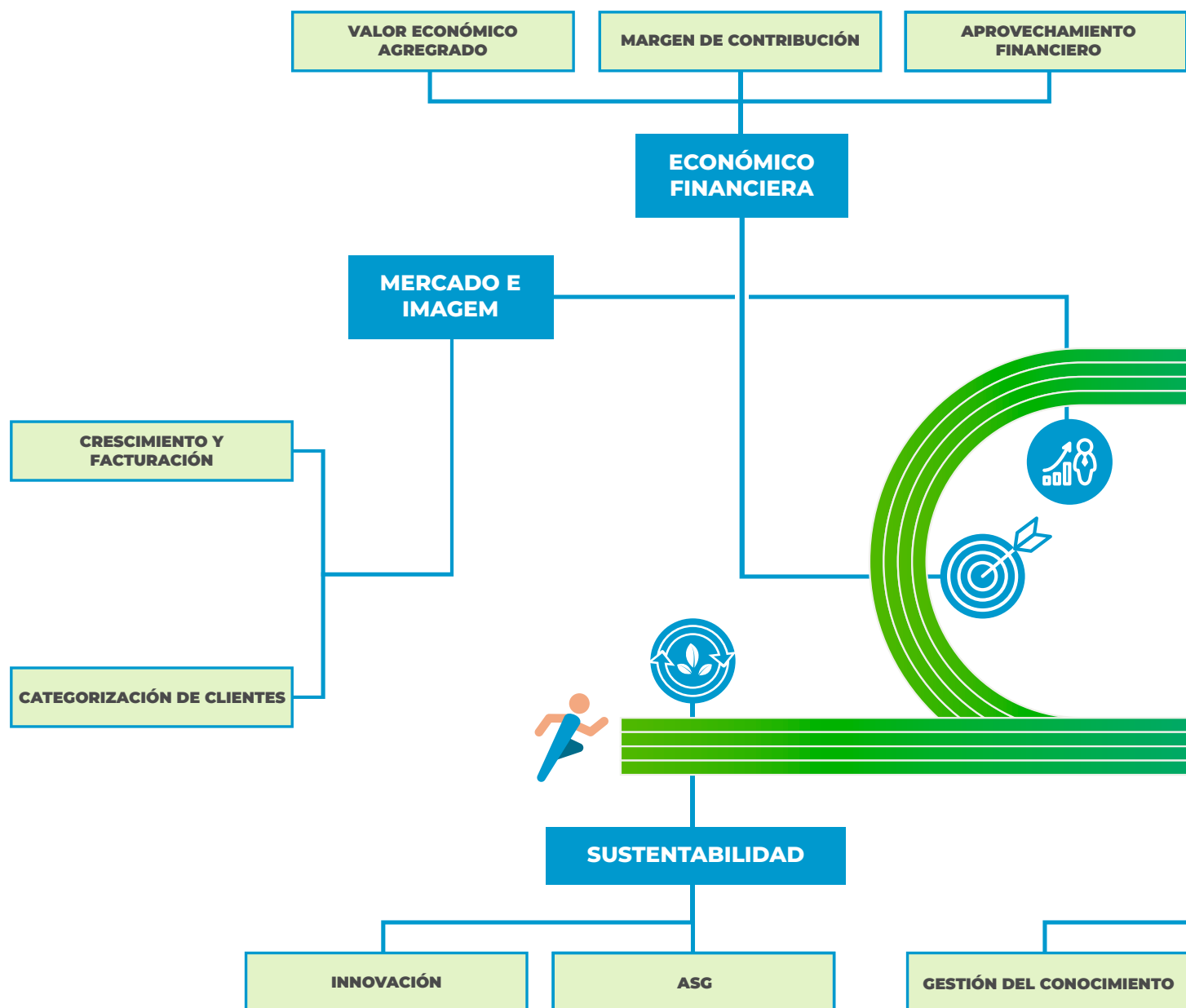


HISTÓRICO

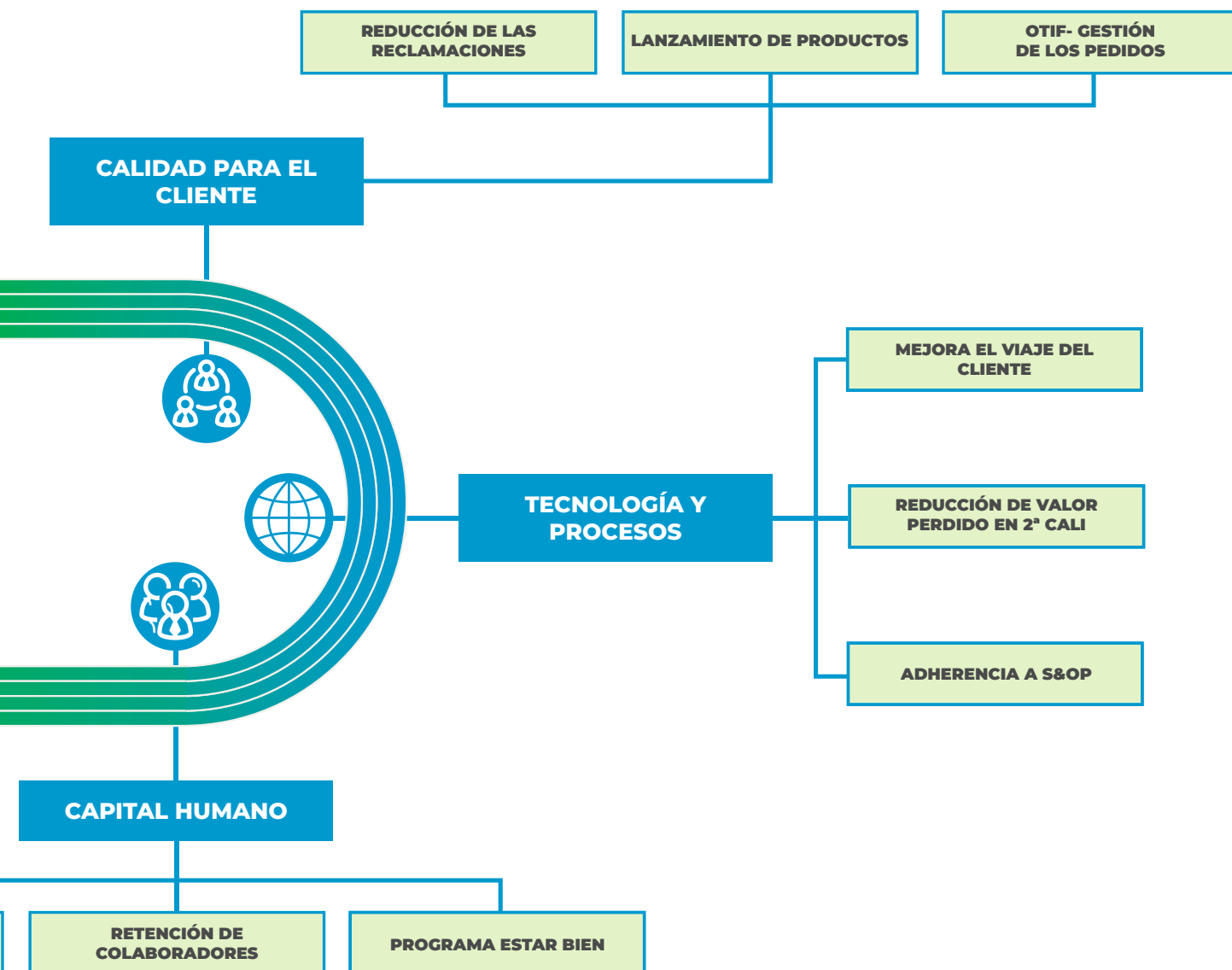
El programa de compensación variable se aplica desde 2014 y se amplió en 2021 a todos los empleados.

MAPA ESTRATÉGICO

El Mapa Estratégico es la brújula que guía nuestro contrato de resultados con los empleados, apocáticas. Con una visión integral e integrada, este mapa nos guía en la búsqueda de resultados sigcimiento y el éxito continuo.



ortando objetivos e indicadores fundamentales en todas las perspectivas estra-
nificativos y alineados con nuestras metas organizacionales, estimulando el cre-



Innovación

Somos una empresa de proyectos hechos por personas. Por tanto, la innovación es para nosotros un motor, tanto para la motivación profesional y personal de todo el equipo, como para la mejora de los procesos y productos industriales que repercutirán en el impacto medioambiental y también en la competitividad del negocio.

Como parte de la cultura organizacional y parte fundamental de nuestra estrategia, el fomento de la innovación forma parte de los objetivos de desarrollo sostenible del negocio en su conjunto. En este sentido, Innova Texneo, programa creado en 2021 y lanzado en 2022, tiene como objetivo fomentar la innovación entre los empleados, animando a todos a exponer sus ideas, desde las más sencillas hasta las más elaboradas. El resultado fue la presentación de más de 80 ideas, la mayoría enfocadas a mejoras en eficiencia, tiempos y operaciones del día a día, que se convirtieron en proyectos.

Pero no basta con crear la cultura, también es necesario crear criterios y herramientas para evaluar proyectos de innovación. Por eso, el Indicador de Innovación se incluyó, en 2022, en el Contrato de Resultados Globales, para que podamos





monitorear e involucrar a las personas, en iniciativas innovadoras. Esta métrica va desde acciones a corto plazo hasta un proyecto innovador que prueba nuevos modelos de negocio. Para consolidar las iniciativas, crea criterios para puntuar las características del proyecto. Por ejemplo, el cumplimiento de cronogramas y la financiación a través de leyes de incentivos fiscales, como la Lei do Bem.

Con el Indicador de Innovación, encontramos que, en el año anterior, considerando los proyectos registrados, obtuvimos 171 puntos. A fines de 2022, fue posible alcanzar una puntuación de 221 puntos, un aumento del 29%. El análisis comparativo año a año mostró un mayor cumplimiento del cronograma y también un mayor número de pequeños proyectos.

Para 2023 se mantiene como uno de los focos estratégicos, con un ajuste para beneficiar más proyec-

tos que llegan a la etapa de conclusión, en detrimento de la apertura de nuevos. Este punto fue planteado al evaluar que una de las prioridades es avanzar con lo ya trazado, evitando una gran cantidad de nuevos proyectos que no avanzan por dispersión de focos.

En 2022 se llevaron a cabo otros cambios significativos en los procesos de gestión vinculados a la innovación. La Oficina de Proyectos, creada en 2021 con el objetivo de establecer una cultura de gestión de proyectos enfocada a resultados, recibió un enfoque más específico, con la apertura - desarrollo de varios frentes relacionados a lo que llamamos Jornada del Cliente, identificando oportunidades de mejora interna en diversas áreas.

Un gran avance en la gobernanza aplicada a la innovación es el gran volumen de proyectos realizados en Lean Manufacturing, una de las filo-

sofías de gestión más extendidas en el mundo y que tiene entre sus premisas básicas el enfoque en el cliente y la búsqueda de la mejora. continuado. En 2022, el objetivo era reforzar los conceptos Lean en la empresa y, para ello, el sector de Mejora Continua, a través del programa Tex+, asumió la estrategia dando nuevos rumbos a los proyectos alineados con esta filosofía. El año pasado también se relanzó el 5S Texneo, el programa base para implantar la cultura Lean.

El Programa GMC (Grupo para la Mejora Continua), que tiene como objetivo promover e incentivar el movimiento de innovación, posibilitando que los empleados desarrollen proyectos de impacto de manera autónoma, pasó a ser multidisciplinario en 2022. Contó con 12 grupos de empleados liderados por voluntarios, responsables de proponer y desarrollar mejoras y soluciones a problemas o ineficiencias encontradas en nuestra empresa, a partir de un método estructurado, orientando las iniciativas a temas como: Calidad, Productividad, Sostenibilidad, Seguridad y Customer Journey. Así como 5S fue reestructurado y relanzado en 2022, el programa GMC pasará por el mismo proceso en 2023, con el objetivo de ampliar aún más los resultados del programa.

Proyecto CNPq

En 2021, fuimos aprobados para una alianza con el CNPq y las universidades, a través del Programa de Formación de Recursos Humanos en Áreas Estratégicas (RHAÉ), enfocado en la inserción de maestros y doctores en el sector privado. El proyecto tiene como objetivo el estudio científico de algunos parámetros de nuestro proceso productivo, materias pri-

mas y productos, aumentando los índices de reproducibilidad y potenciando la producción, además de buscar reducir el impacto ambiental.

En 2022, nuestro objetivo fue estructurar el equipo de investigación y el cronograma de pruebas, con base en fundamentos teóricos y datos. El proyecto cuenta con un posdoctorado en química, una maestría en ingeniería química y un ingeniero textil, con el fin de abordar, de manera científica, los procesos de la empresa. La fecha de finalización está prevista para mayo de 2024.

Connection to the Ecosystem

Estamos atentos a nuevos frentes de negocio y, por ello, invertimos



en iniciativas relacionadas con la transformación digital y automatización de procesos. En esta línea, abordamos las estrategias de Innovación Abierta como una forma de establecer una conexión con el mercado, encontrar nuevos socios y ampliar las perspectivas comerciales. En 2022 llevamos a cabo dos ciclos de Innovación Abierta. El primero, relacionado con una necesidad de pronosticar la demanda, resultó en una conexión importante con la startup en el área de datos para desarrollar un proyecto específico. El segundo estuvo relacionado con la vinculación con la Universidad Federal de Santa Catarina, con varios desafíos de carácter industrial, que permitieron acercar la academia a la industria.

Otro frente enfocado en esta conexión es nuestra participación en

el Centro de Innovación Blumenau (CIB), un hub de innovación, en el que participamos en eventos, con acceso a metodologías y nuevos conocimientos. En 2022, patrocinamos el Hackathon Trilha de Inovação.

En 2022, el Movimento Conecta AMVE, coordinado por el CIB, designó embajadores de la innovación en el municipio de Indaial (SC). Estos embajadores representan cuatro frentes: Privado, Público, Académico y Comunitario. Fuimos invitados a tener dos embajadores de la innovación, como representantes del sector privado. El grupo formado trabajará para fomentar la innovación en el municipio, creando conexiones con redes que apoyen las iniciativas de la CIB.



CAPÍTULO 3

AMBIENTAL





Prácticas sostenibles

Para reafirmar nuestro compromiso de establecer una operación industrial más sustentable y dejar un legado positivo, nació TexneoGreen, una plataforma que reúne una serie de prácticas sustentables dirigidas a las mejores iniciativas en la cadena productiva, lanzada en el segundo semestre de 2021. desafíos incluyen la búsqueda constante del uso de materias primas más sostenibles, la gestión de los residuos textiles, la adopción de procesos productivos eficientes con ahorro en el consumo de energía y agua, además de condiciones de trabajo seguras.



Uso de materias primas sostenibles

Proceso limpio

Bajo la plataforma TexneoGreen, actualmente se comercializan productos que no sufren tintura (Fibra Verde), es decir, consumen menos energía, agua y emiten menos CO2 en su proceso de producción, en comparación con el producto teñido.

Fuente renovable

Productos de fuentes renovables (Bioamida), elaborados a partir de biomasa vegetal de maíz modificado genéticamente para uso industrial. Los productos de esta línea demandan menor tiempo de teñido, menor uso de colorante y menor temperatura en el proceso de mejoramiento (reducción del uso de energía) en comparación con el convencional;

Material reciclado

Productos parcialmente elaborados con material reciclado, como Light Green, con un 70% de poliéster en su composición reciclado de botellas PET (por cada 1 kg de hilo producido, se utilizan 67 botellas recicladas), o Active Green, que tiene un 100% de poliéster a partir de su composición reciclada de botellas PET, Life Green, con un 50% de la poliamida existente en la composición reciclada de residuos textiles, producto que utiliza menos agua en su proceso de impresión.

Mallas elaboradas 100% con residuos industriales reciclados, proceso en el que fuimos pioneros en el mercado. Power Green está fabricado 100 % con poliamida reciclada y Fresh Green está fabricado 100 % con microfilamento de poliéster reciclado procedente del reciclaje de botellas de PET.

La buena aceptación del mercado confirma que la vocación de sostenibilidad de nuestra empresa va por buen camino. La tendencia para los próximos años es aumentar aún más la participación de la línea TexneoGreen en nuestra mezcla.

NÚMERO DE PRODUCTOS
EN LA CARTERA

180%

de crecimiento

De 5 en 2021 a 14 en 2022

CUSTOMERS
WHO BOUGHT

580%

de crecimiento

De 54 en 2021 a 367 en 2022



Somos socios de Soy de Algodón, un movimiento que promueve el uso consciente de la fibra de algodón en el mercado de la moda y colabora para un proceso del producto ambientalmente correcto, socialmente justo y económicamente responsable.



Accede a nuestro ecobook y conoce más sobre nuestras prácticas ambientales.

Recursos *hídricos*

Podemos decir que el agua también es vital para la industria textil. Especialmente en uno de nuestros procesos productivos, denominado mejoramiento, el aprovechamiento de este recurso se da básicamente en todas las etapas: lavado, teñido, suavizado, entre otras.

El agua también se utiliza para la refrigeración, la calentamiento y la producción de vapor en las calderas.

Por ello, buscamos prácticas que contribuyan a reducir el uso de este recurso natural. Uno de ellos fue la implementación, en 2022, del Proyecto de Reutilización de Agua, que consiste en reutilizar hasta el 30% de las aguas residuales de la Estación de Tratamiento de Efluentes (ETE), que se devuelven al río Itajaí-Açu. La reutilización del agua es una alternativa viable para minimizar el uso de este recurso natural y se aplica en las diversas actividades de la empresa de forma controlada, racional, secuencial y económica. De esta forma, mantenemos y protegemos la disponibilidad de los recursos naturales hídricos para usos nobles, al mismo tiempo que tenemos una compensación económica por esta práctica.

ESTACIÓN DE TRATAMIENTO DE EFLUENTES (ETE)

La eficiencia de la ETE se calcula en base a la Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO), el parámetro más utilizado para medir el nivel de contaminación del agua. De acuerdo con la legislación ambiental, la eficiencia de la ETE debe ser igual o superior al 80%.

En noviembre de 2022 se realizó la ampliación del sistema de ozono en la planta de tratamiento de efluentes de la compañía. Con esta ampliación, la ETE logra alcanzar mayores niveles de potabilización, garantizando la calidad del agua tratada y contribuyendo a la preservación del medio ambiente. La reducción de DBO en los últimos años se mantiene estable, debido al mix de producción que considera distintos químicos para cada producto. En el último año alcanzamos un índice de 84% por encima del requisito legal, promoviendo una mayor eficiencia en la oxidación de contaminantes y, consecuentemente, una mejora en la calidad del efluente que se vierte al río.

Sabemos que el consumo de agua depende del tipo de fibra textil producida y de la tecnología utilizada. Los tejidos tienen diferentes naturalezas y algunas prendas y colores necesitan procesos más largos y pasos más amplios para garantizar la calidad del producto final. Ante este escenario, encontramos que, debido al mix de productos, en 2022, la eficiencia promedio de remoción de DBO fue de 84%, es decir, por debajo de la meta de 88% esperada para el año, lo que resultará en ajustes por 2023.

INDICADORES AMBIENTALES

	2021	2022
Reducción DBO (%)	85	84
Consumo de agua por kg de malla (L/kg)	95,5	97,14
Consumo de agua por kg de malla (L/kg)	0	30%
Residuos reciclables (g/kg de tejido)	77,88	57,12
Residuos no reciclables (g/kg de tejido)(g/kg mesh)	72,01	80,96
Residuos totales (g/kg de tejido)	149,82	138,08
Consumo de energía (kwh/kg de tejido)	2,37	2,43



Gestión de *Residuos*

Se consideran residuos generados por la industria textil todo el material derivado de las sobras y del resto de la producción, así como los envases en los que se envasan las materias primas.

Los residuos reciclables engloban todos los materiales que pueden ser transformados para volver a la economía de alguna forma, ya sea como nuevos productos o materias primas. Ellos son: papel/cartón, plásticos, metales, vidrio y mallas.

Los materiales no reciclables son aquellos que no pueden ser reutilizados después de transformaciones físicas o químicas, como cenizas de calderas y sólidos contaminados con productos químicos.

También se definen como efluentes industriales los residuos - lodos líquidos de los sistemas de tratamiento de efluentes y los generados en los equipos e instalaciones de limpieza en general.

La reducción en la generación de residuos reciclables que se muestra en la tabla de Indicadores Ambientales se debió principalmente a iniciativas de proveedores comprometidos con la logística inversa de sus empaques. Los contenedores intermedios a granel (IBC) y los tambores se vendieron como reciclables. Y en el último año, hemos visto más logística inversa por parte de los proveedores de productos químicos.

En la generación de residuos no reciclables, por estar directamente relacionada con el mix productivo, teníamos un incremento esperado. Sin embargo, es importante destacar que estas cifras son al menos un 50% inferiores a las de años anteriores, debido a la sustitución del secador de lodos. Anteriormente, una parte de los lodos generados en la ETE se enviaba húmedo al relleno industrial y, actualmente, todo se seca con el calor de la chimenea del calentador de aceite térmico.



Programa Yoreciclo

Conecta marcas de bienes de consumo con recicladores, fomentando el reciclaje con responsabilidad social, a través de la compensación ambiental. Con base en el concepto de compensación ambiental, las marcas que apoyan el Programa destinan recursos para el desarrollo de la cadena de reciclaje. Se trata de contribuir con el aumento de las tasas de reciclaje en Brasil y con la formalización y valorización de los agentes de esta cadena.





GESTIÓN DE INSUMOS QUÍMICOS PELIGROSOS

Garantizar una mayor seguridad en el producto final y evitar daños ambientales al planeta es uno de nuestros objetivos. De esta forma, seguimos los lineamientos del Programa ZDHC (Zero Disposal of Hazardous Chemicals). Actualmente, nuestro parque industrial cumple con la LSRM ZDHC, por lo que no se utilizan sustancias prohibidas durante el proceso y así garantizamos que los efluentes cumplan con los requisitos de resultados más limpios.

Además, contamos con la certificación STANDARD 100 by OEKO-TEX®, que es un sistema internacional en el sector textil que cubre todas las etapas del proceso, desde la materia prima hasta el acabado final de los tejidos. Finalmente, al comprar tejidos certificados Oeko-Tex®, los consumidores tienen la garantía de que estos productos no contienen ninguna sustancia nociva para la salud.

Ø ZDHC
Zero Discharge of
Hazardous Chemicals



Eficiencia *energética*

Emisiones de CO₂e

En 2022 se implementó un filtro electrostático para depurar el humo de las chimeneas de ramales, equipo utilizado para el acabado de la malla. La eliminación de partículas sólidas de los gases es posible gracias a la purificación del aire.

Esta depuración se produce en primer lugar por enfriamiento a través de un intercambiador de calor aire-agua y posteriormente las microgotas de aceite en suspensión se cargan eléctricamente y son captadas por las placas de electrofiltración.

Además de eliminar más del 95% de los humos de neblina de aceite generados, el equipo transfiere calor al agua limpia, generando 12.500l/ha 80°C, equivalente al 20% del consumo de agua caliente del proceso. Es decir, se trata de una reducción de 1.572 toneladas de CO₂e generados por año, uno ya que la empresa evita el consumo de biomasa (quema de astillas).

También obtuvimos ganancias con el Proyecto de Recuperación de Calor de Efluentes. Implementado en 2022, tiene como objetivo transferir energía térmica del efluente al agua industrial. El sistema consiste en recoger el 100% del efluente generado, bombearlo a través de un intercambiador de calor de placas, generando agua caliente con una temperatura de 23°C a 53°C. Esta agua caliente se utiliza en los procesos de mejora de mallas, asegurando ahorro energético y agilidad.





CONSUMO DE ASTILLAS DE MADERA POR KG DE TELA PRODUCIDA:

0,10645 m³
2021

0,09994 m³
2022

Reducción del 6,11 % en el consumo de astillas

El consumo en 2022 fue de 76.082,40 m³.
Sin los proyectos, hubiéramos consumido un estimado de 81.033.549 m³.

ACCIÓN CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO GLOBAL

En vista del Objetivo 13 - Acción Contra el Cambio Climático Global establecido por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), reconocemos la importancia de gestionar los gases de efecto invernadero y sus impactos en el cambio climático. Por ello, nos comprometemos a evaluar cuidadosamente el historial de estas emisiones que generamos y manejar responsablemente este tema en nuestra organización.

Este análisis nos permite tener un claro entendimiento de nuestra huella de carbono, identificando oportunidades para tomar acciones con el objetivo de reducir estas emisiones. Estamos dedicados a contribuir a la mitigación del cambio climático y trabajar por un futuro más sostenible.

SOCIAL

CAPÍTULO 4

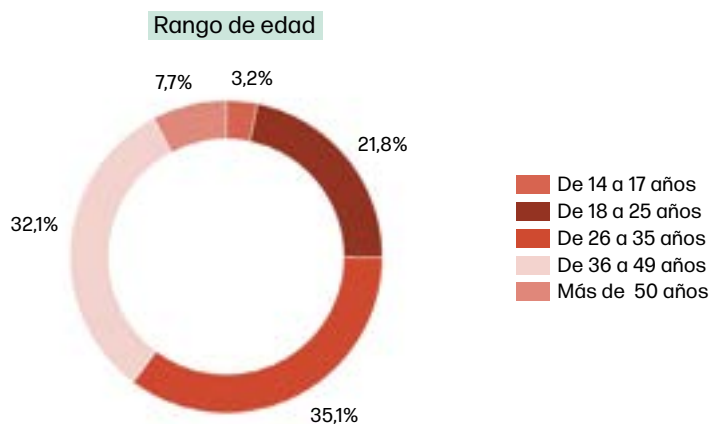
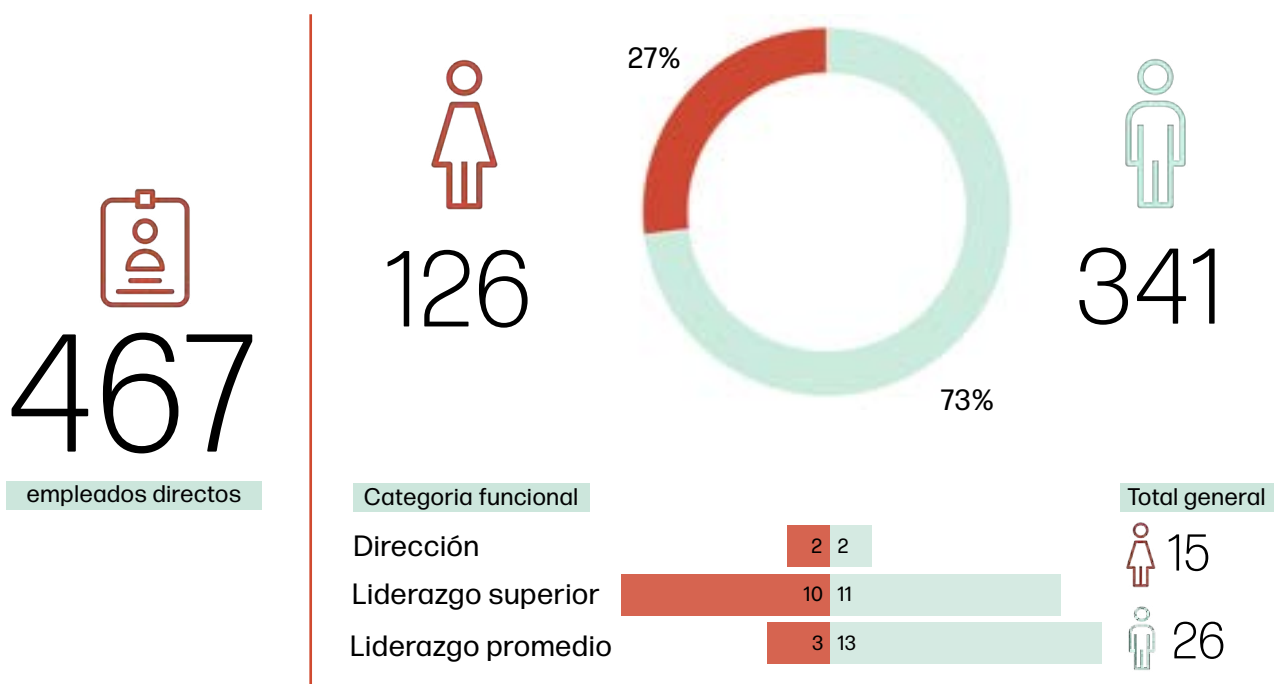




Nuestro *equipo*

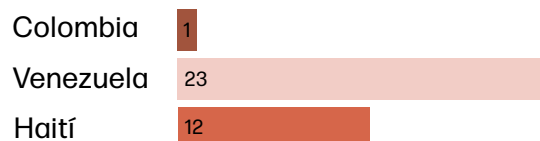
GRI 203-2

Valoramos a las personas en todos los niveles de relación. Por ello, integramos prácticas que, además de crear un ambiente adecuado y seguro para trabajar, promuevan la gestión participativa, generen oportunidades de desarrollo personal y profesional, reconocimiento del desempeño, remuneración, participación en los resultados y beneficios, regidos por políticas específicas. a los temas.

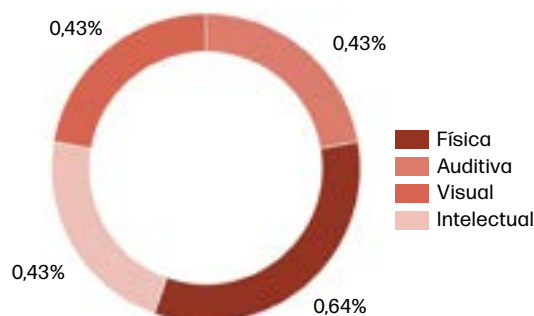


7%

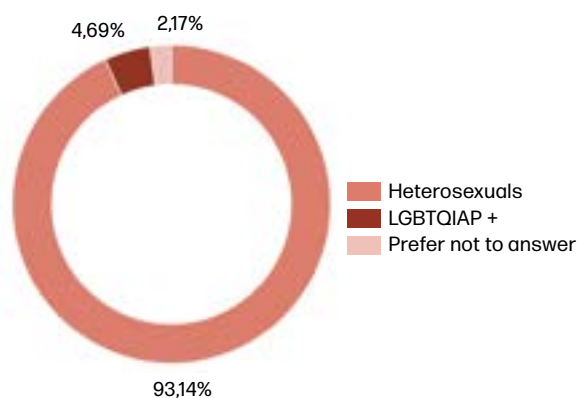
Empleados extranjeros



Personas con deficiencia

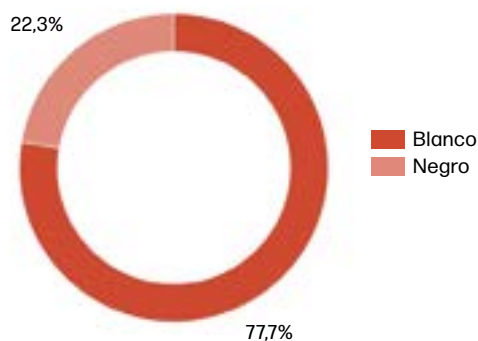


Affective sexual orientation*



* Internal survey with 59% of respondents

Raza



El resultado de esto se refleja en el servicio al cliente. Perseguimos el desafío de mejorar cada día nuestros procesos y estándares de servicio, siempre basados en la transparencia y una postura ética. La misma conducta se aplica a las relaciones con socios y proveedores, basadas en el diálogo y el respeto mutuo.

Así llevamos 29 años en el mercado. Y los reflejos de esta postura también son percibidos por la comunidad, ya que interactuamos con agentes sociales de distintos ámbitos, promoviendo la integración, el diálogo y el impacto positivo.

Política de *diversidad e inclusión*

Las relaciones sociales, dentro y fuera de nuestra empresa, ya sea con empleados, proveedores, socios o personas de la comunidad que nos rodea, están guiadas por premisas claras basadas en el respeto y la ética, que buscan promover la diversidad y la inclusión cotidiana. Las deliberaciones, gestión y seguimiento de las iniciativas desarrolladas en base a la Política de Diversidad e Inclusión son responsabilidad de un comité estratégico que vela por la difusión y evolución de esta cultura en la compañía.

En ese contexto, apoyamos el Proyecto 6x4, creado por la Asociación de Paradeportes Blumenau (APESBLU) para contribuir a la inclusión de Jóvenes Paradeportistas en el mercado de trabajo formal, sin tener que abandonar la formación en su modalidad deportiva. Patrocinamos a tres jóvenes para-atletas que participan en Tenis de Mesa y Atletismo. Son contratados bajo el régimen CLT, con una carga horaria de 30 horas semanales, de las cuales 20 se dedican al trabajo y 10 horas se dedican a la formación remunerada.

Además, en 2022, teníamos nueve empleados con discapacidad en nuestra fuerza laboral. Ahora tenemos cuatro vacantes más, abiertas exclusivamente para Personas con Discapacidad.

Accesibilidad

Cumplimos con las normas y reglamentos sobre accesibilidad, regidos por el municipio de Indaial (SC). En 2022 finalizó el proyecto de adecuación de las instalaciones de nuestra sede administrativa.

También estamos constantemente adaptando nuestras instalaciones de fabricación para permitir una mayor accesibilidad. Todos los proyectos de obra nueva incluyen equipamientos accesibles de acuerdo con la legislación vigente.



Educación y *desarrollo*

Promover el desarrollo de los colaboradores, buscando tanto la realización personal como el crecimiento profesional, ha sido una acción permanente. Subvencionamos el 50% del valor de la matrícula para cursos de pregrado, posgrado, técnicos y de idiomas, además de invertir en cursos completos de formación y capacitación. En 2022, tuvimos cinco colaboradores realizando un posgrado en Master Reinención Empresarial y, en total, 31 colaboradores fueron impactados durante el año.

Aún con el propósito de posibilitar el desarrollo de las personas y el proceso de sucesión, continuamos con el programa de formación de mandos medios y superiores, Texlearn, que trabaja en la transformación de modelos mentales para la innovación y el crecimiento y utiliza la metodología de evaluación para desarrollar autoconciencia, perspectivas y dirección de carrera. Además, todos los participantes están trabajando en el plan de desarrollo individual (PDI).



41

Líderes impactados

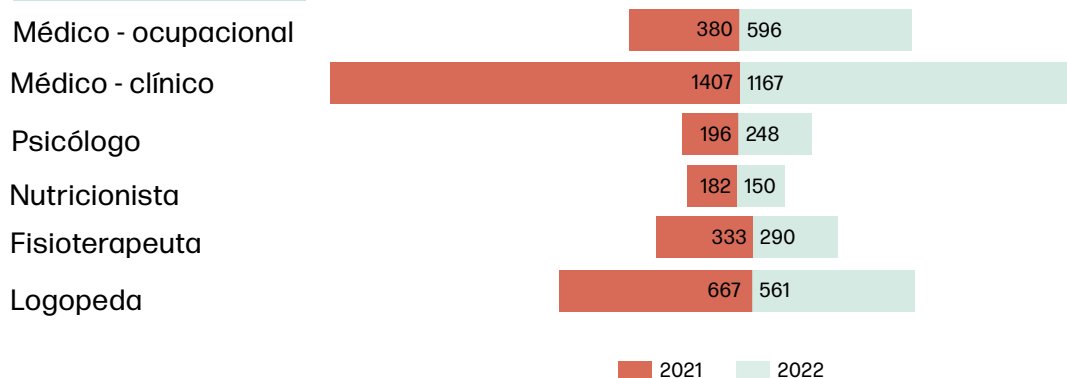
R\$ 564.001

Inversiones totales en formación profesional y entrenamientos

Salud y *bienestar*

Además de brindar un ambiente seguro y con buenas condiciones de trabajo, trabajamos para que la salud física y mental de nuestros colaboradores esté al día. Para ello, ofrecemos programas de alta calidad en la asistencia al empleado. Uno de ellos es el Programa Estar Bem, que facilita consultas con profesionales de la salud, de forma gratuita, en horario laboral, en la propia empresa. Arma-mos un equipo especializado (desde médico general, pasando por nutricionista, psicóloga, hasta atención ocupacional), coordinado por un médico del trabajo.

Servicios desempeñados



El colorido calendario de salud también ha sido adoptado por nosotros. El Programa Luchas y Colores tiene como objetivo sensibilizar a los empleados sobre determinadas enfermedades y síndromes, fomentando la prevención y el tratamiento de estas enfermedades.

Vea algunos acontecimientos:

Enero Blanco: Charlas y debates dirigidos por psicólogo especialista en salud mental.

Octubre Rosa: mamografías gratis para colaboradoras mayores de 40 años, venta de camisetas para contribuir a la Red de Mujeres de Indaial (SC), intercambios con el ginecólogo, mastólogo y obstetra.

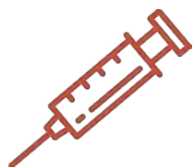


Septiembre Rojo: acción para la prevención de enfermedades cardiovasculares, con consejos de alimentación saludable, actividad física con un profesional del área y reparto de cupcakes sin gluten.

Noviembre azul: examen de PSA gratuito para colaboradores mayores de 40 años. Conferencia de un especialista en urología.

Todas las actividades estuvieron acompañadas de materiales explicativos que ayudan en la difusión de las campañas. Cada acción impactó a un promedio de 60 empleados.

VACUNACIÓN



También somos referencia en el municipio de Indaial y destaque en el Valle de Itajaí por nuestras campañas de vacunación. En 2022, los empleados recibieron la vacuna contra la gripe y la influenza (en alianza con SESI), vacunas obligatorias y refuerzo Covid-19 (alianza con el Departamento de Salud de Indaial). Además, apoyamos acciones de vacunación extramuros (programa “Indaial Salud más cerca de ti”).

ALIMENTACIÓN SALUDABLE



Y no hay manera de hablar de salud sin mencionar la calidad de los alimentos. Contemplamos una serie de iniciativas para promover la cultura de alimentación saludable para nuestros colaboradores y, además de la empresa, para sus familias y la comunidad. Entre ellos se encuentra la Huerta Orgánica Corporativa, cuidada y cultivada por los propios empleados, quienes periódicamente son invitados a realizar la siembra de mudas, ya que está científicamente comprobado que esta actividad puede contribuir a la buena salud mental. Además, los empleados se llevan a casa alimentos que allí se producen libres de pesticidas.

La alimentación saludable también forma parte del trabajo diario. En nuestro restaurante se brindan diariamente comidas saludables y balanceadas, en base a un menú elaborado por un nutricionista. El mercadillo, realizado semanalmente en el patio de la empresa, con productos hortofrutícolas y Empório Texneo, que vende alimentos saludables y funcionales como frutos secos, oleaginosas, cereales, bocadillos naturales, bebidas fermentadas y otros, también forman parte de esas iniciativas.



Inversión *social privada*

Nuestra relación con la comunidad se basa en la ética, el cuidado del medio ambiente y el apoyo al desarrollo de las personas. Las acciones realizadas a lo largo de los años han establecido una relación de respeto y confianza con la población que vive en nuestro entorno. Continuamos con este propósito en 2022, con seriedad y compromiso con el desarrollo socioambiental de la comunidad en la que operamos.



Las inversiones, a lo largo de 2022, se realizaron en proyectos educativos, culturales, deportivos e inclusivos. Texneo Educa es un proyecto social de educación e inclusión de jóvenes en el mercado laboral que impacta directamente en la comunidad local. Iniciado en 2017, tiene como objetivo el desarrollo social y el fortalecimiento de los lazos con la comunidad a través del trabajo voluntario. El objetivo de este programa es contribuir al desarrollo de los jóvenes de 9° año de la Enseñanza Básica, ayudándolos a elegir una profesión y prepararse para ingresar al mercado laboral. Los colaboradores voluntarios se convierten en profesores una vez al mes para impartir una materia con la que tienen afinidad.

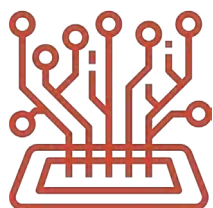
El plan curricular con las 11 disciplinas (Hombre, Ética, Cultura y Sociedad; Emprendimiento y Negocios, Innovación y Mundo Digital, Tecnologías de la Información, Seguridad Ocupacional y Sostenibilidad; Mercado y Marketing, Desarrollo de Producto, Procesos Administrativos, Procesos Industriales Tejido y Transformación, Logística y Primeros Pasos) es aprobado con antelación por la junta escolar



Graduates of the Texneo Educa

y nuestro Comité ESG. Los servicios se prestan en la Escuela Primaria Municipal Encano Baixo Rudolfo Alfarth, ubicada en el municipio de Indaial (SC). La frecuencia es de una clase de 2,5 horas al mes.

Desde 2017, 140 alumnos han sido atendidos por 92 profesores voluntarios. En 2022, se inscribieron 25 profesores voluntarios y la clase a la que asistieron estaba compuesta por 22 estudiantes. El índice de participación es del 100% de los alumnos de 9º de Primaria.



El Programa Escuela de Líderes en Tecnologías de la Información (ELITI) se desarrolla en el ámbito del Centro de Innovación Blumenau (CIB), que reúne a más de 56 empresas clasificadas como residentes, incubadoras, asociadas y patrocinadoras con visión de innovación. Con una duración de 6 meses a un año, el programa tiene como objetivo la transformación social y el desarrollo económico, dando la oportunidad de enseñar programación a jóvenes de bajos recursos, preparándolos para ser DEVS (Desarrolladores). ELITI es una organización sin fines de lucro y todos los profesores son desarrolladores voluntarios.

Firmamos como patrocinador del programa en julio de 2022, también con el objetivo de lograr que más chicas se interesen en el área de TI. Con esta alianza, la premisa era que al menos parte de las vacantes estarían disponibles para mujeres. El monto del patrocinio es de un salario mínimo. Atendemos a ocho alumnos por mes, desde la firma del contrato.



Y, para reforzar la importancia de la buena alimentación como parte transformadora de la vida, especialmente de los niños, apoyamos el programa Crescer y Sembrar, por segundo año consecutivo. Este proyecto social sin ánimo de lucro pretende mudar la educación de los niños a través de una alimentación rica y sana. El programa se desarrolla en siete municipios de cuatro estados brasileños, beneficiando a más de 40.300 niños. El apoyo a la entidad se brindó a través de la donación de 307 kg de tejido para la confección de delantales y gorros para los “mini chefs”.

Donaciones

Creemos que el acto de donar significa estimular el desarrollo, ya sea a través de proyectos educativos, culturales, deportivos o sociales. Mucho más allá de la asistencia, el donar nos convierte en agentes transformadores de realidades que mañana serán más fuertes para componer los cimientos de nuestra sociedad.

Somos conscientes de nuestra responsabilidad como agente impulsor del cambio en la comunidad en la que opera. Por ello, buscamos ir más allá del trabajo que nos proponemos desarrollar junto a los colaboradores, realizando donaciones a proyectos de entidades locales con el propósito de impactar positivamente en el desarrollo de la comunidad.



20

Instituciones atendidas

20

Proyectos beneficiados

R\$ 50.350,99

valor donado

PROYECTOS APOYADOS CON DONACIONES EN 2022

APAE de Indaial- SC

Observatorio Social de Indaial

Club Rotario de Indaial

Instituto de la Ternura de Recife- PE

sociación Santa Luzia de Governador Valadares- MG



Comunidade de Aliança Santa Cecília- BA

Fundación Deportiva Municipal de Indaial

Proyecto Pañales Geriátricos de la Parroquia Santa Inês Indaial

Barrio Encano Baixo Unidad de Educación Infantil - Martha Elisabeth Mantau

SENAI de Indaial- Programa Maker Startup Teens

UFSC- Universidad Federal de Santa Catarina

Proyecto Crecer y Siembra

Asociación Bienvenido a Casa

Futsal APAMA en Blumenau

Club Rotario Blumenau Norte

FURB- Universidad Regional de Blumenau

APESBLU- Asociación de Paradeportes de Blumenau

Asociación de Educación Complementaria Puro Amor

Encano Baixo Escuela Municipal Básica Rudolfo Alfarth- Texneo Educa

Programa Escuela de Líderes en Tecnologías de la Información - ELITI

Fomento del *deporte y la cultura*

Nuestra implicación va más allá de las donaciones. Participamos de la ceremonia, en el Ayuntamiento de Blumenau, en la que el alcalde Mário Hildebrandt anunció la creación de la Secretaría de Inclusión de las Personas con Discapacidad y Deporte, además de la institución del Programa de Inclusión de Para-atletas en el Mercado Laboral, concebido por la regidora y creadora del Programa Parasports en Blumenau, Giselle Chirolli, con el objetivo de garantizar la implementación de políticas públicas para la inclusión social de las personas con discapacidad.

También somos partidarios de la Associação de Paradesporto de Blumenau (APESBLU), una entidad con el objetivo de recaudar fondos para apoyar el paradesporte en Blumenau (SC), ya sea en competiciones o entrenamientos, eventos y todo el mantenimiento de las actividades realizadas. , con cerca de 500 alumnos para-atletas en 65 centros descentralizados, en todas las regiones de la ciudad. El patrocinio para APESBLU, en 2022, se realizó a través del Impuesto a la Renta, por la Ley de Incentivo al Deporte, y se realizaron donaciones no incentivadas como apoyo en la compra de insumos para la fiesta de navidad de la organización.

En el campo cultural, somos patrocinadores del Festival Texneo Novum, en colaboración con Agência Marte. El proyecto, destinado a la educación, la tecnología y el arte, fue sometido a evaluación y aprobación por parte del Ministerio de Cultura y, en noviembre de 2022, fue aprobado, pudiendo comenzar a recaudar fondos por un período de un año y prorrogable por otro año.

La idea de este festival es realizar una exposición con obras de arte que exploren las nuevas posibilidades del uso de la tecnología. Además, el proyecto promoverá la educación de niños y jóvenes, con el objetivo de desarrollar una visión ampliada de las posibilidades que ofrece la tecnología en el campo de la investigación y la práctica artística.

Los productos del proyecto son: exposiciones de arte y tecnología, performances y espectáculos, seminarios, talleres, visitas y talleres para escuelas y obras accesibles. La sede será en el MAB - Museu de Arte de Blumenau. La ejecución del proyecto está prevista para 2024, con fecha por definir. El Festival Texneo Novum está 100% exento de impuestos a través del LIC Federal.



Acto de creación de la Secretaría para la Inclusión de las Personas con Discapacidad y el Paradesporte



PROYECTOS CON RECURSOS DE INCENTIVO

PROYECTO	ENTIDAD	CUENTA BENEFICIADA	TOTAL
Camerata Florianópolis - Temporada 2021 para presentación em Indaial	Camerata Florianópolis	Fundação Indaialense de Cultura	R\$ 32.000,00
24º FENATIB- Festival nacional de Teatro Infantil de Blumenau	Inarti	Fundação Indaialense de Cultura	R\$ 32.000,00
Proyecto Danza en cena	Cenarium Escola de Dança LTDA- ME	Agência Marte	R\$ 25.000,00
LEI ROUANET			R\$ 88.815,79
La tecnología asistida para el mejoramiento de la calidad de vida de niños y adolescentes de APAE de Blumenau	APAE de Blumenau	Semudes - Secretaria de Desenvolvimento Social de Blumenau	R\$ 2.993,32
Fortalecer los factores de protección al comportamiento suicidio y de autoagresión de niños y adolescentes residentes en el barrio Velha Grande, con la intención de erradicar casos entre los residentes	Casa São Felipe Néri	Semudes - Secretaria de Desenvolvimento Social de Blumenau	R\$ 14.203,95
FIA			R\$ 17.197,27

PROJECT	ENTITY	BENEFICIARY ACCOUNT	TOTAL
Programa Semente (semillas)			R\$ 9.000,00
Bola Bacana	APAN- Associação Prof Artur Novaes	APAN - Associação Prof Artur Novaes	R\$ 14.203,95
FONDO PARA EL DEPORTE			R\$ 23.203,95
Fondo municipal para personas de la Tercera Edad (FMI)	Banco de Projetos do FMI	Fundo Municipal do Idoso de Blumenau	R\$ 2.993,32
Cama del anciano-Atendimiento hospitalario de calidad a los ancianos en el enfrentamiento a los efectos de COVID	Hospital São José	Fundo Municipal dos Direitos do Idoso de Jaraguá	R\$ 14.203,95
FEI			R\$ 17.197,27
TOTAL			R\$ 146.414,28

Apoyo Institucional

Movimento Somos ODS SC - Somos socios del movimiento constituido por voluntarios, de carácter apartidista, plural y ecuménico, con el objetivo de contribuir a la mejora de la calidad de vida de la sociedad catarinense. El objetivo del apoyo es orientar los esfuerzos hacia acciones vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). De esta forma, nos vemos comprometidos con la Agenda 2030 de la ONU para el desarrollo sostenible, en busca de una sociedad socialmente inclusiva, ambientalmente sostenible y económicamente equilibrada. En el segundo año de la alianza, participamos de los encuentros del movimiento para compartir las acciones realizadas con los demás signatarios. También tuvimos participación confirmada en la Asamblea General del Organismo Estatal y en la Semana del Desarrollo Sostenible en la ciudad de Timbó (SC).





CAPÍTULO 5

ANEXOS





Resumen Global Reporting Initiative (GRI)

GRI	CONTENIDO DE PÁGINA	PÁGINA
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	6
2-1	Detalles organizativos	10
2-2	Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad de la organización	10
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	10
2-3	Período de relato, frecuencia y punto de contacto	12
2-14	Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sustentabilidad	12
2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	12
2-29	Enfoque para la participación de las partes interesadas	12
3-1	Proceso de definición de temas materiales	12
3-2	Lista de temas materiales	12
2-9	Estructura de gobierno y su composición	18
2-10	Nominación y selección para el máximo órgano de gobierno	18
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	18
2-23	Compromisos de política	18
2-24	Incorporación de compromisos de política	18
2-25	Procesos para reparar impactos negativos	18
2-26	Mecanismos para asesorar y plantear inquietudes	18
2-27	Cumplimiento de leyes y reglamentos	18
2-28	Participación en asociaciones	18
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	38



INFORMACIÓN CORPORATIVA

Agradecimientos

De parte del equipo responsable de la elaboración de este informe de sustentabilidad, queremos expresar un sincero agradecimiento a todos los que participaron en esta construcción, ya que sabemos la complejidad y responsabilidad de crear un material con tanto detalle.

Nos gustaría agradecer a nuestro Comité ESG, que contribuyó a la recopilación de datos y la redacción de textos para que tuviéramos un informe completo y significativo.

Nuestro agradecimiento a todos nuestros grupos de interés, socios, asesores, empleados, proveedores, instituciones, asociaciones, bancos, que participaron en nuestra encuesta de materialidad, brindándonos información valiosa que nos guiará en las acciones para nuestro camino ESG.

Finalmente, queremos que este informe sea una herramienta útil, brinde información para todos los lectores y así promover la sostenibilidad y las buenas prácticas sociales y de gobierno.

¡Un abrazo!

Francisleine Tomazoni Axt
Gestora de ESG
Texneo



Créditos

Coordinación del Informe

Francisleine Tomazoni Axt - Gestora ESG

Janaina Schaefer - Gerente de Recursos Humanos

Michelli Resendes - Especialista em Planejamento do Negócio

Consultoría, materialidad e informe

Konexio Consulting

Diseño gráfico y maquetación

Marketing Texneo

Revisión

Equipe Texneo

Fotos

Acervo Texneo, Envato e APESBLU - Associação de Paradesporto de Blumenau.

Sede Administrativa

Têxtil Farbe SA

Rua Dr. Blumenau, nº 7625, Bairro Encano

Indaial - SC



2022